



Indice

	Introduzione	Pag. 3
1	Servizi dell’Agenzia per il Placement	Pag. 5
2	Tirocini e stage post laurea	Pag. 8
3	Matching domanda/offerta	Pag. 11
4	Nuove iniziative	Pag. 12
6	Comunicazione	Pag. 17
7	Attività di networking	Pag. 18
8	Progetti di job placement	Pag. 19
9	Partecipazione eventi esterni	Pag. 20
	Gruppo di lavoro	
	Allegato 1_report laboratori formativi	
	Allegato 2_report sportelli di placement	
	Allegato 3_report samsung innovation camp	

Introduzione

Nell'ultimo anno le dinamiche del mercato del lavoro hanno risentito molto delle perturbazioni indotte dall'emergenza sanitaria. In particolare, i dati che provengono dal Rapporto sul mercato del lavoro (Istat) indicano come siano le categorie più fragili a subire gli effetti più negativi della pandemia (donne, giovani, stranieri), con ricadute non trascurabili sull'assetto sociale. È aumentato il gap generazionale, infatti il tasso di occupazione giovanile si abbassa di 21 punti rispetto agli over50, ciò dovuto anche alle difficoltà legate al lockdown che hanno ridotto la propensione alla ricerca attiva del lavoro.

Ma se da un lato la crisi sanitaria, economica e sociale ha messo in evidenza delle lacune strutturali del sistema paese, dall'altro lato sappiamo anche che le crisi sono un'opportunità di crescita, sviluppo e innovazione. In un'ottica mondiale nel quale le parole di "iper-connessione" e "digital transformation" fanno parte del lessico quotidiano, le aziende si vedono protagoniste di cambiamenti di processo che, inevitabilmente hanno modificato anche il modo in cui gli individui danno senso e significato alla dimensione del lavoro. I giovani neolaureati, così come chiunque si appresti a entrare nel mondo del lavoro oggi, sono chiamati ad abbracciare il cambiamento innescato dall'emergenza: le competenze digitali e trasversali non sono più un valore aggiunto, ma condizione necessaria e non sufficiente per poter essere competitivi e impiegabili nell'attuale scenario lavorativo.

Il concetto stesso di carriera va ripensato in un'ottica non più statica e definitiva, ma dinamica e permeabile ai continui e sempre più rapidi cambiamenti del mondo esterno. Intercettando questa esigenza, il placement, ha dovuto tempestivamente adeguarsi alle nuove modalità di erogazione dei propri servizi, non tralasciando la necessità di formare gli studenti/laureati sulle soft-skills spendibili e trasferibili nel mercato del lavoro attuale.

L'Agenzia per il Placement si propone ormai da anni da un lato, di promuovere competenze di self management nei laureati, valorizzare lo scambio di esperienze e la costruzione condivisa di competenze, promuovere l'employability attraverso la valorizzazione delle competenze possedute, dall'altro di operare una funzione di intermediazione tra imprese e giovani, favorendo l'incontro, la valutazione reciproca, la scelta finale e rispondendo così efficacemente ad entrambe le istanze di sviluppo del nostro territorio.

L'Agenzia per il Placement, anche nel 2020, l'anno dell'emergenza sanitaria, del lockdown, dello smart working, ha messo in campo, oltre ai servizi già consolidati, nuove iniziative al fine di connettere studenti, laureati e mondo delle imprese.

Il report ha l'obiettivo di descrivere tutte le attività di placement on line, la trasformazione dei processi da remoto e il nuovo modo di comunicare al fine di garantire tutti i servizi ai suoi utenti e perseguire le finalità intrinseche dell'Agenzia.

Agenzia per il Placement

***“non chi comincia ma quel
che persevera”***

Leonardo Da Vinci

SERVIZI DELL'AGENZIA PER IL PLACEMENT

Progettiamo insieme il tuo futuro professionale, anche se distanti!

L'Agenzia per il Placement, attraverso i suoi servizi, promuove nei soggetti la consapevolezza della persona rispetto alla propria carriera lavorativa e facilita i processi di scelta nei momenti di transizione, un processo continuo attraverso il quale l'individuo sviluppa le capacità ed acquisisce gli strumenti che lo mettono in grado di porsi consapevolmente rispetto alle scelte di vita professionale. Inoltre, al fine di favorire l'occupabilità per i laureati, è in continuo dialogo con il mondo del lavoro per creare opportunità, momenti di incontro e confronto.

L'anno 2020 è diviso in due parti distinte: prima del lockdown in cui tutte le attività sono avvenute in presenza, e dopo il lockdown, e nel mezzo un continuo lavoro da parte dell'Agenzia di perseverare nella sua finalità: favorire e promuovere l'ingresso nel mercato del lavoro agli studenti e ai laureati, fornendo gli strumenti per fronteggiare il momento di transizione dall'Università al mondo del lavoro.

Tutte le attività sono state pensate, riprogettate ed erogate in modalità digitale attraverso l'utilizzo delle piattaforme online. Questo è stato importante sia per dare un senso di continuità alle azioni svolte prima dell'emergenza, sia per dare un segnale a tutti gli stakeholders che l'Agenzia non si è mai fermata, anzi ha aperto ad una nuova dimensione di partecipazione attiva dei giovani nel processo dinamico del mercato del lavoro per creare comunità virtuali e un luogo, sul web, per condividere e sviluppare idee, informazioni, proposte e opportunità.

La risposta dei nostri utenti è stata positiva, a partire dai servizi di accoglienza: tutte le richieste di informazioni sono state effettuate e accolte attraverso piattaforma di microsoft Teams; le consulenze di carriera si sono svolte virtualmente, attraverso skype, nonostante l'elemento terzo del dispositivo potesse rendere difficile l'instaurarsi di una relazione di fiducia e clima positivo; i laboratori formativi sulle competenze trasversali per la ricerca del lavoro sono stati riprogettati ed erogati tramite piattaforma di microsoft Teams. Questo ha permesso anche di iniziare ad orientare e sensibilizzare i nostri laureandi e laureati nella transizione verso una nuova modalità di pensare la realtà lavorativa, una transizione già cominciata negli anni passati ma che è stata accelerata e

amplificata dall'emergenza. Gli eventi di contatto con le aziende gestiti virtualmente sono stati anch'essi fondamentali nel rimarcare la necessità di ripensare l'employability delle nuove generazioni, facendo leva sul concetto di adattabilità e resilienza, le quali si identificano come le competenze strategiche necessarie per gestire la complessità.

Si riporta uno schema riepilogativo delle nostre attività svolte in presenza prima dell'emergenza sanitaria e da remoto a seguito dell'emergenza sanitaria.

Attività	In presenza (gennaio-marzo)	On line (Marzo-Dicembre)
Accoglienza Accogliere ed erogare informazioni all'utente	Lo sportello informativo segue degli orari di ricevimento consultabili sulla pagina placement del sito Uniba. La consulenza informativa avviene anche tramite telefono ed e-mail	Consulenza informativa tramite Piattaforma Teams, telefono, mail. Gli orari di ricevimento e le modalità sono stati inseriti sulla pagina placement del sito Uniba
Consulenza di carriera Percorso di individuazione e conoscenza delle proprie risorse personali, competenze trasversali, per la pianificazione e decisione del percorso di sviluppo di carriera.	I colloqui avvengono in presenza all'interno di un setting riservato. Gli utenti prenotano il colloquio con i consulenti attraverso l'invio di un form specifico.	I colloqui avvengono on line attraverso Skype e Piattaforma Microsoft Teams. Gli utenti prenotano il colloquio con i consulenti attraverso l'invio di un form specifico.
Laboratori formativi “Costruisci il tuo Futuro professionale” Azioni formative finalizzate allo sviluppo e consolidamento di competenze trasversali da utilizzare per affrontare il mondo del lavoro in modo	In presenza 15 ore in due giornate Sono stati erogati presso i Dipartimenti di Didattica e di Ricerca. Chimica: 21-23 Gennaio 2020 Scienze Politiche: 4 – 6 Febbraio 2020	On line 15 ore in 5 giorni da 3 ore Sono stati erogati in modalità on line utilizzando la piattaforma Microsoft Teams. Prima sessione: 25 maggio- 4 giugno 2020 Seconda sessione: 1-9 luglio 2020

<p>strategico ed efficace.</p> <p>Alcuni Dipartimenti di Didattica e Ricerca hanno inserito i Laboratori di job placement all'interno del percorso di studi rilasciando i CFU.</p> <p>Si allega il report dettagliato dei laboratori formativi <i>ON AIR</i> (Allegato 1)</p>	<p>Biologia:</p> <p>11-13 Febbraio 2020</p>	<p>Terza sessione:</p> <p>17-26 novembre 2020</p>
<p>Eventi aziendali</p> <p><i>Promuovere l'incontro tra le aziende e i laureati</i></p> <p>Workshop "Local-Mente" in cui l'azienda ospite presenta la propria attività, le diverse figure professionali interne, le metodologie di selezione, ed offre opportunità di lavoro ai partecipanti all'evento.</p>	<p>Presso il Centro Polifunzionale Studenti</p> <p>JOB DAY</p> <p>22 Gennaio 2020</p> <p>Aziende che hanno partecipato:</p> <p>Leroy Merlin</p> <p>Gruppo Marino</p>	<p>Piattaforma Microsoft Teams</p> <p>RECRUITING DAY</p> <p>16 Luglio 2020</p> <p>Azienda:</p> <p>Esselunga</p>

Inoltre, l'Agenzia per il Placement, anche nel corso del 2020, ha svolto un'attività di coordinamento dei servizi offerti alla popolazione universitaria, per promuovere e valorizzare le iniziative degli sportelli di placement dei Dipartimenti del nostro ateneo. Nell'ambito delle diverse strutture periferiche dell'ateneo sono state messe in atto iniziative e interventi dedicati agli studenti (es. laboratori formativi di job placement on line) e alla promozione di eventi aziendali. A tal proposito si allega la relazione del monitoraggio delle azioni di placement nei singoli Dipartimenti (Allegato 2).

TIROCINI E STAGE POST LAUREA

I tirocini, in generale, rappresentano per l’Agenzia per il Placement un sistema di opportunità per studenti e laureati al fine integrare conoscenze teoriche con conoscenze pratiche per l’apprendimento e lo sviluppo di competenze tecnico professionali e trasversali.

Da diversi anni l’Agenzia si occupa di attivare tirocini di matrice diversa per target specifici:

- Tirocini curriculari retribuiti da fonti di finanziamento esterni
- Tirocini per il conseguimento della laurea in Medicina
- Tirocini professionalizzanti in Psicologia
- Tirocini di formazione e di orientamento post laurea
- Tirocini di Inserimento lavorativo

Nel corso del 2020 l’emergenza sanitaria ha imposto misure di contenimento della pandemia che, in alcuni casi (vedi tirocini post laurea su indicazione regionale), ha portato alla sospensione per l’intero periodo di lockdown.

Tirocini curriculari retribuiti da fonti di finanziamento esterni

Il “Programma di tirocini MAECI-MIUR-Università Italiane” permette di svolgere allo studente un tirocinio durante il percorso di studi nelle sedi all’estero del MAECI, integrando così la formazione universitaria ad una conoscenza diretta e concreta delle attività istituzionali svolte dal MAECI presso le Sedi all’estero.

L’Agenzia nell’anno 2020 ha provveduto a pubblicizzare, attraverso i suoi canali istituzionali i bandi rivolti a studenti universitari, ha gestito la preselezione delle candidature verificando il possesso dei requisiti indicati nel bando e nella Convenzione, e ha inviato quelle idonee alla Fondazione CRUI che ha effettuato la selezione dei tirocinanti da destinare alle sedi inserite nei seguenti bandi:

- Bando di selezione per 400 tirocini curriculari presso le Rappresentanze diplomatiche, gli Uffici consolari e gli Istituti Italiani di Cultura del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Presentazione candidature: 13 gennaio – 10 febbraio 2020. Nella selezione bandita hanno presentato domanda di candidatura n. 4 della nostra Università. I candidati risultati in possesso dei requisiti previsti dal bando sono stati n. 2. La valutazione finale dell’apposita commissione nominata dal presidente della Fondazione

CRUI sono risultati vincitori n. 2. (A causa dell'emergenza sanitaria i tirocini su indicazione della Crui dovevano essere svolti in presenza, si sono svolti in presenza; gli studenti Uniba selezionati hanno rinunciato all'attività).

- Bando di selezione per 101 tirocini curriculari presso le Rappresentanze diplomatiche, gli Uffici consolari e gli Istituti Italiani di Cultura del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Presentazione candidature: 05 ottobre – 30 ottobre 2020. Nella selezione bandita hanno presentato domanda di candidatura n. 14 della nostra Università. I candidati risultati in possesso dei requisiti previsti dal bando sono stati n. 5. La valutazione finale dell'apposita commissione nominata dal presidente della Fondazione CRUI sono risultati vincitori n. 2 studenti che ad oggi stanno svolgendo il tirocinio da remoto.

Inoltre, nel 2020 è stato attivato un tirocinio, di un bando emanato nel 2019, per una studentessa dell'ateneo barese partita per la Russia.

Tirocinio curriculare professionalizzante del Corso di Laurea In Medicina e Chirurgia

Tirocinio rivolto agli studenti che devono svolgere un periodo di formazione curriculare professionalizzante per acquisire i CFU previsti nella programmazione didattica del corso di laurea in Medicina e Chirurgia. L'Agenzia ha strutturato durante il 2020 un'unica sessione (causa Covid) nel periodo ottobre-novembre finalizzato agli studenti la cui sessione di laurea prevista dicembre 2020 febbraio 2021. Ha curato i rapporti con l'Ordine delle Medicina Generale, nonché la matchatura con i Medici Tutor, gestendo tutte le attività connesse all'attivazione del formativo professionalizzante (Adeguamento al DM 58 /2018).

Tirocini professionalizzanti in Psicologia

I tirocini professionalizzanti in Psicologia non hanno subito nessuna interruzione durante il lockdown a seguito delle linee guida del CNOP, l'ufficio ha predisposto strumenti e progetti formativi in modalità smart working in condivisione con la commissione Paritetica tra Docenti universitari e Ordine degli Psicologi. Inoltre, l'Agenzia ha sempre fornito ai tirocinanti riferimenti chiari e aggiornati nella gestione attivando nuove procedure adeguate per sanare incomprensioni e superare ostacoli burocratici del tirocini come ad esempio l'apposizione di firme miste (digitale e olografa), tra le parti, da utilizzare per sottoscrivere i documenti per l'attivazione dei tirocini di psicologia; tale procedura proposta dall'Agenzia, confermata valida, ha contribuito ad accelerare la nostra attività amministrativa in lavoro agile. L'Agenzia ha supportato la Commissione Paritetica durante le riunioni, ha gestito i rapporti con gli enti ospitanti e svolto una funzione di raccordo tra i

le figure interessate nel processo didattico gestionale. Si evidenzia che l’Agenzia ha inoltre accolto e accompagnato, oltre ai laureati dell’università di Bari, anche laureati provenienti da altre Università. In un momento difficile e complesso l’aggravio gestionale e di supporto psicologico ha avuto un forte impatto della responsabile e operatore del procedimento.

Nell’anno 2020 sono stati raggiunti i seguenti risultati:

Nuove convenzioni attivate	46
Tirocini professionalizzanti attivati	182

Tirocini di formazione e di orientamento post laurea e TIL

La pandemia, tuttora in corso, da Covid-19 ha arrestato le attività economiche di tutto il paese per un trimestre intero, con la conseguenza che le aziende hanno interrotto l’attivazione di tirocini di formazione e di orientamento rivolti ai giovani neolaureati. Il principale lavoro svolto nel trimestre Marzo, Aprile, Maggio è stato quello di supportare le aziende a livello amministrativo per la sospensione dei tirocini in corso; ha fatto da tramite con gli uffici regionali preposti alle politiche lavorative per la gestione delle informazioni collegate alle attività di tirocinio. Alcune aziende hanno perso il requisito di poter accogliere i tirocinanti in quanto costrette ad utilizzare i CIG per i loro dipendenti. Nella maggior parte delle aziende dopo la temporanea sospensione di tirocini sono stati riattivati a partire da Maggio 2020 con modalità smart working. Da Luglio 2020 si è ripartita l’attività amministrativa collegata al tirocinio, con un consistente risveglio delle aziende e la riattivazione dei tirocini extracurricolari.

E’ proseguita regolarmente la collaborazione con enti pubblici: come Banca d’Italia e CONSOB (Commissione Nazionale per le società e la Borsa) per le selezioni di tirocinanti pos laurea per i settori ABF (arbitrato bancario finanziario) e con ARET (Analisi Ricerca Economica Territoriale). L’ufficio ha curato la pubblicizzazione dei bandi, raccolta delle candidature, verifica del possesso in capo ai candidati dei requisiti di partecipazione ed invio dei candidati che hanno superato la preselezione. Inoltre, ha attivato i tirocini dei candidati scelti dai soggetti ospitanti.

Di seguito si riportano i bandi degli enti pubblici:

- Arbitro Bancario Finanziario: pubblicizzazione bando durante il mese di marzo 2020, domande pervenute n.15, screening dei curricula n. 12; valutazione dei titoli; attivati n.1 tirocinio
- Analisi e ricerca economica territoriale: pubblicizzazione bando durante il mese di ottobre 2020, domande pervenute n.23, screening dei curricula n. 19; valutazione dei titoli; attivati n.2 tirocini

- Segreteria Tecnica dell'Arbitro per le Controversie Finanziarie: pubblicizzazione bando ottobre 2020, domande pervenute n.29, valutazione dei requisiti, invio di 3 candidati idonei per ogni profilo richiesto per un totale di 9 candidati; 1 candidato è risultato vincitore.

Le selezioni sono state riprogettate in via telematica dettate dagli enti, vista l'impossibilità di raccogliere domande cartacee in presenza per il personale dell'Agenzia Placement. Tutto si è svolto secondo il cronoprogramma e le tempistiche dettate degli enti.

Nell'anno 2020 sono stati raggiunti i seguenti risultati:

Convenzioni attivate	43
Tirocini post laurea	21

MATCHING DOMANDA/OFFERTA (Bacheca lavoro)

Favorire l'incontro domanda/offerta. Gli Enti e le Aziende hanno l'opportunità di pubblicare gratuitamente tutte le offerte di lavoro e di tirocinio per l'Italia e per l'estero utilizzando le Piattaforme "Collegato Lavoro" e "Portiamo Valore". Si specifica che per la piattaforma Portiamo Valore gli accessi totali (studenti, laureati, referenti aziendali) da ottobre 2018 sono n. 13623.

Aziende accreditate	Opportunità pubblicate
<i>Bacheca Lavoro: 174</i>	<i>Bacheca Lavoro: 498</i>
<i>Portiamo valore: 873</i>	<i>Portiamo valore: 215</i>
TO TALE 1047	TOTALE: 713

NUOVE INIZIATIVE

L'Agenzia nel corso del 2020 ha avviato nuove iniziative, anche in collaborazione con partner esterni, con la finalità di accrescere sempre e nuove opportunità per i suoi studenti e laureati.

Valutazione Competenze nei Volontari del Servizio Civile Universale Fondazione Santi Medici di Bitonto



L'Agenzia per il Placement dell'Università degli Studi Aldo Moro in collaborazione con la Fondazione Santi Medici di Bitonto ha elaborato un percorso di riconoscimento e valorizzazione delle competenze trasversali acquisite durante il percorso di servizio civile. Il principale obiettivo del percorso è stato quello di creare maggiore consapevolezza nei giovani volontari sul percorso di apprendimento di competenze civiche, sociali e professionali. Le competenze costituiscono da una parte ciò che serve agli individui per svolgere le attività lavorative e dall'altro ciò che serve alle imprese per gestire i loro processi produttivi. Per la definizione della metodologia e nella progettazione degli strumenti utilizzati si è intesa la competenza come «l'insieme di conoscenze, abilità, comportamenti e altre caratteristiche individuali necessarie per eseguire un ruolo lavorativo o una funzione occupazionale con successo».

Nel processo di valutazione delle competenze sono state considerate le life skills, definite come le abilità che è necessario apprendere per mettersi in relazione con gli altri e per affrontare i problemi della vita quotidiana (Parlamento Europeo, 2006) e le Key Skills, definite come le abilità indispensabili per tutti per partecipare attivamente a più contesti e per riuscire nella vita e nella società (OCSE, 2003).

La sperimentazione ha coinvolto gli Operatori Locali di Progetto (OLP), i volontari che operano nelle diverse attività della Fondazione Santi Medici e gli psicologi del lavoro dell'Agenzia per il Placement.

Procedura di attestazione di valutazione delle competenze operatori servizio civile



Patto di Accoglienza e Primo orientamento

I volontari saranno informati sulla procedura, metodologia e sui risultati del percorso di valutazione



Processo di Valutazione delle Competenze

I volontari, in fase di inserimento e in fase di conclusione delle attività, saranno coinvolti in attività di auto ed etero valutazione delle competenze.



Attestazione tramite portfolio competenze

I volontari del servizio civile riceveranno un folder personalizzato con i risultati del percorso di valutazione.

Step 1 Patto di Accoglienza e Primo orientamento

Obiettivo	Tempi e Metodi	Strumenti	Funzioni coinvolte
<ul style="list-style-type: none"> Informare in maniera analitica su obiettivi, tempistica e utilità del percorso di valutazione durante il servizio civile universale. 	<ul style="list-style-type: none"> Entro i primi 15 giorni di inizio attività. Attraverso un workshop informativo 	<ul style="list-style-type: none"> Slides informative sul percorso. Scheda di accoglienza individuale. Questionario aspettative. 	<ul style="list-style-type: none"> Operatore Ufficio Placement affiancato da Olp servizio

Step 2 Processo di Valutazione delle Competenze

Obiettivo	Tempi e Metodi	Strumenti	Funzioni coinvolte
<ul style="list-style-type: none"> Evidenziare il percorso di sviluppo e rafforzamento delle soft skills collegate al proprio obiettivo formativo/professionale. Far emergere la consapevolezza dei propri punti di forza e di debolezza. 	<ul style="list-style-type: none"> Fase iniziale servizio civile. Autovalutazione delle competenze trasversali. Fase finale servizio civile con il coinvolgimento degli OLP (etero valutazione). Auto ed etero valutazione delle competenze trasversali. 	<ul style="list-style-type: none"> Questionario sulle soft skills. Questionario Autoefficacia percepita. Assessment per piccoli gruppi (max 10 persone). Test sulle scelte 	<ul style="list-style-type: none"> Operatore Ufficio Placement esperto in processi di valutazione

Step 3 Attestazione tramite portfolio competenze

Obiettivo	Tempi e Metodi	Strumenti	Funzioni coinvolte
<ul style="list-style-type: none"> ⑩ Messa in trasparenza delle competenze acquisite e rafforzate durante il percorso di servizio civile, valutazione attività e competenze chiave di cittadinanza sviluppate. ⑩ Supporto alla definizione di un percorso di apprendimento e orientamento al lavoro. 	<ul style="list-style-type: none"> ⑩ Entro la fine delle attività del servizio civile 	<ul style="list-style-type: none"> ⑩ Portfolio delle competenze trasversali. ⑩ Attestato specifico. ⑩ Messa in trasparenza competenze per CV. 	<ul style="list-style-type: none"> ⑩ Operatore Ufficio Placement affiancato da Olp servizio*

Risultati

Il percorso di Valutazione delle Competenze Giovani Servizio Civile Universale si è concluso con la somministrazione di questionari di autovalutazione che indagavano le stesse aree di competenze indagate ad inizio percorso. Considerata la fase pandemica e la specificità del momento non è stato possibile incontrare di persona i giovani volontari e tutor a causa delle restrizioni ministeriali. Attraverso skype call è stato fatto:

- un incontro di gruppo con tutti i tutor/olp di progetto ai quali è stato nuovamente specificato l'obiettivo e gli strumenti di eterovalutazione da utilizzare oltre a specificare il feedback da restituire ad ogni singolo volontario alla fine della propria esperienza.
- sono stati convocati tutti i giovani volontari suddivisi per singola sede di servizio e dopo breve raccolta del percorso fatto gli è stato proposta la compilazione del II questionario di autovalutazione
- per ogni singolo volontario è stato elaborato e poi consegnato una scheda di sintesi del lavoro svolto con indicate le competenze sviluppate e il punteggio ottenuto in merito alle attività di auto ed eterovalutazione indagate.

Va sottolineata la valenza orientativa del servizio erogato in quanto sono state valorizzate le azioni di apprendimento e socializzazione che ben si collegano alle prossime tappe di ricerca attiva delle prossime attività lavorative.

Alfabeto del lavoro

Percorso di approfondimento sulle principali tematiche del mondo del lavoro, declinate secondo le lettere dell'alfabeto: è un piccolo vademecum con consigli e suggerimenti utili per chi cerca e per chi offre lavoro.



Questo lavoro nasce durante il lockdown con l'idea di far sentire, in un momento particolare e delicato, l'Agenzia per il Placement al fianco dei suoi due target: laureati e imprese, utilizzando lo slogan *“Seguiteci sempre ma voi... #restateacasa!”*

Ad ogni lettera dell'alfabeto è stata attribuita una parola del mondo del lavoro declinandola secondo la definizione, un consiglio per i laureati e un suggerimento per l'azienda.

Al fine di raggiungere l'obiettivo si è:

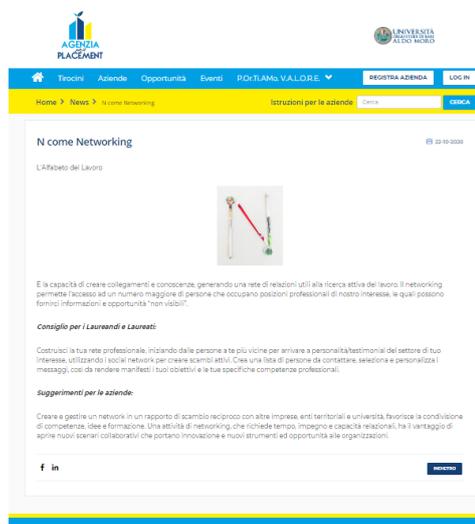
1. Scelto le parole da attribuire alle lettere dell'alfabeto e scritto la definizione

A Autocandidatura Apprendistato	B Banche dati Business idea	C Curriculum Vitae Carriera	D Domanda di lavoro	E Employability Empowerment
F Formazione	G Gruppo di lavoro	H hobby e interessi	I Information seeking	K know-how
J Job meeting	L Linkedin	M Mercato del lavoro	N Networking	O Obiettivo lavorativo
P Passione Profilo professionale	Q Qualifiche professionali	R Ricerca attiva lavoro	S Skill	T Tirocinio
U University to work transition	W (smart) Work	V Valori	Z Z Generazione	

2. Creato un editing per ogni parola



3. Pubblicato le parole sui canali di comunicazione dell'Agenzia per il Placement (Piattaforma Portiamo Valore, LinkedIn, Facebook, Instagram) utilizzando registri diversi.



4. Creato e pubblicato l'Edizione Natalizia dell'Alfabeto del lavoro.

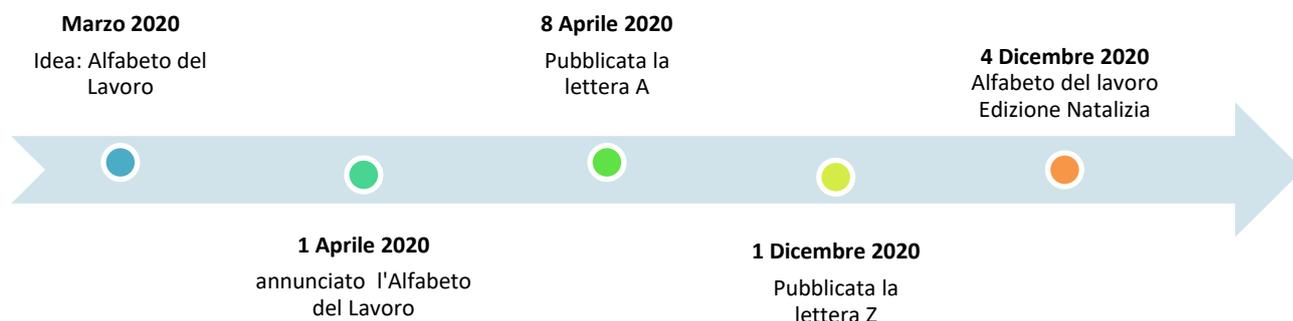
“Il 2020 è stato un anno particolare per tutti. La pandemia ha cambiato il modo di relazionarsi e di comunicare, ma non ha fermato la nostra voglia di informare, formare, creare. In pieno lockdown, vi abbiamo proposto un percorso di approfondimento sulle principali tematiche del mondo del lavoro, declinate secondo le lettere dell'alfabeto.

Oggi concludiamo questo cammino attraverso 24 tappe, 24 lettere, 24 pillole utili per chi cerca e per chi offre lavoro. Così come le 24 caselle del calendario dell'avvento accrescono la voglia di vivere, condividere e trascorrere un sereno Natale, ci auguriamo che il nostro "calendario speciale" possa contribuire ad accrescere la voglia di informarsi, formarsi e crearsi un profilo professionale.

Lo Staff dell'Agencia per il Placement”



Si riporta il timeplan



COMUNICAZIONE

La comunicazione istituzionale al tempo del Covid-19: trasformare il disagio in opportunità

La comunicazione istituzionale dell'Agencia per il Placement ha sempre avuto come obiettivo quello di mettere l'Agencia stessa in stretta relazione con l'utenza, attraverso l'erogazione di informazioni chiare e trasparenti. La pandemia, tuttavia, ha imposto un cambio di passo nella tipologia e nella modalità di comunicare, soprattutto con l'utenza studentesca e neo-laureata.

Partendo dalla constatazione che per comunicare con studenti e neolaureati è necessario “parlare il loro stesso linguaggio” abbiamo stabilito, già dal 2017, che fosse necessario presidiare, oltre ai canali istituzionali – a tal scopo è stato operato un restyling completo della pagina del Job

Placement - anche i canali social. Ed è per questo che, per affiancare l'account LinkedIn, attivo sin dal 2010, sono stati attivati gli account Facebook (2017) e Instagram (2018). La comunicazione all'utenza viene inoltre erogata anche per tramite della piattaforma Portiamo Valore (ottobre 2018), la quale, oltre ad essere veicolo delle opportunità offerte dalle aziende, ospita, nella sezione news, aggiornamenti sulle tematiche del mondo del lavoro e notizie riguardanti l'attività dell'Agenzia.

Nonostante ciò, l'annuncio e poi la partenza del lockdown, nella prima decade di marzo 2020, ci ha colto inizialmente di sorpresa e francamente impreparati. Abbiamo compreso da subito che bisognava introdurre una diversa strategia comunicativa, e intraprendere delle attività per fare in modo che gli utenti si sentissero supportati e non abbandonati in un momento così difficile.

È stato quindi avviato il progetto "Alfabeto del Lavoro", già descritto tra le nuove iniziative, e operato un cambio di passo della veste grafica di immagini e locandine, privilegiando le immagini al posto delle parole, dando una maggiore riconoscibilità grazie all'uso costante dei colori e del logo dell'Agenzia, usando un linguaggio snello, efficace e ridotto all'essenziale.

Il cambiamento, resosi possibile grazie alla buona volontà di tutto il personale coinvolto nelle attività di comunicazione e alla possibilità di frequentare un corso specifico, ha dato risultati che hanno superato le aspettative: abbiamo infatti registrato un aumento del numero di followers di tutti i canali social, una maggiore frequenza dei laboratori per la ricerca attiva del lavoro e, in generale, un consolidamento dei rapporti con l'utenza interna ed esterna dell'Agenzia.

Social network	Anno attivazione profilo	Feedback
<i>LinkedIn_Career Service Uniba</i>	2010	14.000 collegamenti
<i>Pagina Facebook Job Placement</i>	2017	5829 seguono la pagina
<i>Instagram</i>	2018	1334 follower

ATTIVITÀ DI NETWORKING

L'Agenzia per il Placement ha da sempre promosso e partecipato a un sistema di networking sia interno, che esterno tra differenti attori del territorio regionale e nazionale per lo scambio di buone pratiche e per incrementare quantitativamente e qualitativamente le opportunità per i giovani laureati.

Nel 2020 si evidenziano le seguenti collaborazioni:

Servizi agli studenti disabili e DSA	I servizi agli studenti disabili e DSA garantisce, attraverso l’attivazione di servizi specifici, il diritto allo studio e la piena integrazione nella vita universitaria dei suddetti studenti. L’Agenzia per il Placement ha collaborato alle diverse iniziative messe in campo per il target specifico dei laureati
Porta Futuro Comune di Bari	PORTA FUTURO BARI, il job Center del Comune di Bari L’Agenzia per il Placement fa parte della “Community Territoriale” collaborando in modo proficuo per il target specifico dei laureati.

PROGETTI JOB PLACEMENT

Samsung Innovation Camp

L’Agenzia ha aderito anche quest’anno al Samsung Innovation Camp un progetto di responsabilità sociale di Samsung dedicato agli studenti e ai neolaureati delle Università pubbliche italiane. Samsung Innovation Camp ha l’obiettivo di formare nuove figure professionali in grado di portare la trasformazione digitale nelle Aziende, grazie alla conoscenza e all’uso creativo delle tecnologie digitali. Facendo da tramite tra mondo Accademico e Aziende, Innovation Camp contribuisce a creare un network virtuoso di realtà economiche territoriali, integrando l’offerta formativa rivolta all’accrescimento dell’employability di ciascun Ateneo e operando a beneficio delle Aziende locali, che hanno la possibilità di far lavorare gli studenti a casi inerenti all’innovazione e la trasformazione digitale di proprio interesse. In allegato la relazione del progetto (Allegato 3).

Piano di Sviluppo del Career Service

Il progetto, in collaborazione con ANPAL servizi, si è posto come finalità generale un rafforzamento di servizi offerti dall’Agenzia per il Placement e uno sviluppo di relazioni e connessioni con il mondo produttivo e con tutti i soggetti che gravitano nell’ecosistema universitario (studenti, ex studenti, docenti, referenti di scuole, dipartimenti e altri uffici accademici, datori di lavoro, organizzazioni datoriali, parti sociali, ecc.), per portare tutti a

collaborare e a condividere la responsabilità circa la gestione e lo sviluppo della carriera formativa e lavorativa degli studenti, in modo da contribuire alla costruzione di progetti di vita personale e professionale rispondenti alla formazione e alle passioni e aspettative dei laureati.

Il progetto, di durata biennale, è terminato il 31 luglio 2020 e ha costituito uno strumento aggiuntivo volto a perseguire questa finalità generale, attraverso la realizzazione di attività diversificate. Si sottolinea che gli obiettivi sono stati raggiunti.

PARTECIPAZIONE EVENTI ESTERNI

Gli operatori del placement partecipano ad eventi nazionali quali Workshop tematici, laboratori, seminari, incontri, che fanno da contorno a manifestazioni sul tema del lavoro e dell'inserimento dei nostri laureati

Evento	Quando e Dove	Cosa
<p><i>RestarTALENT Metts starts today aziende e sostenibilità attori della ripartenza</i></p> <p><i>Il futuro che saremo</i></p>	<p>23 giugno 2020 su Piattaforma ZOOM</p>	<p>Are You ready to restart Your Talent? We want you!</p> <p>Tre giorni di eventi on line con dirette streaming, social, Virtual Room, Hackathon e Digital Talks in un'agorà virtuale dedicata alla ripartenza del mercato del lavoro e allo sviluppo di nuovi percorsi di Sostenibilità ed Economia circolare.</p> <p>Attori coinvolti: Aziende, Università, Terzo settore</p> <p>Destinatari: focus sui giovani e sull'area ricerca Lavoro</p> <p>L'Agenzia per il Placement ha partecipato al seminario di apertura per discutere su giovani, futuro e mercato del lavoro.</p>
<p><i>Samsung Innovation Camp presentati i project work finalisti e i vincitori per uniba</i></p>	<p>5 luglio 2020_TV TRM24</p>	<p>Intervista al Prof. Pirlo Delegato della Terza Mission, dr.ssa Fiorentino Direttore Tecnico dell'Agenzia per il Placement, dr.ssa Bilancia Referente Uniba per il progetto, Vincitrici del Samsung Innovation Camp per</p>

		<p>Uniba. Durante l'intervista si è sottolineata l'importanza delle soft skills, della contaminazione tra saperi e discipline diverse. Infine si è dato spazio alle laureate vincitrici che hanno raccontato come hanno realizzato il loro project work in pieno lockdown facendo emergere le loro risorse personali.</p>
<p><i>Giornata Internazionale della Disabilità. Confronto sulle potenzialità delle persone con disabilità nel mondo lavorativo.</i></p> <p><i>Lavoro Aziende Empatia</i></p>	<p>3 dicembre 2020_Piattaforma Teams</p>	<p>In occasione della Giornata Mondiale della Disabilità, UniBa e Poliba si sono incontrati rappresentanti del mondo accademico, mercato del lavoro e terzo settore per condividere esperienze e confrontarsi sulle potenzialità delle persone con disabilità nel mondo lavorativo, con particolare riferimento al momento storico che stiamo vivendo, caratterizzato dall'esternalizzazione delle mansioni lavorative e dal massiccio ricorso alle tecnologie per la gestione del lavoro in modalità smart.</p> <p>Nel pomeriggio è stato svolto un laboratorio rivolto agli studenti e ai neolaureati incentrato sull'empatia nei contesti lavorativi.</p>

Gruppo di lavoro

- ❖ Teresa Fiorentino Direttore Tecnico
- ❖ Maria Teresa Bilancia Referente comunicazione
- ❖ Maria Cristina Epifani Psicologa del lavoro
- ❖ Francesca Incantalupo Referente tirocini professionalizzanti
- ❖ Stefania Lanzilotti Referente rapporti con enti e aziende
- ❖ Antonio Rocco Mennuti Psicologo del lavoro
- ❖ Francesco Sasso Referente tirocini e stage

Il Direttore Tecnico

Teresa Fiorentino

Laboratori per il Placement

Costruisci il tuo futuro professionale

Competenze trasversali per il lavoro

Premessa

I laboratori formativi costituiscono un'azione, che, integrata con le altre previste dall'*Agenzia per il Placement* dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, accompagnano il laureando/neo laureato nella fase di transizione dall'università al mondo del lavoro.

Essi rappresentano dei momenti formativi che hanno la finalità di trasferire una metodologia e di sviluppare competenze utili per l'inserimento nel mercato del lavoro dei neo-laureati.

A partire da Maggio il ciclo di laboratori "Costruisci il tuo futuro professionale", inserito all'interno dei Corsi di Laurea per il rilascio dei CFU e, fatti fino a febbraio in presenza presso i Dipartimenti di Didattica e Ricerca, sono stati erogati in modalità on line utilizzando la piattaforma Microsoft Teams.

Questa nuova modalità di fruizione ha reso necessaria una riprogettazione dell'intero Pacchetto formativo rimodulando obiettivi, contenuti e costruendo esercitazioni ad hoc.

Di seguito si riportano nel dettaglio tutte le fasi, gli strumenti utilizzati e i risultati raggiunti.

Attività e fasi

L'attività svolta ha riguardato un lavoro di definizione delle azioni da svolgere nell'organizzazione e progettazione per l'erogazione del laboratorio formativo di job placement.

Nello specifico le attività hanno riguardato:

- coordinamento amministrativo con i Dipartimenti di Didattica e Ricerca che hanno aderito,
- comunicazione e diffusione della notizia

- predisposizione dell'intero pacchetto formativo ad uso dei docenti per l'esperienza formativa on line,
- docenza dei pacchetti realizzati e tutoraggio
- valutazione dell'azione formativa.

Tali attività si inseriscono in un processo suddiviso in fasi in cui le diverse professionalità dell'Agenzia per il placement hanno collaborato per la progettazione prima, ed erogazione dopo del Laboratorio formativo per lo sviluppo delle competenze nella ricerca attiva del lavoro.

Le fasi di questo processo sono: 1) pianificazione ed organizzazione del laboratorio; 2) comunicazione; 3) progettazione; 4) azione formativa; 5) monitoraggio e valutazione.

Fase 1_ Pianificazione ed organizzazione del laboratorio

Per la pianificazione e l'organizzazione è stato svolto un lavoro di coordinamento costante e continuo tra l'Agenzia e gli sportelli di placement ubicati presso i Dipartimenti di Didattica e Ricerca.

L'ufficio ha predisposto le lettere di adesione all'iniziativa inviate ai delegati e ai referenti placement dei Dipartimenti, e successivamente ha inviato agli stessi le lettere di comunicazione dell'attivazione del laboratorio indicando le giornate e la modalità.

I Dipartimenti che hanno aderito sono:

- Scienze agro-ambientali e territoriali (DISAAT)
- Scienze del suolo, della pianta e degli alimenti (Di.S.S.P.A.)
- Scienze della formazione, psicologia, comunicazione
- Scienze politiche
- Informatica
- Chimica
- Biologia
- Economia e management d'Impresa (DEMEDI)
- Farmacia

Sono state realizzate 3 sessioni e per ogni sessione è stata creata una stanza virtuale sulla Piattaforma Microsoft Team inserendo tutti i referenti dei Dipartimenti coinvolti, inoltre per ognuno di essi è stata istituita una stanza specifica per la gestione dell'esercitazioni.

Fase 2_Comunicazione

Importante, è stata l'attività di pubblicizzazione dei laboratori, e quindi la predisposizione di materiale informativo. Sono state elaborate due tipologie di locandine: una per ogni Dipartimento in cui sono state inserite tutte le informazioni sulla modalità di partecipazione, ed una generale per informare della partenza dei laboratori on line.

Le locandine specifiche sono state inviate ai Dipartimenti che hanno provveduto alla diffusione tra i loro studenti attraverso diversi strumenti di comunicazione (mailing list studenti e laureati, social network).

La locandina generica dei laboratori è stata inserita nella sezione Eventi di Portiamo Valore, nella sezione dedicata ai laboratori sulla pagina istituzionale Uniba dell'Agenzia. Inoltre è stata pubblicata sui nostri canali social: LinkedIn, Facebook e Instagram, raggiungendo così tutti i nostri studenti e laureati.

Fase 3_Progettazione del pacchetto formativo

La finalità del Laboratorio è sviluppare le competenze per la ricerca attiva del lavoro, attraverso la consapevolezza individuale delle risorse personali e la conoscenza degli strumenti e delle strategie per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Per raggiungere tale finalità è stato costruito un pacchetto formativo contenente le teacher note, le teaching note e le esercitazioni.

Di seguito si riporta la scheda generale a partire dalla quale è stato redatto il pacchetto formativo:

Scheda. Argomento generale del pacchetto e contenuti specifici per giornata

Argomento generale del Pacchetto	Moduli	Contenuti specifici delle singole giornate	Esercitazioni delle singole giornate	Lavoro individuale delle singole giornate
COSTRUISCI IL TUO FUTURO PROFESSIONALE	Prima giornata	Il progetto professionale	Competenze trasversali per il lavoro (somministrazione questionario) Scheda nr 1 “Obiettivo professionale”	La margherita (parte prima)
	Seconda giornata	Scrivere e gestire il proprio cv	Portfolio di competenze (conoscenze, abilità, competenze)	La margherita (parte seconda)
	Terza giornata	Lettera di presentazione e LinkedIn	Scheda “Rete relazionale”	La margherita (parte terza)
	Quarta	Ricerca attiva	Scheda “la mia ricerca attiva del	Il mio progetto

	Giornata	del lavoro	lavoro”	professionale
	Quinta Giornata	Colloquio di lavoro	Simulazione di gruppo ed individuale	Competenze trasversali per il lavoro (somministrazione questionario) Verifica finale

Ogni giornata è costituita da un modulo della durata di 3 ore ciascuno composto da una sezione di lezione frontale, che ha l’obiettivo di trasferire le conoscenze indispensabili e fondamentali circa il tema trattato (es. il Curriculum Vitae, la Ricerca Attiva del Lavoro), e una sezione esercitativa che ha l’obiettivo di sviluppare la capacità nell’utilizzare gli strumenti utili per la ricerca attiva del lavoro.

Inoltre, è stato previsto un’attività individuale suddivisa in due parti: una prima parte di conoscenza di se stessi e di consapevolezza della propria unicità mettendo a fuoco le competenze e chiarendo i propri interessi; una seconda parte di costruzione del progetto professionale.

Per ogni modulo è stata predisposta una scheda con la sequenza didattica, il time plan, i contenuti, gli obiettivi e i metodi/strumenti.

Metodologia

La metodologia utilizzata è la **didattica laboratoriale**, che privilegia l’apprendimento esperienziale “per favorire l’operatività e allo stesso tempo il dialogo, la riflessione su quello che si fa”, favorendo così le opportunità per gli studenti di costruire attivamente il proprio sapere. La didattica laboratoriale incoraggia un atteggiamento attivo privilegiando l’apprendimento che nasce dall’**esperienza** ponendo al centro del processo lo studente, valorizzando le sue competenze ed il suo vissuto relazionale, sostiene l’apprendimento collaborativo e consente lo sviluppo di

competenze. Questa modalità, in cui gli studenti lavorano insieme al docente, favorisce la motivazione e crea un clima favorevole promuovendo così un apprendimento significativo e contestualizzato.

Strumenti

Il pacchetto è dotato di teaching note, teacher note, materiali didattici, esercitazioni e un questionario sulle competenze trasversali per il lavoro somministrato all'inizio e alla fine del percorso formativo al fine di rilevare l'efficacia dell'intervento stesso.

Inoltre, è stato predisposto un questionario di verifica finale per la valutazione dell'apprendimento.

Fase 4_ Azione formativa

L'azione formativa si è svolta on line, una modalità nuova di interazione tra gli esperti di Placement , i tutor e i partecipanti. Sono state realizzate tre sessioni di seguito indicate:

Prima sessione

Data	Orario
25 maggio 2020	11.00-14.00
27 maggio 2020	14.30-17.30
29 maggio 2020	11.00-14.00
3 giugno 2020	14.30-17.30
4 giugno 2020	11.00-14.00

Seconda sessione

Data	Orario
1 luglio 2020	10.00-13.00
3 luglio 2020	14.30-17.30
6 luglio 2020	10.00-13.00
8 luglio 2020	14.30-17.30
9 luglio 2020	10.00-13.00

Terza sessione

Data	Orario
17 Novembre 2020	10.00-13.00
19 Novembre 2020	14.30-17.30
20 Novembre 2020	10.00-13.00
24 Novembre 2020	10.00-13.00
26 Novembre 2020	14.30-17.30

Il processo formativo si è snodato attraverso 3 elementi fondamentali:

- a) momenti di apporto teorico ed esperienziale (lezioni frontali, testimonianze)
- b) momenti esercitativi (esercitazioni, casi, simulazioni,);
- c) momenti di discussione, analisi ed elaborazione (dal semplice discorso sui contenuti a quello sui processi e al confronto continuo).

Accanto all'attività di docenza c'è stata quella di tutoraggio che si è articolata in due funzioni diverse: una di tipo amministrativo per chiarire tutti i dubbi dei partecipanti rispetto all'impianto organizzativo del laboratorio, l'altra di tipo didattica che ha accompagnato i partecipanti nei momenti esercitativi e di lavoro individuale.

Fase 5_Monitoraggio e Valutazione

Il percorso formativo ha previsto delle attività di monitoraggio e valutazione con l'obiettivo di raccogliere informazioni per verificare l'efficacia e la validità dei risultati conseguiti.

Al termine di ogni giornata i partecipanti hanno inserito le schede dell'esercitazioni svolte all'interno della stanza virtuale del loro Dipartimento. Questo ci ha permesso di monitorare costantemente la loro partecipazione attiva e, quando necessario di approfondire alcune tematiche trattate.

Alla fine del laboratorio si è provveduto alla valutazione dell'apprendimento delle conoscenze acquisite attraverso un questionario a scelta multipla utilizzando google form.

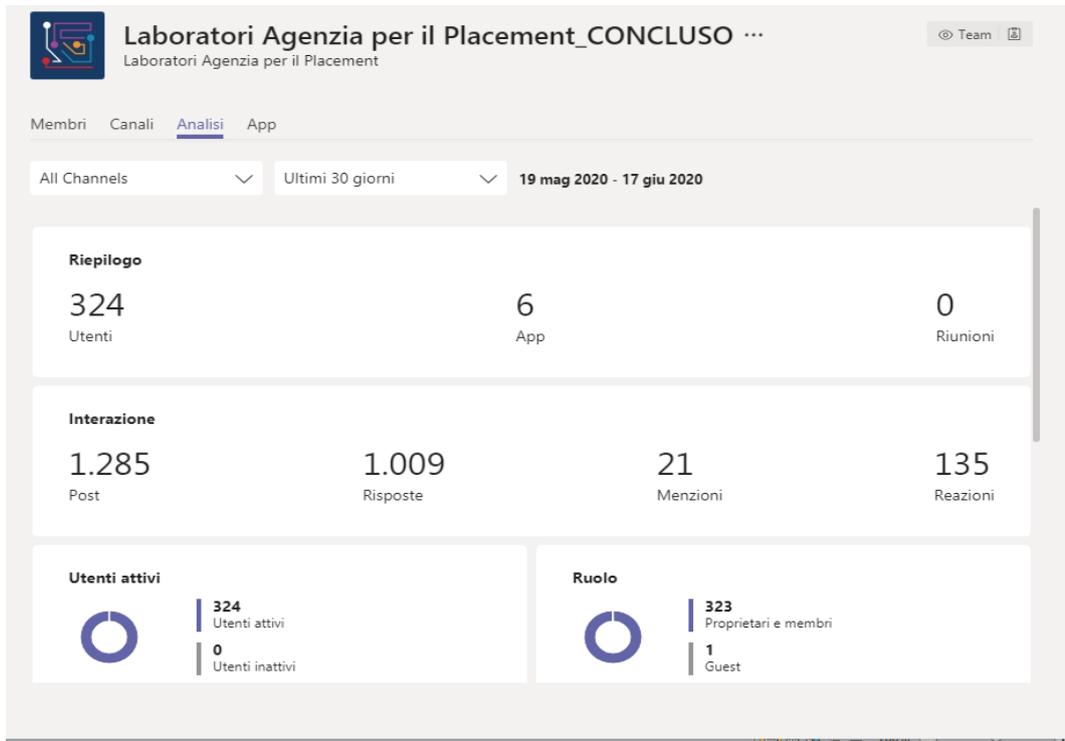
Risultati

Al laboratorio formativo "Costruisci il tuo futuro professionale" in modalità on line hanno partecipato in totale 519 tra studenti e laureati.

In particolare nella prima sessione hanno partecipato 291 studenti, nella seconda sessione 40 e nella terza sessione 188 provenienti dai quattro Dipartimenti

In Microsoft teams si possono visualizzare le analisi per i team e i canali di cui fanno parte. Questa informazione consente a noi utenti di comprendere i modelli di utilizzo e le attività nei rispettivi team. Analizzando il Team "Laboratori Agenzia per il Placement" emerge che gli utenti, in questo caso gli studenti e i laureati, siano stati tutti Utenti attivi ciò vuol dire che hanno partecipato alle "riunioni", condiviso file, utilizzato la chat.

Prima sessione



Seconda sessione



Legenda

- **Utenti:** numero totale di utenti nel periodo di tempo specificato. Questo include i proprietari del team, i membri del team e gli utenti.
- **Post:** numero di nuovi messaggi pubblicati nel canale durante il periodo di tempo specificato.
- **Risposte:** numero di risposte nel canale durante il periodo di tempo specificato.
- **App:** numero di app aggiunte al canale
- **Reazioni** è il numero di tutte le reazioni (like, emoticon) ai messaggi nel periodo di tempo specificato.
- **Menzioni** indica il numero di menzioni (messaggi indirizzati a specifiche persone) usate nei messaggi nel periodo di tempo specificato.

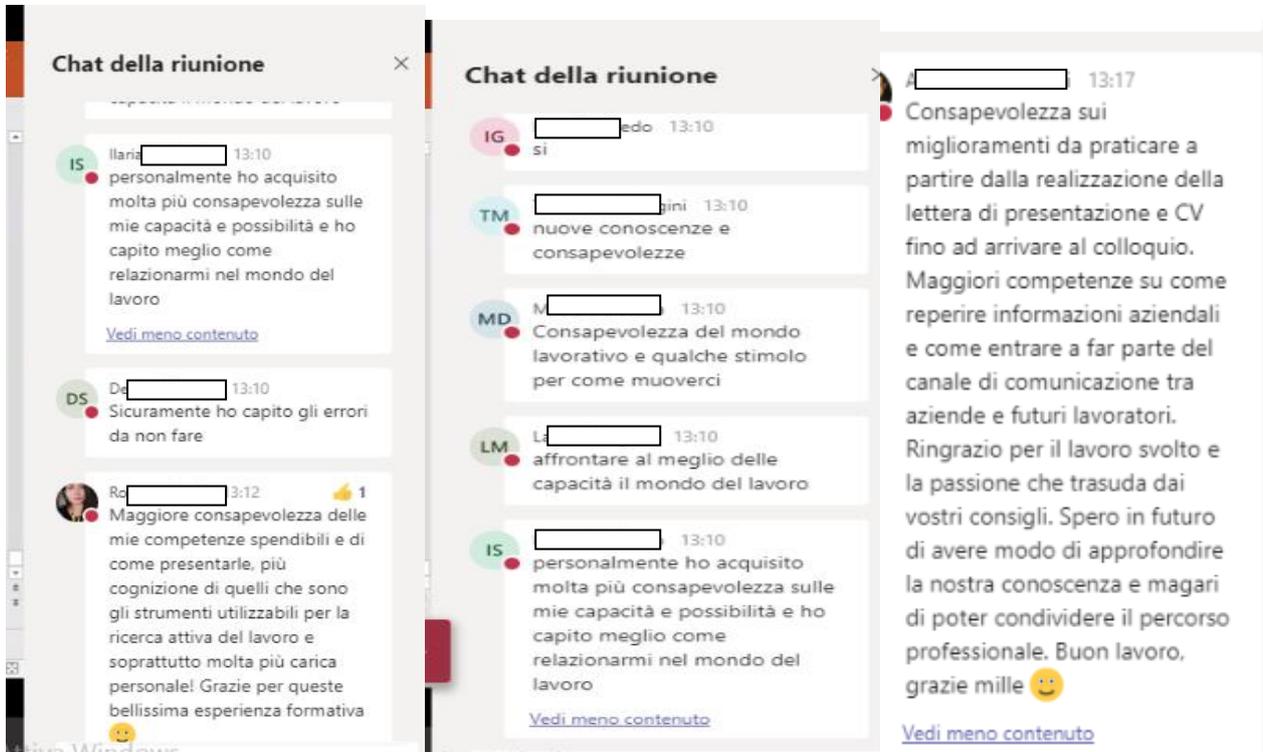
Come si è indicato nella fase di monitoraggio e valutazione sono state raccolte le esercitazioni e le schede individuali. In tutte e tre le sessioni gli studenti e i laureati hanno partecipato attivamente condividendo di volta in volta tutto il lavoro individuale proposto nelle cinque giornate.

Feedback

Al termine del laboratorio si sono raccolti i feedback dei partecipanti chiedendo loro di esprimere, anche con una parola, cosa hanno appreso, sperimentato, conosciuto di loro nel percorso formativo.

Si riportano alcuni commenti dei partecipanti.

Prima sessione



The image shows three overlapping chat windows from a meeting titled "Chat della riunione". The windows contain messages from participants discussing their experiences and insights from the session.

Chat Window 1 (Left):

- IS** 13:10: personalmente ho acquisito molta più consapevolezza sulle mie capacità e possibilità e ho capito meglio come relazionarmi nel mondo del lavoro
[Vedi meno contenuto](#)
- DS** 13:10: Sicuramente ho capito gli errori da non fare
- Rd** 13:12:  1
Maggiore consapevolezza delle mie competenze spendibili e di come presentarle, più cognizione di quelli che sono gli strumenti utilizzabili per la ricerca attiva del lavoro e soprattutto molta più carica personale! Grazie per queste bellissima esperienza formativa 

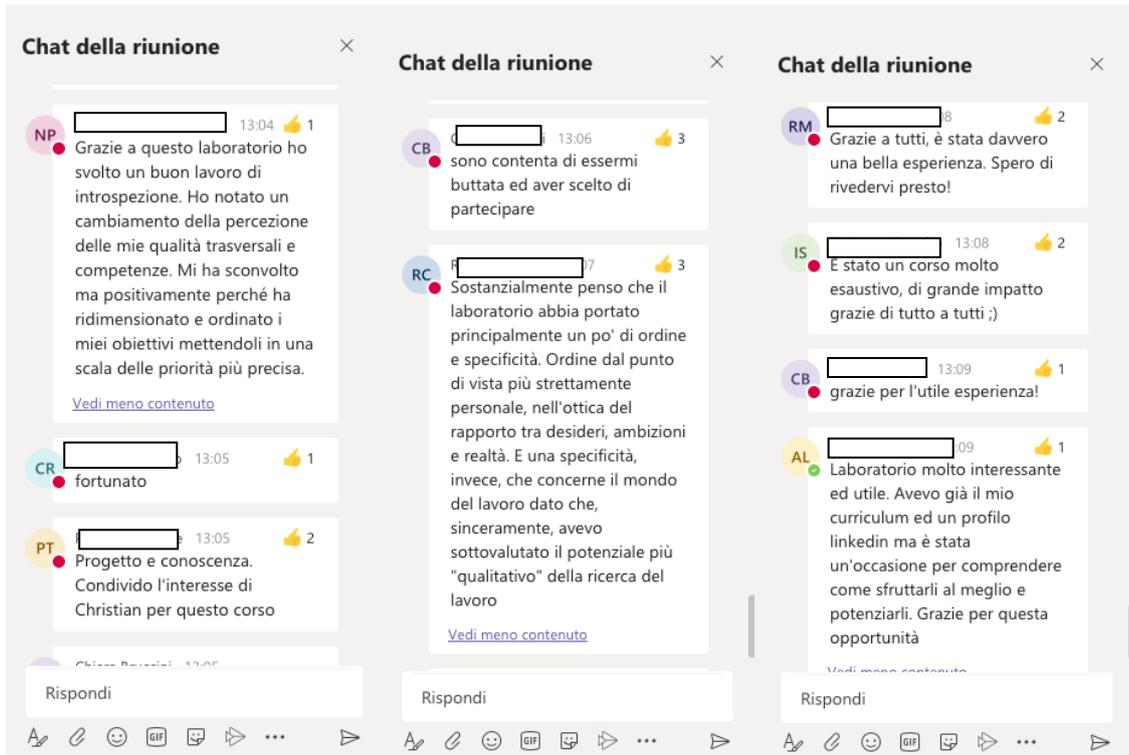
Chat Window 2 (Middle):

- IG** 13:10: si
- TM** 13:10: nuove conoscenze e consapevolezza
- MD** 13:10: Consapevolezza del mondo lavorativo e qualche stimolo per come muoverci
- LM** 13:10: affrontare al meglio delle capacità il mondo del lavoro
- IS** 13:10: personalmente ho acquisito molta più consapevolezza sulle mie capacità e possibilità e ho capito meglio come relazionarmi nel mondo del lavoro
[Vedi meno contenuto](#)

Chat Window 3 (Right):

- 13:17: Consapevolezza sui miglioramenti da praticare a partire dalla realizzazione della lettera di presentazione e CV fino ad arrivare al colloquio. Maggiori competenze su come reperire informazioni aziendali e come entrare a far parte del canale di comunicazione tra aziende e futuri lavoratori. Ringrazio per il lavoro svolto e la passione che trasuda dai vostri consigli. Spero in futuro di avere modo di approfondire la nostra conoscenza e magari di poter condividere il percorso professionale. Buon lavoro, grazie mille 
[Vedi meno contenuto](#)

Seconda sessione



The image displays three screenshots of a chat interface titled "Chat della riunione". Each screenshot shows a list of messages from participants, with their initials and the time of their message. The messages are as follows:

- Chat 1:**
 - NP** (13:04, 1 thumbs up): Grazie a questo laboratorio ho svolto un buon lavoro di introspezione. Ho notato un cambiamento della percezione delle mie qualità trasversali e competenze. Mi ha sconvolto ma positivamente perché ha ridimensionato e ordinato i miei obiettivi mettendoli in una scala delle priorità più precisa. [Vedi meno contenuto](#)
 - CR** (13:05, 1 thumbs up): fortunato
 - PT** (13:05, 2 thumbs up): Progetto e conoscenza. Condivido l'interesse di Christian per questo corso
 - Chiara Bazzani** (13:05)
- Chat 2:**
 - CB** (13:06, 3 thumbs up): sono contenta di essermi buttata ed aver scelto di partecipare
 - RC** (13:07, 3 thumbs up): Sostanzialmente penso che il laboratorio abbia portato principalmente un po' di ordine e specificità. Ordine dal punto di vista più strettamente personale, nell'ottica del rapporto tra desideri, ambizioni e realtà. E una specificità, invece, che concerne il mondo del lavoro dato che, sinceramente, avevo sottovalutato il potenziale più "qualitativo" della ricerca del lavoro. [Vedi meno contenuto](#)
- Chat 3:**
 - RM** (13:08, 2 thumbs up): Grazie a tutti, è stata davvero una bella esperienza. Spero di rivedervi presto!
 - IS** (13:08, 2 thumbs up): E' stato un corso molto esaustivo, di grande impatto grazie di tutto a tutti ;)
 - CB** (13:09, 1 thumbs up): grazie per l'utile esperienza!
 - AL** (13:09, 1 thumbs up): Laboratorio molto interessante ed utile. Avevo già il mio curriculum ed un profilo linkedin ma è stata un'occasione per comprendere come sfruttarli al meglio e potenziarli. Grazie per questa opportunità. [Vedi meno contenuto](#)

Each chat window has a "Rispondi" (Reply) button at the bottom and a standard messaging toolbar with icons for attachments, emojis, GIFs, and other functions.

Terza sessione

<p>LM [redacted] 17:15 ... Avere più consapevolezza delle mie capacità e concentrarmi per sviluppare al meglio</p> <p>RG [redacted] he 17:16 ... porterò con me l'aver in comune con tanti di voi progetti, idee da realizzare e problemi da superare</p> <p>[redacted] 16 ... Mi porto a casa una nuova forza di volontà ,motivazione e consapevolezza, una visione più fiduciosa del mio futuro</p> <p>FF [redacted] pis 17:16 ... Maggiore conoscenza dell'ambito lavorativo e delle sue sfaccettature. Maggiore consapevolezza dei miei punti di forza, ma soprattutto delle mie mancanze.</p> <p>MN Ma [redacted] no 17:16 ... porto a casa maggiori consapevolezza su me stessa e spunti su cui lavorare e sviluppare. Ho ancora molti dubbi e paura per il futuro ma credo di aver già fatto un buon lavoro di introspezione che non mi aspettavo e spero che piano piano le nubi spariranno</p> <p>GR [redacted] 17 ... porto anch'io una maggior forza di volontà per il conseguimento dei miei obiettivi</p>	<p>PL [redacted] do 17:33 ... Grazie di tutto e arrivederci! Ottimo lavoro</p> <p>EC [redacted] asso 17:34 ... grazie è stato un corso molto istruttivo, che mi ha permesso di imparare tante cose del mondo del lavoro e avere le idee più chiare su come muovermi</p> <p>[redacted] a 17:35 ... ciao a tutti .. io vado via ... grazie a tutti</p> <p>GN [redacted] :35 ... arrivederci</p> <p>GC [redacted] ti 17:35 ... è stato un piacere seguire questo corso! un saluto a tutti e grazie</p> <p>[redacted] co 17:35 ... Arrivederci a tutti e grazie per la vostra disponibilità! Spero ci vedremo in futuro per un colloquio individuale :)</p> <p>CL Chia [redacted] e 17:36 ... è stato un percorso molto stimolante . Vi ringrazio per la vostra disponibilità a chiarire le nostre perplessità nonostante i tempi stringenti. Arrivederci.</p>
---	---

<p>CL c [redacted] 7:17 ... Porto con me maggiore consapevolezza delle mie potenzialità e tanti consigli utili riguardo al mercato del lavoro e lascio la sfiducia nel futuro</p> <p>AS [redacted] 17:18 ... io porto con me tanti consigli utili e la consapevolezza delle mie capacità, vi ringrazio</p> <p>MI [redacted] zzi 17:18 ... Grazie a voi 👍 1 ❤️ 1 🗣️ 1</p> <p>JC [redacted] 17:18 ... E penso di parlare un po' per tutti, portare a casa la consapevolezza che esistono persone fantastiche come voi che con la loro spontaneità sono riuscite a caratterizzare non solo queste giornate ma anche il nostro futuro, in qualche modo. 👍 5</p> <p>GR [redacted] B ... grazie a voi!</p> <p>MN M [redacted] 7:19 ... Grazie per gli utili consigli, è stato un bel corso, sono felice di averlo fatto e ci risentiremo privatamente</p>

Conclusioni

Grazie al lavoro sinergico e condiviso tra le diverse professionalità dell’Agenzia per il Placement, il laboratorio formativo, svolto per la prima volta in una nuova modalità, ha raggiunto appieno gli obiettivi definiti all’inizio e che hanno guidato l’intero percorso.

Si è creato un buon clima e un rapporto di fiducia con tutti i partecipanti che hanno interagito e condiviso con noi l’esperienza, mettendosi in gioco e sfruttando tutti i momenti dalla lezione frontale, all’esercitazioni al lavoro individuale.

In sintesi si sono introdotti degli elementi di INNOVAZIONE:



SPAZIO ALLA CONDIVISIONE

Utilizzo di diversi
strumenti (es. la
chat)



ASCOLTO

Attenzione
verso l’altro
e verso se
stessi



CONTAMINAZIONE

Studenti provenienti
da percorsi
disciplinari diversi



FIGURE PROFESSIONALI

docenti, tutor
didattico, tutor
amministrativo

Allegato 2

Sportelli Placement di Dipartimento di Didattica e di Ricerca

PREMESSA

In un anno complesso relativo all'emergenza sanitaria l'Agenzia ha lavorato intensamente per consolidare l'azione di coordinamento delle attività sviluppate e realizzate on line dagli sportelli ubicati presso i Dipartimenti e per rafforzare un'azione di sistema del nostro Ateneo finalizzata a rafforzare il matching tra la domanda di lavoro presente nel territorio locale, nazionale e le preziose competenze dei nostri giovani laureandi e laureati.

Accanto alle azioni di sistema già messe in atto con riscontri più che positivi, l'Agenzia ha riprogettato il pacchetto formativo dei laboratori per lo sviluppo delle competenze trasversali utili per l'inserimento nel mondo del lavoro erogandolo on line attraverso la piattaforma Microsoft Teams.

Il report descrive tutte le attività di coordinamento delle iniziative di Placement all'interno dei Dipartimenti coinvolgendo i referenti del placement in attività formative e di supporto alle diverse iniziative.

Nel corso dell'intero anno ha svolto azioni di:

- **Coordinamento delle attività di placement nei Dipartimenti**
- **Supporto tirocini curriculari sulla piattaforma P.Or.Ti.A.Mo. V.A.L.O.R.E.**
- **Laboratori formativi “Costruisci il tuo futuro professionale”**
- **Monitoraggio delle attività ed azioni di placement nei Dipartimenti.**

Di seguito sono descritte le diverse azioni.

Azioni di coordinamento

L'Agenzia per il Placement, ha operato per promuovere e valorizzare le iniziative diffuse tra i Dipartimenti del nostro ateneo e, al tempo stesso, per potenziare la qualità e la consistenza dei servizi offerti alla popolazione universitaria.

L'Agenzia come attività di coordinamento ha:

- sviluppato il piano programmatico d'intervento per le attività di placement nei Dipartimenti;
- supervisionato e coordinato gli interventi di placement promossi dai Dipartimenti;
- gestito i rapporti e gli spazi di collaborazione con i Dipartimenti nelle figure dei Coordinatori dei CdS, Direttori di Dipartimento, Delegati al Placement;
- realizzato interventi di sviluppo e consolidamento delle competenze per il placement rivolti ai diversi target: laboratori, seminari, ecc.
- realizzato azioni di monitoraggio e ricognizione delle iniziative e delle attività di placement realizzate dai Dipartimenti (di seguito descritte).

Supporto tirocini curriculari sulla piattaforma P.Or.Ti.A.Mo. V.A.L.O.R.E.

L'Agenzia per il placement ha supportato i referenti dei tirocini curriculari dei Dipartimenti di Didattica e di Ricerca nell'utilizzare la piattaforma P.Or.Ti.A.Mo. V.A.L.O.R.E in quanto l'unico strumento per l'attivazione di nuove convenzioni per i tirocini curriculari e la gestione dei relativi progetti formativi.

Il personale tecnico amministrativo referente dei Tirocini Curriculari dei rispettivi Dipartimenti di Didattica e di Ricerca, già formato rispetto alle funzionalità della piattaforma per la gestione documentale di attivazione dei tirocini curriculari, è stato affiancato nel gestire alcune problematiche di funzionamento della suddetta Piattaforma.

Laboratori formativi “Costruisci il tuo futuro professionale”

I laboratori formativi di job placement realizzati nei Dipartimenti di Didattica e di Ricerca in presenza sono stati i seguenti:

<i>Laboratorio realizzati presso il Dipartimento di Chimica</i>	Data	Laboratorio
	21 Gennaio 2020	Il progetto professionale/Presentarsi nel mondo del lavoro: dal CV al Video
	22 Gennaio 2020	La ricerca attiva del lavoro
	23 Gennaio 2020	Il colloquio di lavoro
<i>Laboratori realizzati presso il Dipartimento di Scienze Politiche</i>	Data	Laboratorio
	4 Febbraio 2020	Il progetto professionale/Presentarsi nel mondo del lavoro: dal CV al Video
	5 Febbraio 2020	La ricerca attiva del lavoro
	6 Febbraio 2020	Il colloquio di lavoro
<i>Laboratorio realizzato presso il Dipartimento di Biologia</i>	Data	Laboratorio
	11 Febbraio 2020	Il progetto professionale/Presentarsi nel mondo del lavoro: dal CV al Video
	13 Febbraio 2020	La ricerca attiva del lavoro e il colloquio di lavoro
<i>Laboratorio realizzato presso il Dipartimento di Scienze Politiche</i>	Data	Laboratorio
	26 Marzo 2019	Dal Cv al colloquio di lavoro: road to work

A partire da Maggio il ciclo di laboratori “Costruisci il tuo futuro professionale”, inserito all’interno dei Corsi di Laurea per il rilascio dei CFU e, fatti fino a febbraio in presenza presso i Dipartimenti di Didattica e Ricerca, sono stati erogati in modalità on line utilizzando la piattaforma Microsoft Teams.

Questa nuova modalità di fruizione ha reso necessaria una riprogettazione dell’intero Pacchetto formativo rimodulando obiettivi, contenuti e costruendo esercitazioni ad hoc.

Nel 2020 sono stati realizzati i primi laboratori online utilizzando la piattaforma Teams.

<i>Laboratori realizzati presso i Dipartimenti di Scienze agro-ambientali e territoriali (DISAAT) e Scienze del suolo, della pianta e degli alimenti (Di.S.S.P.A.), Dipartimento For.Psi.Com, Dipartimento di Scienze politiche</i>	Data	Laboratorio
	25 Maggio 2020	Il progetto professionale
	27 Maggio 2020	Scrivere e gestire il proprio CV
	29 Maggio 2020	Lettera di presentazione e LinkedIn
	3 Giugno 2020	Ricerca attiva del lavoro
	4 Giugno 2020	Colloquio di selezione
<i>Laboratori realizzati presso i Dipartimenti di Informatica, Dipartimento di Economia Management e Diritto d’Impresa, Biologia e Chimica</i>	Data	Laboratorio
	1 Luglio 2020	Il progetto professionale
	3 Luglio 2020	Scrivere e gestire il proprio CV
	6 Luglio 2020	Lettera di presentazione e LinkedIn
	8 Luglio 2020	Ricerca attiva del lavoro

	9 Luglio 2020	Colloquio di selezione
<i>Laboratori realizzati presso il Dipartimento di Farmacia</i>	<i>Data</i>	<i>Laboratorio</i>
	17 Novembre 2020	Il progetto professionale
	19 Novembre 2020	Scrivere e gestire il proprio CV
	20 Novembre 2020	Lettera di presentazione e LinkedIn
	24 Novembre 2020	Ricerca attiva del lavoro
	26 Novembre 2020	Colloquio di selezione

Monitoraggio delle attività ed azioni di placement nei Dipartimenti.

L'Agenzia per il Placement ha anche quest'anno inviato Scheda di Monitoraggio, con nota a firma del Direttore Generale, come documento per la raccolta di tutti i dati.

L'obiettivo del monitoraggio è rilevare le modalità di comunicazione con gli utenti e fare una ricognizione delle iniziative e delle attività operative realizzate nell'anno 2020 da parte degli Sportelli di Job Placement di Dipartimento.

La Scheda di Monitoraggio, creata ad hoc per il rilevamento, si compone di due sezioni principali: Comunicazione e Servizi di Job Placement. I quesiti sono stati formulati al fine di raccogliere dati di tipo quantitativo. Essi si distinguono in: domande a scelta multipla (1.1; 1.2; 2.1; 2.2; 2.3), domande a completamento (2.1a; 2.2a; 2.3a).

La sezione "Comunicazione" è composta da due domande che indagano le modalità di comunicazione riguardanti le iniziative di Placement promosse dal Servizio Placement nel Dipartimento e dall'Agenzia per il Placement rispetto a studenti/laureati, e le modalità di comunicazione riguardanti la messa on-line della piattaforma Portiamo Valore a studenti/laureati e aziende per l'inserimento di opportunità e offerte di tirocinio curriculare.

La sezione “Servizi di Job Placement” si articola in tre argomenti principali, ognuno dei quali composto da una appendice, per un totale di sei quesiti. I tre argomenti principali sono: Attivazione sportello informativo, Laboratori formativi ed Eventi aziendali. La sezione si apre con l’argomento “Attivazione sportello informativo”. È richiesto se sé stato attività uno sportello informativo (anche in modalità online) sulle attività di Placement (2.1), e di indicare il numero delle schede di accoglienza compilate (2.1a). La sezione successiva tratta l’argomento “Laboratori formativi”. È richiesto se sono stati attivati lab formativi sui temi del job Placement, anche in modalità online (2.2), e il numero di partecipanti totali per i laboratori svolti (2.2a). L’ultima sezione riguarda l’argomento “Eventi aziendali”. Questa sezione richiede se sono stati organizzati eventi con le aziende (Recruiting day, Job day, Career Day) (2.3), e di indicare Data, Tipologia e Aziende coinvolte (enti pubblici/enti privati) (2.3a).

Dopo la revisione della Scheda di Monitoraggio si è provveduto all’invio, tramite nota prot, 17571-III/14 del 9 marzo 2021 della stessa ai Referenti degli Sportelli di Placement dei Dipartimenti di Didattica e di Ricerca e per conoscenza ai Coordinatori dei Dipartimenti di Didattica e di Ricerca e ai Delegati del Placement, con la restituzione della scheda al 23 marzo 2021.

Dopo la ricezione delle Schede di Monitoraggio, compilate dai vari dipartimenti, si è proceduto alla creazione di un file di Excel che raccogliesse tutti i dati al suo interno e generasse un insieme di grafici come rappresentazione dei risultati.

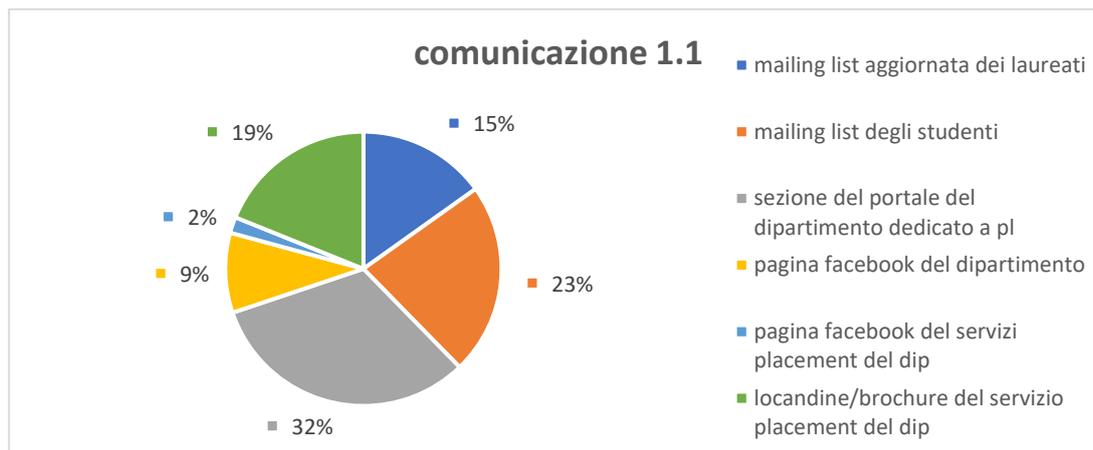
Risultati

Sezione 1_ Comunicazione

Comunicazione 1.1

Indicare quali strumenti avete utilizzato per comunicare, a studenti e laureati, le iniziative di Placement del vostro Dipartimento e dell’Agenzia per il Placement

Mailing list aggiornata dei laureati	8
Mailing list degli studenti	12
Sezione del portale del Dipartimento dedicata al Placement	17
Pagina Facebook del Dipartimento	5
Pagina Facebook dei servizi Placement del Dipartimento	1
Pagina LinkedIn del servizio Placement del Dipartimento	0
Locandine/brochure del servizio Placement del Dipartimento	10
Nessuna attività svolta	0
<p>Altro:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Economia: mailing list sottoscrittori scheda Placement -Medicina Veterinaria: Associazioni studentesche – Bachecca dedicata – Tutor informativo -Informatica: Piattaforma E-learning Ada -Scienze Politiche: invio locandine eventi su piattaforma teams -Giurisprudenza: informativa ai Rappresentanti degli studenti di Dipartimento -Farmacia: Canali social delle Associazioni Studentesche 	



Comunicazione 1.2

Quali strumenti avete utilizzato per comunicare l'utilizzo della piattaforma Portiamo Valore a studenti, laureati ed aziende per l'inserimento di opportunità e offerte di tirocinio curriculare:

Mailing list aggiornata dei laureati	6
Mailing list degli studenti	9
Mailing list aziende	4
Sezione del portale del Dipartimento dedicata al Placement	15
Pagina Facebook del Dipartimento e/o del servizio Placement di Dip.	15
Pagina LinkedIn del servizio Placement di Dipartimento	0
Locandine/Brouchure del Servizio Placment del Dip	5
Informativa ai rappresentanti degli studenti	10
Nessuna attività svolta	0

Altro:

Scienze del suolo: comunicazione diretta al singolo interlocutore interessato

Medicina Veterinaria: Associazioni studentesche – Bachecca dedicata – Tutor informativo.

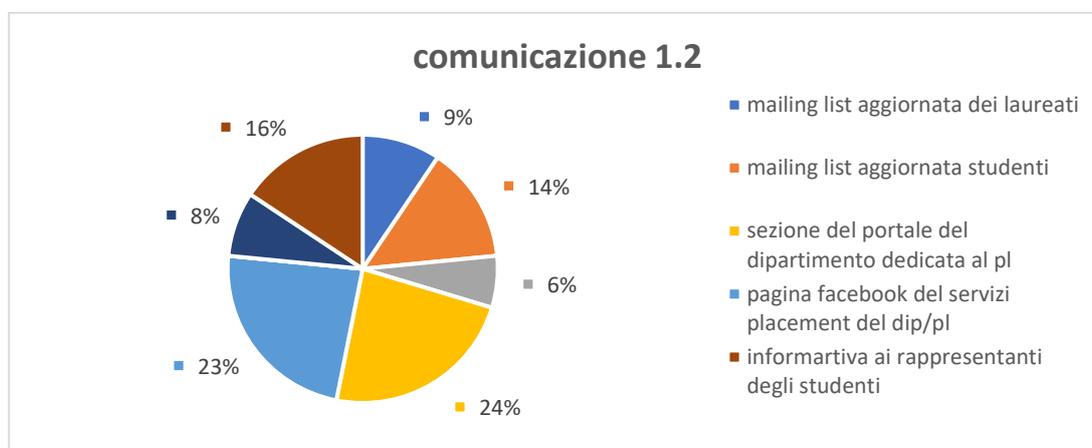
Informatica: pagina web del Dipartimento dedicata al tirocinio

-Farmacia: comunicazioni telefoniche, e-mail, sportello informativo

-Economia: Sezione del portale del Dipartimento dedicata ai tirocini

-Jonico in sistemi giuridici ed economici: tramite consiglio di Dipartimento

-Lettere e lingue: Consigli interclasse di Dipartimento



Sezione 2_Servizi di Job Placement

Attivazione sportello informativo 2.1

Avete attivato uno sportello informativo (anche in modalità online) sulle attività di Placement?

Si	16
No	2



Schede di Accoglienza compilate	237
---------------------------------	-----

Laboratori formativi 2.2

Sono stati svolti i laboratori formativi nel 2020 sui temi del job placement presso il vostro dipartimento? (anche in modalità online)

Si	9
No	9

attivazione lab. formativi



■ si ■ no

N° partecipanti ai laboratori formativi	523
---	-----

Eventi con le aziende 2.3

Sono stati organizzati eventi con le aziende (Recruiting day, Job day, Career day) nel 2020 presso il vostro dipartimento?

Si	5
No	13

eventi con le aziende



■ si ■ no

Indicare (la data, la tipologia di evento (Recruiting day, Job Day, Career Day, Workshop Localmente) e le aziende coinvolte.

Dipartimento di Didattica e Ricerca	DATA	EVENTO
Economia e Management d'Impresa	03/06/2020	Job Day con Associazione Italiana Educatori Finanziari (AIEF)
Farmacia	16/7/2020	Job Day – Esselunga
For.Psi.Com	26 maggio 2020	Recruiting day - Bistum Limburg di Francoforte
Informatica	8 luglio 2020 8 settembre 2020 5 novembre 2020	BIP - challenge virtuale su cyber security Ariston - workshop, Recruiting day DXC - simulazione di assessment
Economia e Finanza	08/03/2020	II Edizione Orsù - Innovation Lab In collaborazione con Puglia Sviluppo – Confindustria Bari-Bat – Legacoop Puglia 24/4 Roboze SpA - Alessio Lorusso - CEO - 30/4 MBL Solution - Luigi Maldera - CEO Alfatex - Giovanni Fiorentino - CEO - 08/5 RADICI FUTURE Soc.coop. - Leonardo Palmisano - CEO- NicolaConvertini - Amm.re - 15/5 - Gaetano Stea - Nicolaus Tour s.r.l - Direttore operativo - 22/5 - Mariana Bianco - Torrefazione Caffè Crème - Presidente sezione Agroalimentare Confindustria Ba-Bat

Risultati

Comunicazione

Gli strumenti comunicativi maggiormente utilizzati per informare gli studenti e i laureati sono stati anche quest'anno:

- Sezione del portale dedicato al Placement
- Mailing list degli studenti.

Gli strumenti comunicativi maggiormente utilizzati per informare gli studenti e i laureati riguardo alla messa on-line della piattaforma Portiamo Valore sono stati:

- Sezione del portale del Dipartimento dedicato al Placement
- Pagina Facebook del Dipartimento e/o del servizio Placement di Dipartimento

Servizi di Placement

Sono state compilate n. 237 Schede di accoglienza, così distribuite nei seguenti Dipartimenti:

Dipartimenti	Schede
Informatica	89
Scienze politiche	61
Economia e Management	31
Medicina veterinaria	27
Form.Psi.Com	15
Giurisprudenza	9
Farmacia	2
Lettere lingue e arti	1
Scienze agro-ambientali	1

Scienze del suolo	1
-------------------	---

Il resto dei Dipartimenti non ha compilato nessuna scheda (Chimica, Biologia, Economia e Finanza, Bioscienze Biotecnologia e Biofarmaceutica, Fisica, Jonico in sistemi giuridici ed economici del Mediterraneo, Scienze della Terra e Studi umanistici).

Conclusioni

Dall'attività di monitoraggio emerge una flessione generale delle attività di placement nei dipartimenti, anche se non in tutti, dovuta all'improvvisa necessità di dover ripensare e convertire i servizi e le attività in modalità online. I dati raccolti indicano che le azioni messe in atto dall'Agenzia trovano riscontro nei servizi di placement che i Dipartimenti piano piano mettono a sistema per i loro studenti e laureati.

SAMSUNG INNOVATION CAMP

Samsung Innovation Camp è un percorso di formazione gratuito offerto da Samsung in partnership con Randstad per studenti iscritti alle università pubbliche italiane e per neolaureati che vogliono accrescere le proprie conoscenze e la competitività del proprio profilo professionale.

Il corso si propone di:

- Essere di supporto alla didattica fornendo agli studenti competenze complementari a quelle fornite dall'università;
- Fornire competenze tecniche a studenti con background formativi diversi, relativi sia agli ambiti umanistici che a quelli economici e tecnico-scientifici, favorendo la collaborazione tra studenti di corsi di laurea differenti;
- Fare da tramite tra mondo accademico e aziende favorendo l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro nel loro contesto territoriale.

Il progetto nasce nel 2017 con l'intento di formare giovani professionisti sulle competenze digitali per rispondere alle esigenze del mercato del lavoro. Nelle scorse edizioni hanno preso parte al progetto 15.000 studenti e neolaureati provenienti da 16 atenei pubblici dislocati su tutto il territorio nazionale e 30 aziende con sede nelle aree geografiche delle università coinvolte.

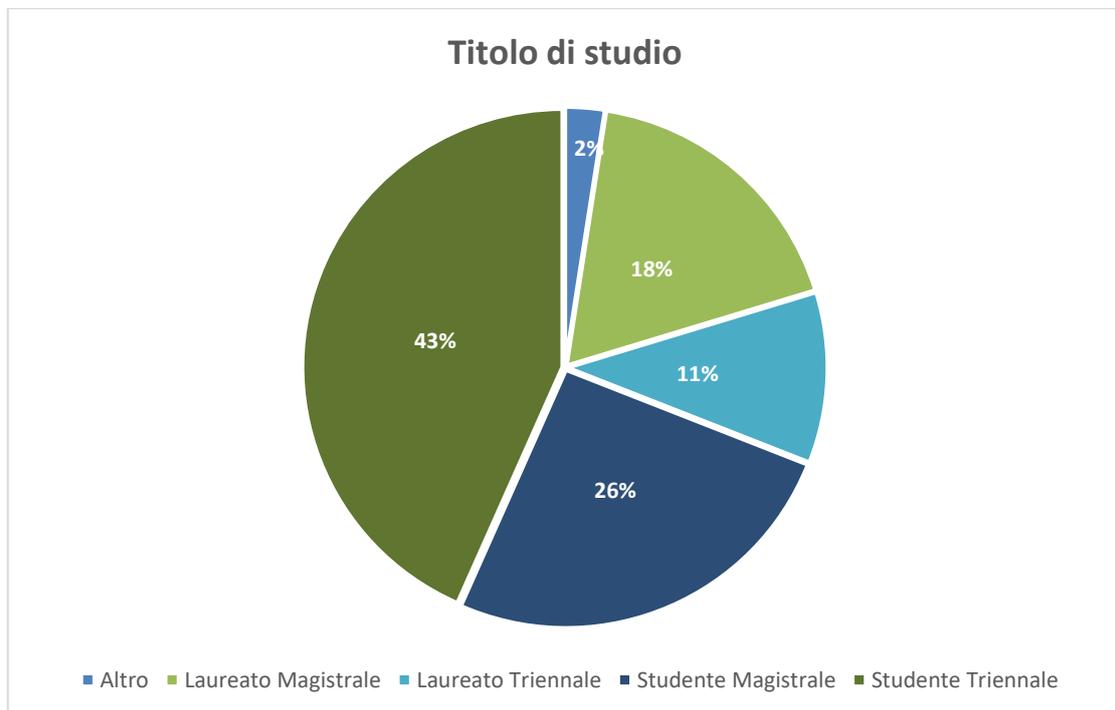
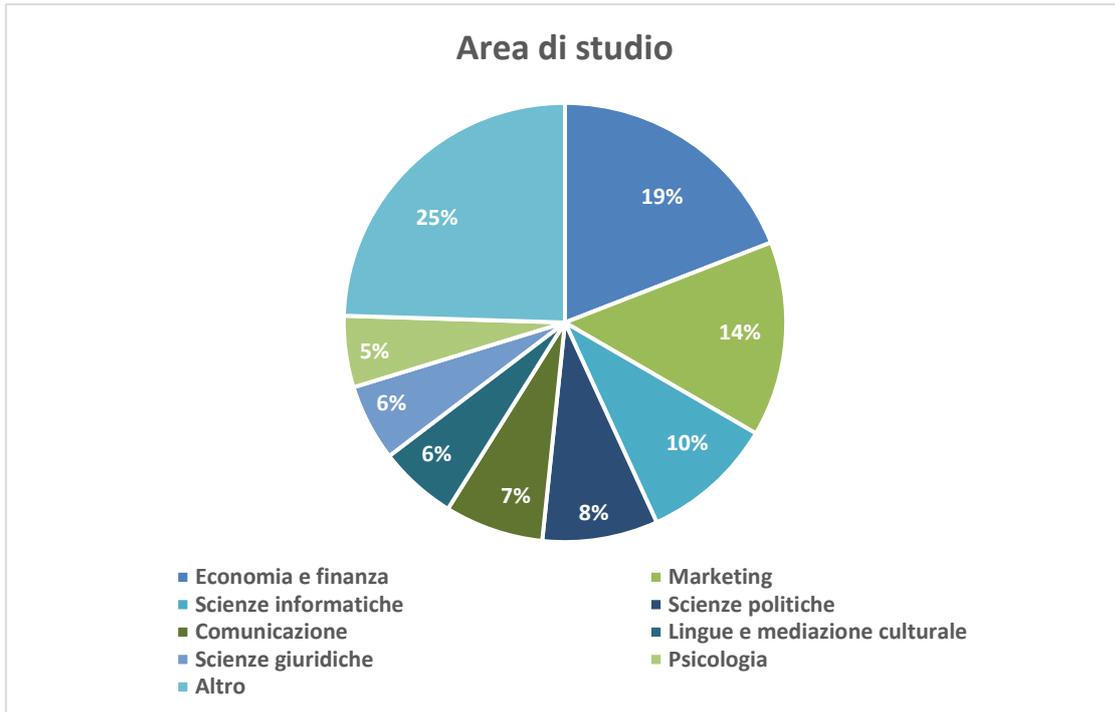
Nel 2019 si è tenuta presso l'Università di Bari la prima edizione del Samsung Innovation Camp, che ha visto la partecipazione di quasi 500 tra studenti e laureati, provenienti da diversi percorsi disciplinari.

Nel 2020 si è tenuta la seconda edizione di SIC ad Uniba, a seguito di una convenzione firmata dal Decano in data 12/07/2019 con il supporto amministrativo ed organizzativo dell'Agenzia per il Placement, che ha provveduto ad individuare i docenti Uniba per la formazione in aula, gli spazi per l'evento di presentazione, per le giornate di formazione e per l'evento finale e a coordinare la presentazione del progetto nei Dipartimenti di Economia, Management e Diritto d'Impresa, Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, Scienze politiche ed Informatica, fungendo da figura di raccordo tra tutte le persone coinvolte. Per questa edizione, inoltre, l'Agenzia si è occupata di individuare le aziende partner del progetto.

L'evento di lancio si è tenuto nel pomeriggio del 21 novembre, preceduto da un tour nei Dipartimenti che è continuato anche nella mattinata successiva, ed è coinciso con l'apertura della piattaforma e-learning. Alla chiusura del 19 gennaio risultavano iscritti 1.104 studenti/laureati, provenienti da diversi percorsi disciplinari. L'Università di Bari è stata la seconda università per numero di iscritti.

Totale	1.104	
Studenti attivi	1.065	
Area di studio	All	Active
Altro	93	93
Beni culturali	4	4
Comunicazione	81	77
Design e Architettura	2	2
Economia e finanza	211	203
Ingegneria	4	4
Lingue e mediazione culturale	65	61
Marketing	157	153
Medicina e chirurgia	16	16
Musica, arte e spettacolo	3	3
Professioni sanitarie	18	17
Psicologia	58	56
Scienze agrarie e alimentari	20	20
Scienze ambientali e veterinarie	8	7
Scienze giuridiche	62	60
Scienze informatiche	111	104
Scienze matematiche, fisiche e naturali	37	36
Scienze motorie	4	4
Scienze politiche	93	90
Scienze sociali e della formazione	15	14
Scienze umanistiche	42	41
	1.104	1.065

Titolo di studio	All	Active
Diplomato Master	9	8
Dottorando	2	2
Dottore di ricerca	2	2
Laureato Magistrale	198	190
Laureato Triennale	121	114
Studente Magistrale	280	273
Studente Master	14	14
Studente Triennale	478	462
Studenti	772	749
Laureati	332	316
	1.104	1.065



Nei giorni 4 e 5 febbraio 2020 si sono tenute le giornate di formazione in aula, con un'agenda che ha previsto l'intervento delle aziende Planetek e Brainpull per la presentazione dei project work, seguiti da Anastasia Buda e Giuseppe Contaldo che hanno presentato e discusso con i ragazzi una serie di business case ed hanno fornito alcuni strumenti per facilitare l'elaborazione dei progetti.

Nella seconda giornata sono intervenuti il prof. Romanazzi, per un approfondimento teorico sui principali concetti legati al marketing, la dottoressa Epifani – dell'Agenzia per il Placement – con il laboratorio: “Dal progetto professionale alla ricerca attiva del lavoro” e la dott.ssa Lacasella di Randstad.

Al termine della formazione, il team di Samsung ha provveduto ad assegnare i project work ai partecipanti, che nel frattempo si erano divisi in gruppi. È stata fissata la data del 08 marzo per la consegna dei progetti ma, a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19 l'evento è stato rinviato al 1 luglio 2020.

La cerimonia di chiusura della seconda edizione di Samsung Innovation Camp per l'Università degli Studi di Bari si è tenuta in modalità virtuale ed ha visto la premiazione dei gruppi che hanno presentato i migliori project work alle due aziende locali coinvolte nel progetto di Innovation Camp, Planetek e Brainpull. Per la fase finale di Innovation Camp in Puglia, sono stati selezionati i migliori progetti, scelti tra gli oltre 1.135 studenti e neo-laureati partecipanti nella sola Università di Bari, e analizzati sulla base della qualità della proposta che hanno sviluppato in risposta ai business case commissionati da Planetek Italia e Brainpull, le due eccellenze locali che hanno aderito in questi mesi all'iniziativa in collaborazione con l'Università.

I progetti vincitori:

- Gruppo vincitore per il Project Work di Planetek Italia: Planetek Italia, azienda italiana che offre servizi e prodotti nell'ambito della geomatica, delle soluzioni spaziali e delle scienze della terra, ha chiesto agli studenti di elaborare una strategia di comunicazione integrata per raggiungere manutentori e manager di sistemi idrici e fognari, clienti target dell'azienda. I mercati su è stato richiesto agli studenti di focalizzarsi sono quello europeo e quello statunitense. A vincere per il project work commissionato da Planetek Italia è stato il Gruppo 4 il quale, dopo aver effettuato un'analisi approfondita del contesto, ha risposto alle richieste dell'azienda elaborando una strategia di comunicazione efficace e varia, incentrata su: l'utilizzo di siti web e social media; la presenza ad

eventi fisici dedicati al business di riferimento; il raggiungimento dei clienti target dell'azienda, che possono portare visibilità e diffondere la conoscenza del brand.

- Gruppo vincitori per il Project Work di Brainpull: Brainpull, agenzia di marketing italiana, ha chiesto agli studenti di sviluppare una strategia di comunicazione per un brand dello street food. Oltre a svolgere un'analisi accurata del mercato e del target, al gruppo è richiesto di lavorare al raggiungimento dei seguenti obiettivi: creare una riconoscibilità del marchio, diventare un punto di riferimento nel mercato, fidelizzare i clienti e permettere l'apertura di nuovi punti di vendita. A vincere per il project work commissionato da Brainpull è stato il Gruppo 13 il quale, dopo aver effettuato un'attenta analisi del contesto, ha risposto alle richieste dell'azienda ripensando gli store fisici, ideando packaging funzionali ed eco-friendly, e pianificando una strategia di marketing creativa e d'impatto, in grado di aumentare la brand awareness grazie a naming, pay-off e claim originali e simpatici.

Alla cerimonia hanno partecipato il prof. Giuseppe Pirlo, Delegato del Rettore per terza missione - rapporti territoriali dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, il prof. Salvatore Romanazzi, docente della formazione in aula, Teresa Fiorentino e Maria Teresa Bilancia, rispettivamente Direttore Tecnico e Referente Eventi e Comunicazione dell'Agenzia per il Placement dell'Università degli Studi di Bari, Anastasia Buda, Corporate Social Responsibility Manager di Samsung Electronics Italia, Vincenzo Barbieri, CMO e socio fondatore di Planetek Italia, oltre a Domingo Iudice, Marketing Director e Catiana Coletta, Marketing Coordinator di Brainpull.