

# Relazione Job Placement

Attività 2019

## Indice

	Introduzione	Pag. 2
1	Servizi Di Job Placement Uniba: Il Modello	Pag. 4
2	I servizi e gli stakeholder	Pag. 6
2.1	Servizi per laureandi e laureati	Pag. 6
2.2	Nuove Iniziative	Pag.23
3	Servizi per le aziende	Pag.25
4	Partecipazione eventi esterni	Pag.32
5	Comunicazione	Pag. 33
6	Attività di networking	Pag. 34
7	Progetti di job placement	Pag. 35
	Gruppo di lavoro	Pag. 36
	Allegato 1	Pag. 37
	Allegato 2	Pag. 60
	Allegato 3	Pag. 64

## Introduzione

Il mercato del lavoro sta cambiando velocemente, è estremamente dinamico e i cambiamenti toccano tutti gli aspetti del lavoro, quali i fabbisogni professionali, le capacità e le competenze maggiormente richieste, la durata della vita lavorativa, e le categorie di persone che accedono all'occupazione. L'Industria 4.0 investe il tessuto produttivo a cambiare con gran velocità, e accanto alle imprese anche i lavoratori devono ridisegnare il proprio ruolo lavorativo.

La declinazione del concetto di carriera e/di carriere ha seguito e interpretato, i cambiamenti della situazione economica-sociale modellandosi, nel tempo, in funzione delle domande dei sistemi organizzativi ed occupazionali e della complessiva trasformazione della concezione del lavoro. (Quaglino, Rossi, Ghislieri, 2005; Grimaldi, Del Cimmuto, 2007). Il soggetto deve imparare a gestire e a governare tali cambiamenti, riorganizzando, ogni volta ed in maniera consapevole, il proprio progetto formativo-professionale, senza per questo perdere la propria identità personale, sociale e professionale (Grimaldi, 2007). Si parla di transizioni da gestire da parte dell'individuo rispetto al proprio sistema di bisogni ed aspettative.

Nella transizione school to work la parola chiave in questo caso diventa il concetto di competenza, inteso non tanto quanto conoscenza teorica o abilità/skill tecnico-operativo quanto piuttosto come risorsa trasversale in grado di rendere lo studente prossimo lavoratore maggiormente sicuro e fiducioso circa le proprie risorse.

Alla luce di queste riflessioni emerge come le azioni di placement universitarie devono facilitare e attivare un processo di self-empowerment che rende possibile l'apertura della pensabilità dell'individuo, consentendogli di prefigurare in maniera positiva il proprio futuro, nonché di costruire e sperimentare nuovi percorsi esperienziali (Pombeni & Chiesa, 2009).

La "Strategia europea per l'occupazione" SEO richiamando il Trattato di Lisbona impegna UE e

Paesi membri a definire nuovi programmi di politica attiva del lavoro attraverso 4 linee: -

- imprenditorialità: sviluppare lo spirito imprenditoriale

- adattabilità: favorire l'adeguamento ai mutamenti del mercato del lavoro

- pari opportunità: rafforzare le politiche di uguaglianza delle opportunità per tutti

- occupabilità: accrescere le capacità di trovare lavoro

In linea con le direttive europee, l’Agenzia per il Placement ha inserito nel suo Regolamento i principi etici che guidano le sue azioni e che richiamano gli elementi fondamentali per l’occupazione.

Infatti, l’Agenzia si impegna a rispettare alcuni principi che caratterizzano le politiche della Università degli Studi di Bari Aldo Moro. In particolare:

- le regole della “Sostenibilità ambientale” che possono avere una ricaduta efficace sulla struttura stessa e sull’intero Ateneo, impegnandosi a sensibilizzare, inoltre, dipendenti ed utenti alla ecosostenibilità (spegnimento della luce, ottimizzazione dell’uso dei climatizzatori, differenziazione dei rifiuti, riduzione dell’utilizzo della plastica, uso di carta riciclata);
- promozione della cultura della Sostenibilità per i laureandi e laureati, con incontri tra l’Agenzia, gli Enti e le Aziende per lo sviluppo dei nuovi profili e la mappatura delle competenze del lavoro sostenibile;
- impulso alla collaborazione per la transizione delle imprese verso la sostenibilità con particolare attenzione ai temi e politiche del lavoro green;
- attenzione alla parità di genere sia in termini informativi che formativi;
- riduzione delle disuguaglianze sul mercato del lavoro, sia nell’accesso che nei percorsi di carriera.

L’Agenzia per il Placement si propone, da un lato di promuovere competenze di self management nei laureati, valorizzare lo scambio di esperienze e la costruzione condivisa di competenze, promuovere l’employability attraverso la valorizzazione delle competenze possedute, dall’altro opera una funzione di intermediazione tra imprese e giovani, favorendo l’incontro, la valutazione reciproca, la scelta finale e rispondendo così efficacemente ad entrambe le istanze di sviluppo del nostro territorio.

*Agenzia per il Placement*

## 1. SERVIZI DI JOB PLACEMENT UNIBA: IL MODELLO

L'Agenzia per il Placement, istituita il 1° Gennaio 2018, affianca laureandi e laureati nella definizione di un progetto professionale, nella ricerca attiva di opportunità di lavoro e nella valorizzazione delle proprie risorse; offre consulenza alle imprese nella definizione dei fabbisogni aziendali, nella identificazione, nella ricerca e selezione di specifici profili di competenze.

Al modello già consolidato Unità centrale (fig 1) e unità periferiche fig.2), l'Agenzia per il Placement, a seguito delle modifiche organizzative introdotte con il **DDG n. 662 del 21/12/2018**, acquisisce anche i processi legati ai i Tirocini professionalizzanti di psicologia, Tirocini curriculari professionalizzanti del corso di laurea in Medicina e Chirurgia, ed i Tirocini curriculari retribuiti mediante fonti di finanziamento esterni.

**Fig.1**



Fig.2



L'Agenzia per il Placement, anche nel corso del 2019, ha svolto un'attività di coordinamento per potenziare la qualità e la consistenza dei servizi offerti alla popolazione universitaria, e al tempo stesso, ha operato per promuovere e valorizzare le iniziative diffuse tra i Dipartimenti del nostro ateneo. Nell'ambito delle diverse strutture periferiche dell'ateneo sono state messe in atto iniziative e interventi dedicati agli studenti (es. laboratori formativi di job placement) e alla promozione di contatti con il mondo del lavoro e delle professioni (es. career day) e, complessivamente, finalizzate alla gestione delle transizioni università-mondo del lavoro.

A tal proposito si allega la relazione del monitoraggio delle azioni di placement nei singoli Dipartimenti (Allegato 1).

## 2. I SERVIZI E GLI STAKEHOLDER



- Sportello Informativo
- Laboratori formativi
- Consulenza di carriera
- Incontri con aziende
- Tirocini e stage (anche all'estero)



- Matching domanda/offerta
- Consulenza nell'analisi dei bisogni professionali e nella definizione della vacancy (job analysis e job specification)
- Tirocini e stage
- Job meeting e career day (Employer branding)

### 2.1 Servizi per laureandi e laureati

L'Agenzia per il Placement, al fine di favorire e promuovere l'ingresso nel mercato del lavoro dei laureati Uniba, offre servizi di consulenza finalizzati alla valorizzazione delle competenze maturate ed alla pianificazione di strategie di inserimento professionale ed occupazionale coerentemente con le opportunità offerte dal mercato del lavoro attraverso un dialogo continuo con le imprese regionali, nazionali ed internazionali.

Gli obiettivi specifici si possono così declinare:

- supportare i laureati nella consapevolezza delle proprie risorse personali;
- fornire al laureato gli strumenti per la ricerca attiva del lavoro;
- pianificare insieme al laureato un progetto professionale che possa valorizzare le proprie risorse e soddisfare i loro interessi;
- accompagnare il laureato all'inserimento professionale attraverso la promozione e attivazione di tirocini e stage post-laurea e apprendistato di alta formazione e ricerca;
- favorire l'incontro e il confronto tra i laureati e le aziende.

Al fine di raggiungere tali obiettivi, offre i servizi descritti di seguito.

### *Sportello informativo*

<b>Obiettivo</b>	Accogliere ed erogare informazioni all'utente		
<b>Cos'è</b>	È un breve colloquio informativo in cui l'operatore illustra i servizi offerti, le iniziative in corso e compila, insieme all'utente, una scheda che raccoglie i dati anagrafici, il percorso formativo e la motivazione ad usufruire del servizio di job placement.  La consulenza informativa avviene anche tramite telefono ed e-mail.		
<b>Quando</b>	Lo sportello informativo segue degli orari di ricevimento consultabili sulla pagina placement del sito Uniba		
<b>Dove</b>	E' ubicato presso il Centro Polifunzionale Studenti e presso ciascun Dipartimento di Didattica e di Ricerca.		
<b>Target</b>	Laureandi e laureati di ogni corso di laurea		
<b>Risultati raggiunti (Utenti che hanno richiesto informazioni)</b>	Sportello Placement Centrale	Sportello Placement Dipartimento	Consulenze informative (email, tel.)
	<b>114</b>	<b>565</b>	<b>2348</b>

### *Laboratori formativi*

<b>Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppare e consolidare le competenze trasversali relative alla propria professionalità;</li> <li>- valorizzare gli elementi di innovazione ed attualizzazione connessi alla carriera professionale;</li> <li>- acquisire le competenze e le capacità operative specifiche finalizzate alla gestione del proprio percorso professionale.</li> </ul>
<b>Cos'è</b>	I laboratori formativi sono attività formative di gruppo che affrontano tematiche riguardanti la ricerca del primo impiego, per una migliore



conoscenza degli strumenti per l'inserimento nel mercato del lavoro. Offrono gratuitamente, la possibilità di migliorare le competenze necessarie ad una stesura efficace del curriculum vitae, alla gestione del colloquio di lavoro, allo sviluppo di competenze di self presentation e all'utilizzo di tecniche e strategie di ricerca attiva del lavoro.

**Progetto “Costruisci il tuo Futuro professionale”:** *Conoscere per agire consapevolmente*

Accanto ai laboratori già consolidati, al fine di migliorare l'employability dei giovani laureati, si è posto l'obiettivo di rendere i laboratori formativi proposti dall'Agenzia, un'attività parte della formazione universitaria, riconosciuta con CFU nel percorso del corso di laurea attraverso una sperimentazione di un pacchetto. L'analisi del contesto ha evidenziato tra le criticità una scarsa consapevolezza dei laureandi e dei neo-laureati circa la rilevanza delle competenze trasversali ai fini di una efficace transizione università-mondo del lavoro. Ne consegue una difficoltà nel rendere esplicite quelle già sviluppate nel corso delle esperienze formative e personali e nell'individuare quelle che rappresentano un punto di debolezza da implementare in vista di uno specifico progetto professionale. I giovani laureati spesso si avvicinano al mondo del lavoro e partecipano alle prime selezioni talvolta sottovalutando il significato strategico delle “competenze trasversali”, che invece sono particolarmente apprezzate e valorizzate nei contesti lavorativi, soprattutto in fase di selezione.

Il **Progetto “Costruisci il tuo Futuro professionale** intende migliorare la conoscenza e la consapevolezza delle loro competenze trasversali attraverso azioni formative finalizzate allo sviluppo e consolidamento di soft skill da utilizzare per prepararsi alla ricerca del lavoro riconosciute



<i>Quando</i>	come parte integrante della formazione universitaria. Al tal fine l’Agenzia ha coinvolto i Direttori di Dipartimento e i Coordinatori di Corso di Laurea con una campagna di sensibilizzazione: <ul style="list-style-type: none"><li>- 7 marzo 2019 incontro informativo preliminare</li><li>- 26 marzo invio di mail per informare tutti i 19 Dipartimenti del progetto sulle competenze trasversali</li></ul> Al termine della informativa 40 corsi di laurea sono stati interessati ad attivare il percorso laboratoriale presso il loro Dipartimento. Nel 2019 sono stati realizzati i primi laboratori e calendarizzati gli altri nel 2020.																					
	<i>Dove</i>	Si organizzano periodicamente																				
	<i>Target</i>	Presso il Centro Polifunzionale Studenti e presso i Dipartimenti di Didattica e di Ricerca.																				
	<i>Laboratori realizzati in Ateneo</i>	Laureandi e laureati di ogni corso di laurea																				
	<table><thead><tr><th>Data</th><th>Laboratorio</th><th>Partecipanti</th></tr></thead><tbody><tr><td>26 Febbraio 2019</td><td>Mi presento: Dal CV al profilo social</td><td>30</td></tr><tr><td>27 Febbraio 2019</td><td>La ricerca attiva del lavoro</td><td>22</td></tr><tr><td>28 febbraio 2019</td><td>Il percorso di selezione</td><td>23</td></tr><tr><td>22 Maggio 2019</td><td>Costruisci il tuo futuro professionale</td><td>19</td></tr><tr><td>23 Maggio 2019</td><td>Il colloquio di lavoro</td><td>17</td></tr><tr><td>26 Settembre 2019</td><td>Costruisci il tuo futuro professionale: le opportunità nel Servizio Civile</td><td>30</td></tr></tbody></table>	Data	Laboratorio	Partecipanti	26 Febbraio 2019	Mi presento: Dal CV al profilo social	30	27 Febbraio 2019	La ricerca attiva del lavoro	22	28 febbraio 2019	Il percorso di selezione	23	22 Maggio 2019	Costruisci il tuo futuro professionale	19	23 Maggio 2019	Il colloquio di lavoro	17	26 Settembre 2019	Costruisci il tuo futuro professionale: le opportunità nel Servizio Civile	30
Data	Laboratorio	Partecipanti																				
26 Febbraio 2019	Mi presento: Dal CV al profilo social	30																				
27 Febbraio 2019	La ricerca attiva del lavoro	22																				
28 febbraio 2019	Il percorso di selezione	23																				
22 Maggio 2019	Costruisci il tuo futuro professionale	19																				
23 Maggio 2019	Il colloquio di lavoro	17																				
26 Settembre 2019	Costruisci il tuo futuro professionale: le opportunità nel Servizio Civile	30																				



<i>Laboratorio realizzati presso il Dipartimento di scienze della Formazione, Comunicazione e Psicologia</i>	<b>Data</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Partecipanti</b>
	28 Gennaio 2019	Dal Cv al colloquio di lavoro: road to work	20
<i>Laboratori realizzati presso la Scuola di Medicina</i>	<b>Data</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Partecipanti</b>
	11 Febbraio 2019	Costruisci il tuo CV	21
	18 Febbraio 2019	Ricerca attiva del lavoro	33
	25 Febbraio 2019	Colloquio di lavoro	37
<i>Laboratorio realizzato presso il Dipartimento di Chimica</i>	<b>Data</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Partecipanti</b>
	6 Marzo 2019	Dal Cv al colloquio di lavoro: road to work	57
<i>Laboratorio realizzato presso il Dipartimento di Scienze Politiche</i>	<b>Data</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Partecipanti</b>
	26 Marzo 2019	Dal Cv al colloquio di lavoro: road to work	21
<i>Laboratori realizzati presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa (DEMDI)</i>	<b>Data</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Partecipanti</b>
	17 Settembre 2019	Il progetto professionale. Presentarsi nel mondo del Lavoro: dal cv al video cv	40
	18 Settembre 2019	Gli strumenti della ricerca attiva del lavoro	35
	19 Settembre 2019	Colloquio di lavoro	25
<i>Laboratori realizzati</i>	<b>Data</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Partecipanti</b>



<i>presso i Dipartimenti di Scienze agro-ambientali e territoriali (DISAAT) e Scienze del suolo, della pianta e degli alimenti (Di.S.S.P.A.)</i>	24 Settembre 2019	Il progetto professionale. Presentarsi nel mondo del Lavoro: dal cv al video cv	15
	25 Settembre 2019	Gli strumenti della ricerca attiva del lavoro	15
	26 Settembre 2019	Colloquio di lavoro	10

### *Laboratori formativi\_ Risultati raggiunti*

<b>Laboratori realizzati</b>	Sono stati realizzati 18 laboratori												
<b>Partecipanti</b>	Hanno partecipato circa 500 utenti tra studenti e laureati												
	La maggior parte dei partecipanti ha una laurea magistrale e proviene dall'area Umanistico- sociale.												
	<p style="text-align: center;"><b>Titolo di studio</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Titolo di studio pie chart</caption> <thead> <tr> <th>Titolo di studio</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Laurea Triennale</td> <td>52,44%</td> </tr> <tr> <td>Laurea Magistrale</td> <td>20,89%</td> </tr> <tr> <td>Laurea Ciclo unico</td> <td>15,56%</td> </tr> <tr> <td>Altro</td> <td>11,11%</td> </tr> <tr> <td>Dottorato</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Titolo di studio	Percentuale	Laurea Triennale	52,44%	Laurea Magistrale	20,89%	Laurea Ciclo unico	15,56%	Altro	11,11%	Dottorato	0%
Titolo di studio	Percentuale												
Laurea Triennale	52,44%												
Laurea Magistrale	20,89%												
Laurea Ciclo unico	15,56%												
Altro	11,11%												
Dottorato	0%												



## Valutazione

Al fine di monitorare la qualità delle attività laboratoriali realizzate, alla fine di ciascun laboratorio, viene somministrato un questionario di gradimento.

Il questionario è diviso in due parti: la prima finalizzata a rilevare il grado di soddisfazione dei partecipanti ai laboratori, la seconda finalizzata a rilevare i servizi di maggior interesse per laureandi e laureati.

Nello specifico, nella prima parte del questionario si prendono in considerazione dieci dimensioni organizzate nelle seguenti quattro macro aree:

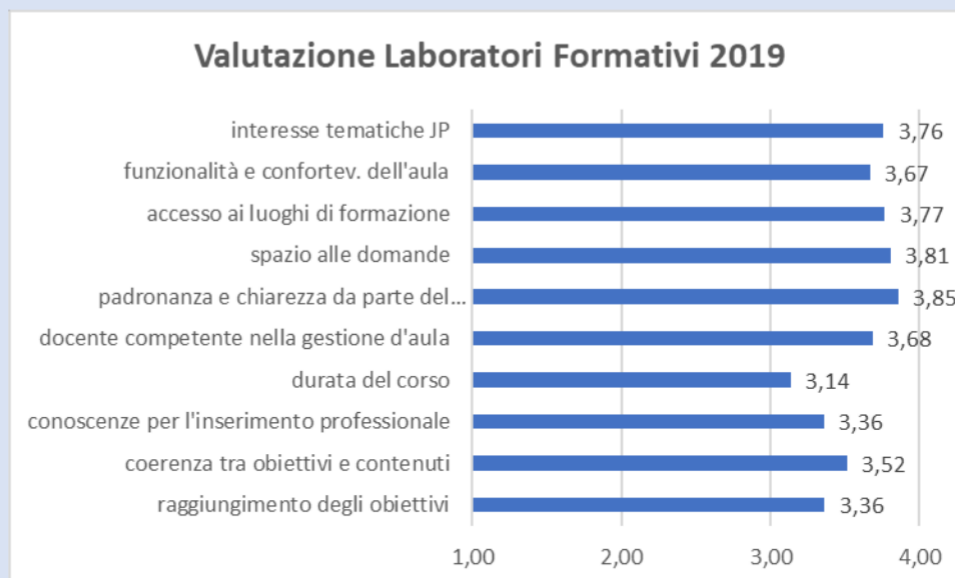
- obiettivi didattico/formativi
- performance del docente
- durata e luogo della formazione
- interesse ad approfondire altre tematiche del job placement.

La seconda parte del questionario prevede una sezione riguardante la rilevazione dell'interesse verso altri servizi di Job Placement. Inoltre, è stata prevista una sezione "commenti e suggerimenti" in cui il partecipante può esprimere una valutazione generale, criticità, eventuali aspetti da migliorare.

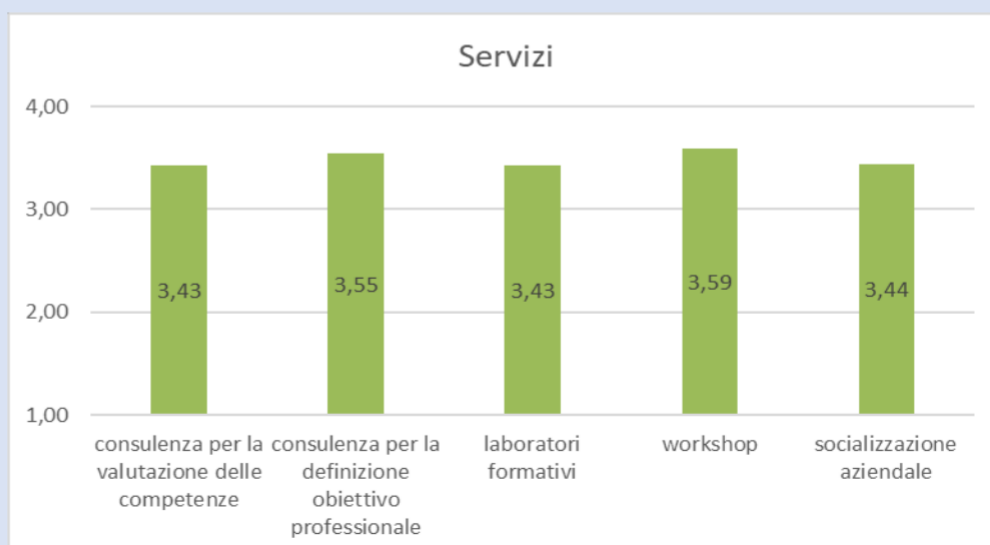
Il questionario utilizzato è composto da item che prevedono una possibilità di

risposta su scala Likert da 1 a 4 punti, ancorate agli estremi “troppo breve - troppo lungo” per la dimensione di rapporto durata/contenuti, e agli estremi “per niente - molto” per le rimanenti dimensioni.

Di seguito si riporta il grafico della valutazione dei laboratori formativi.



Dall’analisi dei dati, si evince che i partecipanti si ritengono pienamente soddisfatti dell’attività formativa e sono interessati ad usufruire degli altri servizi di job placement.





Si conferma così una valutazione positiva della qualità del servizio erogato.

### *Consulenza di carriera*

*Obiettivi*

- ✓ promuovere la consapevolezza delle proprie risorse e degli strumenti da utilizzare per la ricerca attiva del lavoro;
- ✓ responsabilizzare (to empower), il laureando e il laureato nell'elaborazione e gestione del piano professionale e di valorizzazione delle proprie risorse personali in funzione della socializzazione e dell'inserimento occupazionale;
- ✓ facilitare la conoscenza delle organizzazioni e delle metodologie di recruitment aziendali.

*Cos'è*

Le consulenze di carriera, attraverso il colloquio orientativo, affiancano il laureato nel percorso di individuazione e conoscenza delle proprie risorse personali, in termini di competenze trasversali, conoscenze, motivazione, aspirazioni ed interessi e di come le proprie risorse possano essere spendibili nel mercato del lavoro.

Le attività consulenziali, in base al bisogno specifico ed al percorso concordato con l'utente, possono essere realizzate in un unico incontro o in più incontri.

*Quando*

Gli utenti possono prenotare il colloquio con i consulenti attraverso l'invio di un form specifico all'Ufficio

*Dove*

Presso il Centro Polifunzionale Studenti e i Dipartimenti di Didattica e Ricerca

*Target*

Laureandi e laureati di ogni corso di laurea

*Risultati raggiunti*

Consulenze individuali in presenza      Consulenze via mail

**132**

**396**

### *Incontri con le aziende*

<b>Obiettivo</b>	Promuovere l'incontro tra le Aziende, gli Enti presenti sul territorio ed i laureandi e laureati
<b>Cos'è</b>	Si tratta di workshop nel corso dei quali i referenti aziendali presentano le opportunità di lavoro e le possibilità di carriera approfondendo nello specifico la conoscenza dei profili professionali maggiormente richiesti e delle politiche e delle modalità di recruiting.
<b>Quando</b>	Durante l'anno l'Agenzia organizza diversi momenti di incontro con le aziende: Career Day, Job Day, Recruiting day, Workshop "Localmente".
<b>Dove</b>	Presso il Centro Polifunzionale Studenti e i Dipartimenti di Didattica e di Ricerca.
<b>Target</b>	Laureandi e laureati di ogni corso di laurea

### **Incontri con le aziende organizzati**

	<b>Data</b>	<b>Aziende</b>	<b>Partecipanti</b>
<b>Local-Mente RECRUITING DAY JOB DAY</b>	18 gennaio 2019	Lidl Sundera	83
	13 Febbraio 2019	Consorzio Mestiseri presso Scuoladi Medicina	15
	15 febbraio 2019	Bip Volotea	30
	27 febbraio 2019	One Digit Acquirente Unico Fenixnet presso il dipartimento di	23



		Economia e Finanza	
CAREER DAY	12 Marzo 2019	"Eville&Jones" presso il Dipartimento di Medicina Veterinaria	45
	13 marzo 2019	Sasol presso il Dipartimento di Chimica	30
	22 Marzo 2019	H&M, EF e D.O.C. scs	44
	25 Marzo 2019	Barilla Borgo Egnazia	62
	16 Aprile 2019	Ferdinando Boccia studio di consulenza aziendale Sace presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto d'Impresa	34
	23 Settembre 2019	Banca d'Italia	60
	15 - 16 Ottobre 2019	A.E.R. Consulting Acquedotto Pugliese Admenta Italia (Lloyds Farmacia) Agrimeca Auriga Azienda Agricola Di Pietro Cittadella Medit. Della Scienza	Prima giornata 700 Seconda giornata 650

Duregger  
Engineering  
Eville&Jones  
Fincons Group  
Forethinking  
Forza Vitale Italia  
Gemanco  
InResLabScarl  
Jonian Dolphin Cons.  
LabService Analytica  
Lanit-Tercom  
Nearcons  
Neetra Srl  
Planetek Italia  
Semataf  
Sondag  
Stage4EU  
Tibco Software  
Unicredit  
Agrinnova  
ArcelorMittal  
Az. Agr. Di Pietro  
Burdaforward  
CERB  
Enginsoft SpA  
Farmalabor  
InfoCamere  
Itel  
Telecomunicazioni  
Jazzo Corte Cicero  
Klopotek  
Links  
Lofrese Legumi  
Masmec S.p.A.  
Nicola Veronico srl  
O.P. Giuliano  
S.OL.VI.C.  
Sanofi  
SIT - Servizi di  
Informazione Terr.  
Sitael  
Studio Marrone

	04 dicembre 2019	Ai Applicazioni di Ingegneria e Informatica Srl, Auriga SpA, BurdaForward Italia Srl, BV Tech SpA, Gruppo Euris SpA, Exprivia SpA, Iconconsulting SpA, Klopotek Software & Technology, LINKS Management & Technology, Maggioli SpA, MainStreaming SpA, Openjobmetis SpA, RGI SpA, Scai Lab Srl, Security Architect Srl	100
--	------------------	--	-----

### *Tirocini e stage post laurea*

<i>Obiettivo</i>	Attivare tirocini con Enti/Imprese del territorio al fine di arricchire le conoscenze e le competenze professionali per favorire l'inserimento dei giovani laureati nel mondo del lavoro.
<i>Cos'è</i>	<p>Il tirocinio è un periodo di formazione on the job per acquisire conoscenze e competenze professionali spendibili nel mondo del lavoro sperimentando una situazione concreta di vita aziendale.</p> <p>L'ufficio si occupa di attivare: tirocini di formazione e di orientamento post laurea e tirocini di inserimento lavorativo.</p> <p>Si fornisce agli utenti una consulenza informativa in merito alle modalità di avvio del tirocinio, alle opportunità in Italia ed all'estero in essere al momento della richiesta, alle convenzioni già attivate o da attivare con enti ed aziende.</p>

<i>Quando</i>	Lo sportello informativo segue degli orari di ricevimento consultabili sulla pagina placement del sito Uniba	
<i>Dove</i>	Presso il Centro Polifunzionale Studenti	
<i>Target</i>	Laureati di ogni corso di laurea	
<i>Risultati raggiunti</i>	Convezioni attivate	Tirocini attivati
	<b>54</b>	<b>63</b>

### **Tirocini curriculari e professionalizzanti**

Da quest'anno, oltre i tirocini di orientamento e di formazione e i Til, l'Agenzia cura, così come da DDG n. 662 del 21/12/2018, i tirocini curriculari retribuiti da fonti di finanziamento esterni e i tirocini professionalizzanti di medicina e psicologia.

Il tirocinio professionalizzante è un sistema di opportunità per integrare conoscenze teoriche con conoscenze pratiche per l'apprendimento e lo sviluppo di competenze professionali e non costituisce rapporto di lavoro.

#### Tirocini curriculari retribuiti da fonti di finanziamento esterni

L'Agenzia per il Placement cura le procedure per lo svolgimento del tirocinio curriculare degli studenti dell'Ateneo di Bari presso le sedi estere del MIUR.

Il "Programma di tirocini MAECI-MIUR-Università Italiane", nasce in collaborazione fra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) e le Università Italiane, attraverso il supporto organizzativo della Fondazione CRUI, per lo svolgimento di tirocini curriculari presso le Sedi all'estero del MAECI. Il Programma si propone di integrare il percorso formativo universitario e far acquisire allo studente una conoscenza diretta e concreta delle attività istituzionali svolte dal MAECI presso le Sedi all'estero.

L'Agenzia nell'anno 2019 ha provveduto a pubblicizzare, attraverso i suoi canali istituzionali, i seguenti bandi rivolti a studenti universitari:

- Bando di selezione per 345 tirocini curriculari presso le Rappresentanze diplomatiche, gli Uffici consolari e gli Istituti Italiani di Cultura del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 14/01/2019
- Bando di selezione per 395 tirocini curriculari presso le Rappresentanze diplomatiche, gli Uffici consolari e gli Istituti Italiani di Cultura del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 13/05/2019
- Bando di selezione per 401 tirocini curriculari presso le Rappresentanze diplomatiche, gli Uffici consolari e gli Istituti Italiani di Cultura del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 16/09/2019

Oltre la comunicazione del bando l’Agenzia gestisce la preselezione delle candidature verificando il possesso dei requisiti indicati nel bando e nella Convenzione, e inviando le candidature idonee alla Fondazione CRUI che effettuerà la selezione dei tirocinanti da destinare alle Sedi inserite nel presente bando. L’Ufficio, dopo aver ricevuto i nominativi dei vincitori, e accertata l’accettazione dei vincitori, supporta i Dipartimenti, alla gestione amministrativa.

Nel 2019 sono partiti due tirocini di studenti dell’Università di Bari.

#### Tirocinio curriculare professionalizzante del Corso di Laurea In Medicina e Chirurgia

Tirocinio rivolto agli studenti che devono svolgere un periodo di formazione curriculare professionalizzante per acquisire i CFU previsti nella programmazione didattica del corso di studio. (Adeguamento al DM 58 /2018).

Da quest’anno è stata introdotta, al fine del miglioramento del servizio, una nuova procedura per l’espletamento delle attività di tirocinio pre laurea, presso un Medico di Medicina Generale.

L’ufficio si è dotato di un software che ha permesso, attraverso un sistema di autenticazione e di permessi a vari livelli, di creare l’abbinamento medico/tirocinante, nonché, di emettere le lettere di assegnazione, sia verso il tutor sia verso il tirocinante. Nello specifico, tale software:

- importa i dati relativi ai tirocinanti che hanno fatto domanda di tirocinio raccolti dall'ufficio in un file excel,
- visualizza i dati relativi ai tutor (in collaborazione con l'Ordine dei Medici c'è un aggiornamento continuo dei tutor che accolgono il tirocinante). Per ogni tutor indica lo stato e la sua disponibilità.
- assegna automaticamente gli abbinamenti tra tutor e tirocinante seguendo alcuni criteri (ad es. la sessione di laurea dello studente, il domicilio, etc )
- invia per e-mail le lettere di assegnazione verso tutti i soggetti interessati,
- crea il libretto on line compilato dal tutor sia per attestare la frequenza che per la valutazione espressa in trentesimi.

Al fine di rendere fruibile l'utilizzo del software da parte dei tutor è stata creata una guida apposita nella quale è spiegato passo passo come usare la piattaforma da parte del tutor.

L'Agenzia ha strutturato durante il 2019 tre sessioni per l'attivazione di tali tirocini per gli studenti iscritti al sesto anno di Medicina, ne cura, inoltre, i seminari formativi di inizio e fine tirocinio presso l'ordine dei medici.

**Sono stati attivati n. 294 tirocini.**

#### Tirocinio professionalizzante di Psicologia valido per l'accesso agli Esami di Stato

Con DDR 933 del 09/09/2019 è stata approvata la Convenzione Quadro tra l'Università e l'Ordine degli Psicologi della Regione Puglia; firmata in data 11/06/2019, e il 15/10/2019 il Senato Accademico ha approvato il nuovo regolamento per il tirocinio professionalizzante in Psicologia, previsto per i laureati delle classi L-24 ed LM-51, ex L-34 ed ex 58/S ai fini dell'ammissione all'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione di psicologo.

A partire da quest'anno, così come inserito nel nuovo regolamento, ai laureati che richiedono di svolgere il tirocinio post-lauream presso le sedi convenzionate con l'Università degli Studi di Bari sono tenuti, contestualmente alla presentazione della domanda, al pagamento di un contributo annuale di accompagnamento al tirocinio e predisposizione del relativo libretto.

Inoltre, è stata elaborata una nuova modulistica: Registro Presenze Modello Relazione Finale Tirocinio Post-Laurea, e aggiornata quella già esistente.

Al fine di facilitare il percorso di attivazione del tirocinio sono state predisposte e pubblicate on line sul sito le Linee guida del tirocinio professionalizzante post-laurea in Psicologia, che contengono le informazioni generali, il vademecum del tirocinante e il vademecum per i soggetti ospitanti, nonché i link diretti alla modulistica.

L'Agenzia supporta la Commissione Paritetica durante le riunioni, gestisce i rapporti con gli enti ospitanti e fa da raccordo tra i diversi interessati del processo.

Nell'anno 2019 sono stati raggiunti i seguenti risultati:

Nuove convenzioni attivate	<b>9</b>
Convenzioni rinnovate	<b>17</b>
Tirocini professionalizzanti attivati	<b>227</b>

## 2.2 NUOVE INIZIATIVE

L'Agenzia nel corso del 2019 ha avviato nuove iniziative, anche in collaborazione con partner esterni, con la finalità di accrescere sempre e nuove opportunità per i suoi studenti e laureati.

### **Campus Career Day**

Il 15 e 16 ottobre 2019 l'Agenzia per il Placement, in collaborazione con i 10 Dipartimenti di Didattica e di Ricerca del Campus ha organizzato, presso l'atrio coperto del Dipartimento di Farmacia, il primo Campus Career Days dell'Università di Bari.

L'Evento ha visto la partecipazione di 47 aziende, rappresentate da 90 referenti aziendali, e dei rappresentanti dell'Inapp (Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche), partner dell'iniziativa, che hanno presentato il servizio "Stage 4 Eu". Per poter partecipare all'evento è stato richiesto alle Aziende di mettere a disposizione dei laureati, sulla piattaforma "Portiamo Valore", delle reali opportunità lavorative: sono pertanto state aperte 146 posizioni (stage, contratti a determinato o indeterminato e collaborazioni a progetto), la maggior parte delle quali dedicate ai profili scientifici, ma non solo. Per tali opportunità sono state presentate complessivamente più di 600 candidature, mentre sono oltre 700 gli studenti ed i laureati registrati per la partecipazione all'evento.

In occasione di questo evento l'Agenzia ha coordinato il lavoro dei Dipartimenti, presiedendo tutte le riunioni organizzative (a partire dal mese di aprile); ha predisposto la modulistica per l'adesione delle Aziende e le Linee Guida dell'evento; ha collaborato allo scouting delle aziende partecipanti; ha provveduto autonomamente a tutta la comunicazione pre, in itinere e post evento, a partire dal video di lancio, alla progettazione e messa a punto delle locandine per finire alla redazione del comunicato stampa. Il personale dell'Agenzia si è inoltre occupato della logistica e dell'allestimento del luogo adibito all'evento, così come della segnaletica; ha moderato le presentazioni aziendali, che si sono tenute in 4 distinte aule e provveduto all'accoglienza dei referenti aziendali, nonché a predisporre la gara e a individuare ed impegnare la somma per il servizio catering.



Dopo l'evento sono pervenuti numerosi e spontanei riscontri positivi, a mezzo mail, dalle Aziende e dai laureati che hanno partecipato.

### **Samsung Innovation Camp**

L'Agenzia ha aderito al Samsung Innovation Camp un progetto di responsabilità sociale di Samsung dedicato agli studenti e ai neolaureati delle Università pubbliche italiane. Samsung Innovation Camp ha l'obiettivo di formare nuove figure professionali in grado di portare la trasformazione digitale nelle Aziende, grazie alla conoscenza e all'uso creativo delle tecnologie digitali. Facendo da tramite tra mondo Accademico e Aziende, Innovation Camp contribuisce a creare un network virtuoso di realtà economiche territoriali, integrando l'offerta formativa rivolta all'accrescimento dell'employability di ciascun Ateneo e operando a beneficio delle Aziende locali, che hanno la possibilità di far lavorare gli studenti a casi inerenti all'innovazione e la trasformazione digitale di proprio interesse

In allegato la relazione del progetto (Allegato 2).

### **Core Competences Lab - I edizione**

Il Core Competence Lab, percorso innovativo progettato e realizzato dall'Agenzia per il Placement sulle tematiche della progettazione e dell'innovazione digitale, nasce da una attenta analisi dei bisogni delle imprese del territorio, e mira a trasferire "competenze distintive" in grado di completare il set delle conoscenze sviluppate durante il percorso accademico.

Sono stati selezionati 25 candidati che hanno partecipato alla prima edizione del Core Competence Lab.

Il corso, della durata di 25 ore, è cominciato il 6 novembre con la firma del "patto formativo" tra i partecipanti e l'Agenzia, il test per la valutazione della conoscenza della lingua inglese



somministrato dalle colleghe del Centro Linguistico di Ateneo e la somministrazione dei questionari di autovalutazione.

Nei giorni 11, 12 e 14 dicembre sono intervenuti, a parlare di progettazione e digital innovation, il prof. Danilo Caivano, professore dell'Università di Bari e membro dell'Istituto Italiano di Project Management, i referenti aziendali di Lidl, Borgo Egnazia e Indigenus, nonché i Digital Promoter del Punto Impresa Digitale (PID) della C.C.I.A.A. di Bari.

La giornata conclusiva di questa prima edizione si è svolta a Borgo Egnazia, lunedì 9 dicembre 2019; i partecipanti, suddivisi in gruppi, hanno presentato il loro progetto di Nowhere Else Experience e a cui sono stati consegnati gli attestati di partecipazione. In allegato la relazione del progetto (Allegato 3).

### 3. SERVIZI PER LE AZIENDE

L'Agenzia per il Placement, in continuo dialogo con il mondo del lavoro, è a disposizione di Enti e Imprese per avviare e promuovere forme diversificate di collaborazione per l'inserimento dei laureati nel mercato del lavoro.

Di seguito vengono descritte le principali forme di collaborazione.

#### *Matching domanda/offerta (Banche lavoro)*

*Obiettivo*

Favorire l'incontro domanda/offerta

*Cos'è*

Gli Enti e le Aziende hanno l'opportunità di pubblicare gratuitamente tutte le offerte di lavoro e di tirocinio per l'Italia e per l'estero utilizzando le Piattaforme "Collegato Lavoro" e "Portiamo Valore".

- "Collegato Lavoro": tra le funzioni della piattaforma vi è la possibilità di scaricare i CV degli studenti e laureati che abbiano conseguito il titolo entro i 12 mesi. Per fruire del servizio è indispensabile registrarsi per ricevere l'accreditamento dall'ufficio

Placement, ottemperando alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali. L'accesso agli elenchi dei laureati - legge 183 del 04/11/10 e successive modifiche (Collegato lavoro) è totalmente gratuito. Gli Enti/Aziende accreditate hanno l'opportunità di pubblicare gratuitamente le proprie offerte di lavoro per l'Italia e per l'estero, oltre che tutte le offerte per le attività di tirocinio e di stage.

- "Portiamo Valore": registrando la propria azienda sul portale è possibile pubblicare offerte di lavoro e altre opportunità dedicate a studenti e laureati dell'Università di Bari. Le aziende ricevono direttamente le candidature e possono consultarle inserendo le loro credenziali. La piattaforma è stata messa on line il 24 ottobre 2018

*Target*

*Risultati raggiunti*

Enti e aziende

<b>Aziende iscritte</b>	<b>Opportunità pubblicate</b>	<b>Candidature inviate</b>
<i>Bacheca Lavoro: 241</i>	<i>Bacheca Lavoro: 652</i>	<i>Bacheca Lavoro: 2178</i>
<i>Portiamo valore: 1393</i>	<i>Portiamo valore: 991</i>	
	<i>Inoltre, sono state pubblicate sul sito uniba 19 opportunità di lavoro.</i>	

**Consulenza alle aziende**

*Obiettivo*

Supportare metodologicamente le aziende del territorio dall'individuazione dei profili professionali all'inserimento in azienda

<i>Cos'è</i>	della risorsa
	<p>La maggior parte delle aziende del nostro territorio è piccola o media, solitamente a conduzione familiare e, non ha al suo interno un'area aziendale dedicata alla gestione delle risorse umane. L'azione descritta riguarda il supporto metodologico che l'Agenzia per il Placement offre alle aziende che, dovendo inserire una nuova risorsa, non hanno metodologie e strumenti per gestire al meglio il processo.</p> <p>Il supporto metodologico riguarda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- supporto all'azienda per la definizione del profilo professionale;</li> <li>- definizione annuncio di lavoro</li> <li>- pubblicizzazione dell'offerta di tirocinio o di lavoro attraverso diversi canali: invio mail ai laureati aventi il titolo di laurea richiesto e pubblicazione dell'offerta sulla bacheca lavoro e sui canali social;</li> <li>- raccolta dei CV pervenuti;</li> <li>- screening dei curricula in base ai requisiti richiesti;</li> <li>- invio dell'elenco dei candidati che hanno avuto accesso al colloquio di selezione effettuato dall'azienda.</li> <li>- Colloquio motivazionale in affiancamento all'azienda.</li> </ul>
<i>Target</i>	Enti e aziende
<i>Risultati raggiunti</i>	<p>Le aziende coinvolte per la definizione del profilo e nella selezione dei laureati con il supporto dell'Agenzia sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arpa Puglia: selezione iniziata nel 2018 e terminata nel 2019 con l'attivazione di 7 tirocini.</li> <li>- Banca d'Italia <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbitro Bancario Finanziario febbraio 2019: pubblicizzazione bando, domande pervenute n.16, screening dei curricula n. 14; valutazione dei titoli; attivati n.5 tirocini</li> <li>• Arbitro Bancario Finanziario settembre 2019: pubblicizzazione bando, domande pervenute n.19,</li> </ul> </li> </ul>



	<p>screening dei curricula n. 18; valutazione dei titoli; attivati n.5 tirocini</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi E Ricerca Economica Territoriale: pubblicizzazione bando, domande pervenute n.20, screening dei curricula n. 17; valutazione dei titoli; attivati n.2 tirocini</li></ul> <p>- Centro Studi e della Società Imel Consulenza: pubblicizzazione bando, raccolta delle candidature, screening dei curricula sui requisiti di accesso.</p>
--	---

### *Tirocini e stage*

<p><i>Obiettivo</i></p>	Attivare tirocini extra curricolari con i laureati dell'Università di Bari
<p><i>Cos'è</i></p>	<p>L'ufficio si occupa di attivare:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tirocini di formazione e di orientamento post laurea,</li><li>- Tirocini di inserimento lavorativo.</li></ul> <p>Supporta l'azienda nell' avvio e conclusione del tirocinio attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stipula della convenzione</li><li>- Creazione progetto formativo</li><li>- Documentazione di fine tirocinio</li></ul> <p>Le aziende che intendono attivare un tirocinio beneficiano dei seguenti vantaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• assistenza: l'Università mette a disposizione un operatore che assisterà l'azienda e il tirocinante in tutte le fasi di attivazione e soprattutto sarà sempre a disposizione per ogni ulteriore esigenza;</li><li>• personalizzazione: le caratteristiche del tirocinio, la durata, gli orari, le mansioni, gli obiettivi formativi da raggiungere, sono stabiliti in base alle esigenze di azienda e tirocinante ed accuratamente descritti nel progetto formativo;</li><li>• sicurezza: gli enti preposti al controllo (Direzione Regionale e</li></ul>

<i>Quando</i>	Provinciale del Lavoro, INAIL, sindacati) sono informati attraverso tutte le comunicazioni previste dalla legge.	
	Lo sportello informativo è disponibile per le aziende negli orari di ricevimento.	
<i>Dove</i>	Presso il Centro Polifunzionale Studenti	
<i>Target</i>	Aziende	
<i>Risultati raggiunti</i>	Convezioni attivate	Tirocini attivati
	<b>54</b>	<b>63</b>

### *Eventi aziendali*

<i>Obiettivo</i>	Promuovere l'incontro tra le aziende e i laureati
<i>Cos'è</i>	L'Agenzia organizza periodicamente i workshop "Local-Mente" in cui l'azienda ospite ha l'opportunità di presentare la propria attività, le diverse figure professionali interne, le metodologie di selezione, ed offrire opportunità di lavoro ad hoc ai partecipanti all'evento. Su richiesta è possibile organizzare, nella stessa giornata, sessioni di assessment e colloqui di lavoro. E' possibile, inoltre, organizzare recruiting day, job day, job meeting e Hackathon.
<i>Quando</i>	L'organizzazione degli eventi aziendali segue un planning definito semestralmente
<i>Dove</i>	Presso il Centro Polifunzionale Studenti e i Dipartimenti di Didattica e di ricerca
<i>Target</i>	Aziende
<i>Risultati raggiunti</i>	Recruiting day: 4
	Job day: 1
	Career day: 2
	Coinvolgimento di oltre <b>80</b> aziende

### **FOCUS PMI Ascoltare – Approfondire – Valorizzare**

L’Agenzia per il Placement dell’Università degli Studi di Bari ha incontrato otto aziende del territorio locale con la collaborazione dell’agenzia per il lavoro Formamentis. L’incontro, denominato “Focus PMI – Ascoltare, Approfondire, Valorizzare”, si è svolto il 29 marzo 2019 dalle 10:00 alle 12:00 all’interno del nostro Ateneo. Dopo un piccolo rinfresco che ha permesso una preliminare conoscenza dei partecipanti, gli ospiti si sono diretti presso la sala riunioni allestita per l’occasione.

Prima della discussione, ai partecipanti è stata presentata l’Agenzia per il Placement, i suoi servizi e la piattaforma P.Or.Ti.A.Mo. V.A.L.O.R.E. Successivamente, è stato avviato il focus group sviluppato su tre temi principali:

1. Il significato che il lavoro ha rispetto ai valori dei partecipanti, ovvero l’insieme dei valori e delle convinzioni che hanno guidato il lavoro;
2. Gli obiettivi del lavoro oggi, insieme a quelle azioni introdotte per poter raggiungere tali obiettivi;
3. La visione futura del lavoro in chiave strategica, ovvero il percorso che si intende realizzare in ambito lavorativo e gli obiettivi a lungo termine, soffermandosi sulle competenze necessarie da implementare nella propria organizzazione.

Obiettivo del focus è stato, dunque, ascoltare la voce delle aziende per comprendere il loro punto di vista, pensare insieme a proposte future per orientare al meglio i giovani laureati, al fine di allineare sullo stesso piano comunicativo la domanda e l’offerta di lavoro.

Gli imprenditori partecipanti all’iniziativa sono stati:

- Nicola De Giglio, per l’azienda De Giglio ottici;
- Giuseppe Milo, per l’azienda Casa Milo;
- Daniela Velle e Giuseppe Mazzarino, per l’azienda Electronic’s time;
- Antonello Lattarulo, per l’azienda Emiliano s.r.l.;

- Vincenzo Pepe, per l'azienda Puliarcobaleno;
- Lorenzo Laera, per l'azienda Radio Norba e Telenorba;
- Leonardo Conte per l'azienda SAFS 2001 s.r.l.

Al focus group hanno partecipato inoltre Teresa Fiorentino, direttore tecnico dell'Agenzia per il Placement, Amelia Manuti, delegata del Rettore al placement. Il focus group è stato moderato dallo psicologo del lavoro Rocco Mennuti e da Cristina Epifani è stato registrato e trascritto per permetterne l'analisi qualitativa.

L'esigenza principale che appare nel tavolo del focus group è quella di unire il mondo delle piccole e medie imprese con l'Università. Questa esigenza nasce da diversi aspetti. In primo luogo, si assiste ad una preparazione dei laureati prevalentemente nozionistica e poco ancorata alle realtà imprenditoriali del territorio. È necessario, quindi, che il neolaureato abbia la possibilità di conoscere da vicino il lavoro ancora prima del conseguimento del titolo per agevolare i futuri ingressi lavorativi. In questo senso, è evidente che si faccia riferimento sia a competenze tecnico-professionali, ma anche a competenze trasversali. Accanto a tali competenze, si rileva il desiderio di osservare nei giovani un atteggiamento di apertura nei confronti dell'azienda, ridimensionando le aspettative professionali che spesso risultano sproporzionate alle reali opportunità lavorative. Al fine di agevolare tale incontro, si fanno due proposte. La prima consiste nel rendere più funzionali gli strumenti già utilizzati, ovvero il tirocinio curriculare e la tesi di laurea, con l'obiettivo di far sviluppare competenze nei giovani e offrire agli imprenditori un contenitore di conoscenze da cui attingere per eventuali future assunzioni. La seconda, del tutto nuova, consiste nell'istituire una figura intermedia, identificata come "mentore", che possa guidare il tirocinante nella scoperta di una realtà organizzativa sconosciuta e agevolare il suo apprendimento della cultura e delle mansioni lavorative.



#### 4. PARTECIPAZIONE EVENTI ESTERNI

Gli operatori del placement partecipano ad eventi nazionali quali Workshop tematici, laboratori, seminari, incontri, che fanno da contorno a manifestazioni sul tema del lavoro dove la domanda incontra, in pochi giorni, l'offerta di occupazione.

<b>Evento</b>	<b>Quando e Dove</b>	<b>Cosa</b>
<i>Atlante del lavoro e delle qualificazioni</i>	21 Maggio 2019_Roma	Focus Group "Atlante del lavoro e delle Qualificazioni_Sezione Università". Intervento organizzato da Anpal e INAPP per l'implementazione della sezione Università dell'ADA.
<i>Career Day 4.0 "Lavoro al futuro"</i>	21 Maggio 2019_Bari	Punto Impresa Digitale di Bari, la struttura organizzativa avviata e localizzata in Camera di Commercio per favorire la diffusione e la promozione della cultura del digitale nelle micro, piccole e medie imprese della circoscrizione, ha realizzato un Career Day con focus sulle carriere di "Impresa 4.0". Obiettivo è favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro qualificato e la diffusione delle competenze tecniche e trasversali più richieste attraverso corner aziendali, seminari e convegni su open innovation, soft skill e nuove professioni. L'Agenzia per il Placement ha aderito all'iniziativa partecipando attivamente sia all'organizzazione che

		all'evento stesso.
<i>Seminari Tematici promossi da Anpal Servizi e rivolti agli operatori di Placement delle Università.</i>	9 Luglio 2019_Roma	Partecipazione al seminario "Università e Meaningful Work".
<i>AL Lavoro a Bari_Career day Almalaurea</i>	24 ottobre 2019_Roma	<p>"AL Lavoro", il career day organizzato da AlmaLaurea srl, ha fatto tappa a Bari. Appuntamento importante nel Sud del Paese per valorizzare i neo-laureati. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di conoscere e incontrare da vicino le realtà aziendali, scoprire le posizioni aperte, partecipare ai workshop e, grazie al servizio di CV Check offerto da AlmaLaurea srl, conoscere le modalità per valorizzare le proprie esperienze e competenze nel mondo del lavoro.</p> <p>L'Agenzia per il Placement ha partecipato all'evento con un desk informativo rivolto ai giovani laureati e alle aziende presenti.</p>

## 5. COMUNICAZIONE

L'Agenzia per il Placement ha programmato e gestito la comunicazione per la diffusione delle iniziative e il coinvolgimento degli stakeholders interni ed esterni.

Al fine di ampliare e fare rete tra professionisti, imprese, laureati e Università, in modo da rendere sempre più organizzate e fruibili le informazioni sul mercato del lavoro, e per potenziare la comunicazione si utilizzano i seguenti social network:

<b>Social network</b>	<b>Anno attivazione profilo</b>	<b>Feedback</b>
<i>LinkedIn_Career Service Uniba</i>	2015	12.000 collegamenti
<i>Pagina Facebook Job Placement</i>	2017	5438 seguono la pagina
<i>Instagram</i>	2018	840 follower 164 post pubblicati

## 6. ATTIVITÀ DI NETWORKING

L'Agenzia per il Placement ha da sempre promosso e partecipato a un sistema di networking tra differenti attori del territorio regionale e nazionale per lo scambio di buone pratiche e per incrementare quantitativamente e qualitativamente le opportunità per i giovani laureati. Nel 2019 si evidenziano le seguenti collaborazioni:

<b>Camera di Commercio di Bari Adesione al network territoriale</b>	E' stato avviato un Network territoriale in materia di "orientamento al lavoro e alle professioni" finalizzato a favorire l'incontro domanda/offerta di lavoro tra imprese, Università ed istituti scolastici del territorio di competenza della Camera di Commercio. L'Agenzia per il Placement ha aderito alla rete partecipando ai tavoli tecnici con le imprese e alle iniziative messe in atto.
<b>Porta Futuro Comune di Bari</b>	PORTA FUTURO BARI, il job Center del Comune di Bari si propone di orientare adeguatamente l'utenza metropolitana al mercato del lavoro, con particolare attenzione all'universo giovanile e di promuoverne il matching con il sistema attuale di offerta.  Consolidando attorno al Centro una 'Community Territoriale' composta da istituzioni pubbliche, agenzie



pubbliche e private, rappresentanze datoriali e sindacali, sistema delle imprese e della cooperazione, università, centri di ricerca e scuole, in un confronto proficuo e sistematico sulle tematiche del mondo del lavoro e le sue dinamiche. L'Agenzia per il Placement fa parte della Community collaborando in modo proficuo per il target specifico dei laureati.

## 7. PROGETTI JOB PLACEMENT

Progettazione e realizzazione di progetti regionali, nazionali e internazionali nell'ambito dell'orientamento al lavoro e all'occupazione.

Di seguito, si segnalano i progetti terminati ed in corso di realizzazione.

### *Piano di Sviluppo del Career Service*

Il progetto, in collaborazione con ANPAL servizi, si pone come finalità generale quella di potenziare i servizi offerti dall'Agenzia per il Placement e di incrementarne la visibilità sia in relazione a stakeholders interni che esterni al mondo accademico, in vista di una più efficace transizione università-mondo del lavoro da parte dei giovani laureati dell'ateneo barese.

Il progetto, di durata biennale, costituisce uno strumento aggiuntivo volto a perseguire questa finalità generale, attraverso la realizzazione di attività diversificate.

Nell'anno 2019 sono state sviluppate dall'Agenzia per il Placement tutte le attività definite nell'ambito del piano di sviluppo Anpal.

Nello specifico, durante la riunione di monitoraggio che si è svolta in data 10 gennaio 2020, sono stati presentati al facilitatore dell'Anpal i risultati e i prodotti realizzati. Si sottolinea che, alcuni risultati sono stati raggiunti e ampiamente superati anche rispetto ai risultati da raggiungere a fine progetto.

## Gruppo di lavoro

- ❖ Teresa Fiorentino Direttore Tecnico
- ❖ Maria Teresa Bilancia Referente comunicazione
- ❖ Maria Cristina Epifani Psicologa del lavoro
- ❖ Francesca Incantalupo referente tirocini professionalizzanti
- ❖ Stefania Lanzilotti Referente rapporti con gli enti esterni
- ❖ Antonio Rocco Mennuti Psicologo del lavoro
- ❖ Francesco Sasso Referente tirocini e stage

*Allegato 1*

# ***REPORT***

## ***Sportelli Placement di***

### ***Dipartimento***

## ***PREMESSA***

Nell' anno 2019 l' Agenzia ha lavorato intensamente per consolidare l' azione di coordinamento delle attività sviluppate e realizzate dagli sportelli ubicati presso i Dipartimenti e per rafforzare sempre più la cultura del Placement, inteso come azione di sistema del nostro Ateneo finalizzata a rafforzare il matching tra la domanda di lavoro presente nel territorio locale, nazionale, e talvolta anche internazionale e le preziose competenze dei nostri giovani laureandi e laureati.

A tale proposito, lo sviluppo e l' implementazione dell' applicativo Portiamo Valore, oltre che l' impegno profuso nella formazione degli operatori degli sportelli di Placement presso i Dipartimenti, hanno rappresentato un passo significativo verso la condivisione di una metodologia strategica e di una rinnovata visione del Placement. Tanto che a partire da quest' anno tutti i tirocini curriculari sono stati attivati e gestiti tramite la Piattaforma Portiamo Valore.

Accanto alle azioni di sistema già messe in atto con riscontri più che positivi, l' Agenzia si è proposto un nuovo obiettivo, che è quello di capitalizzare la sinergia tra l' Agenzia stessa ed i corsi di laurea, offrendo agli studenti un pacchetto di opportunità formative in riferimento alla ricerca attiva del lavoro (es. come scrivere un curriculum vitae, come sostenere un colloquio di lavoro efficace, come gestire il proprio profilo LinkedIn, self-marketing, ecc.) che possa consentire loro di sviluppare e rafforzare competenze strategiche per la transizione verso il mercato del lavoro ed essere al contempo riconosciute come parte integrante della formazione universitaria. A tali attività, infatti, si è suggerito di far riconoscere dei Crediti formativi universitari.

Il report descrive tutte le attività di coordinamento delle iniziative di Placement all' interno dei Dipartimenti coinvolgendo i referenti del placement in attività formative e di supporto alle diverse iniziative.

L' Agenzia per il Placement, lavorando in sinergia con i Dipartimenti, ha messo in campo una serie di attività al fine di dare un indirizzo unitario negli interventi di placement, in coerenza con le politiche d'ateneo, e di promuovere e sviluppare il livello di professionalità degli operatori coinvolti ed il livello di efficienza e funzionalità del sistema tecnico-organizzativo e gestionale a supporto.

Nel corso dell'intero anno ha svolto azioni di:

- **Coordinamento delle attività di placement nei Dipartimenti**
- **Attivazione tirocini curriculari sulla piattaforma P.Or.Ti.A.Mo. V.A.L.O.R.E.**
- **Azioni formative delle professionalità degli operatori di placement**
- **Laboratori formativi “Costruisci il tuo futuro professionale”**
- **Monitoraggio delle attività ed azioni di placement nei Dipartimenti.**

Di seguito sono descritte le diverse azioni.

### **Azioni di coordinamento**

L' Agenzia per il Placement, ha operato per promuovere e valorizzare le iniziative diffuse tra i Dipartimenti del nostro ateneo e, al tempo stesso, per potenziare la qualità e la consistenza dei servizi offerti alla popolazione universitaria.

L' Agenzia come attività di coordinamento ha:

- sviluppato, in accordo con le linee strategiche del Delegato al Placement, il piano programmatico d'intervento per le attività di placement nei Dipartimenti;
- supervisionato e coordinato gli interventi di placement promossi dai Dipartimenti;
- gestito i rapporti e gli spazi di collaborazione con i Dipartimenti nelle figure dei Coordinatori dei CdS, Direttori di Dipartimento, Delegati al Placement;
- realizzato interventi di sviluppo e consolidamento delle competenze per il placement rivolti ai diversi target: laboratori, seminari, ecc.
- sviluppato e realizzato attività formative del personale referente dei tirocini e del placement dei Dipartimenti (di seguito descritte);



- realizzato azioni di monitoraggio e ricognizione delle iniziative e delle attività di placement realizzate dai Dipartimenti (di seguito descritte).

Nell'ambito della supervisione degli interventi di placement promossi dai Dipartimenti, l'Agenzia ha coordinato il Career Day Edizione 1 svolto presso il Campus che ha visto coinvolti 10 Dipartimenti Scientifici. Al Career day hanno aderito 47 aziende sia locali che su territorio nazionale e hanno partecipato con entusiasmo circa 700 tra studenti e laureati.

Inoltre, il Direttore Tecnico dell'Agenzia insieme alla Delegata del Rettore al Placement, ha organizzato un incontro con i Coordinatori dei CdS, Direttori di Dipartimento, Delegati al Placement, al fine di condividere la mission e la vision dell'Agenzia per il Placement e le attività da programmare all'interno dei Dipartimenti.

### **Attivazione tirocini curriculari sulla piattaforma P.Or.Ti.A.Mo. V.A.L.O.R.E.**

Con nota a firma del Magnifico Rettore e del Direttore Generale Prot. n. 7041 – V/61 del 25 gennaio 2019 si è comunicato ai Dipartimenti di Didattica e di Ricerca che a partire dall'11 febbraio la piattaforma P.Or.Ti.A.Mo. V.A.L.O.R.E è l'unico strumento per l'attivazione di nuove convenzioni per i tirocini curriculari e la gestione dei relativi progetti formativi. La nota nasce a seguito delle modifiche organizzative introdotte con il DDG n. 662 del 21/12/2018

Già durante la giornata di presentazione, tenutasi il 24 ottobre del 2018, della Piattaforma P.Or.Ti.A.Mo. V.A.L.O.R.E. (<https://portiamovalore.uniba.it>), applicativo web smart ed intuitivo, che consente di stipulare Convenzione e Progetto Formativo – necessari per l'avvio di un tirocinio - in pochi giorni lavorativi, i referenti dei tirocini curriculari dei Dipartimenti sono stati informati che l'utilizzo della piattaforma sarebbe stato esteso alla gestione dei tirocini curriculari, contribuendo al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza del processo e, a tal fine, già dal mese di settembre, è stata erogata dal personale dell'Agenzia la formazione sull'utilizzo dell'applicativo al personale referente per i Tirocini curriculari dei Dipartimenti di Didattica e di Ricerca. Infatti, l'attività di formazione, già erogata si è articolata in lezione frontale ed esercitazioni pratiche sul PV Test della

piattaforma per consentire, ai referenti di tirocinio, di comprendere al meglio la procedura informatizzata del tirocinio “curriculare” (iscrizione azienda, creare la convenzione, generare il progetto formativo).

Il personale tecnico amministrativo referente dei Tirocini Curricolari dei rispettivi Dipartimenti di Didattica e di Ricerca, sono stati sollecitati a testare tutte le funzionalità legate all’”ambiente” Dipartimento ed al processo di cui trattasi sulla piattaforma di test (PV TEST), al link: <http://pv-test.hosting.uniba.it/site/index> alla quale si accede utilizzando le credenziali del “cedolino”.

L’Agenzia per il Placement, ha svolto un lavoro propedeutico di inserimento di dati specifici dei Dipartimenti da inserire in Piattaforma.

Infatti, ha provveduto a caricare sulla piattaforma, dopo un’attenta analisi di ricognizione, i REDI (Referenti tirocinio dei Dipartimenti) e i TUTOR DIDATTICI (docenti individuati dai Dipartimenti), nonché tutti i Corsi di Laurea.

### **Azioni formative delle professionalità degli operatori di placement**

Le azioni formative, organizzate dall’Agenzia, sono state finalizzate all’utilizzo delle funzionalità della piattaforma per la gestione documentale di attivazione dei tirocini curricolari.

L’Agenzia, al fine di agevolare il processo di digitalizzazione, ha provveduto a svolgere un’attività di peer tutoring a 49 referenti dei tirocini curricolari dei dipartimenti dal 01/02/2019 al 19/12/2019 per un numero totale di ore superiore a 100.

Di seguito la tabella con gli incontri:

DATA	ORA	DIPARTIMENTO	
1 febbraio 2019	9:30 - 10:30	BIOLOGIA	
	11:00 - 12:00	BIOSCIENZE, BIOTECNOLOGIE BIOFARMACEUTICA	E
4 febbraio 2019	14:30 - 15:30	CHIMICA	

	16:00 - 17:00	ECONOMIA E FINANZA
5 febbraio 2019	14:30 - 15:30	ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA
	16:00 - 17:00	FARMACIA - SCIENZE DEL FARMACO
6 febbraio 2019	14:30 - 15:30	INFORMATICA
	16:00 - 17:00	GIURISPRUDENZA
7 febbraio 2019	11:00 - 12:00	JONICO DEI SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO
8 febbraio 2019	9:30 - 10:30	LETTERE, LINGUE, ARTI, ITALIANISTICA E CULTURE COMPARATE
	11:00 - 12:00	MATEMATICA
11 febbraio 2019	14:30 - 15:30	MEDICINA VETERINARIA
	16:00 - 17:00	SCIENZE AGRO-AMBIENTALI E TERRITORIALI
12 febbraio 2019	14:30 - 15:30	SCIENZE DEL SUOLO, DELLA PIANTA E DEGLI ALIMENTI
	16:00 - 17:00	SCIENZE DELLA FORMAZIONE, PSICOLOGIA, COMUNICAZIONE

13 febbraio 2019	14:30 - 15:30	SCIENZE DELLA TERRA E GEO-AMBIENTALI
	16:00 - 17:00	SCIENZE POLITICHE
14 febbraio 2019	9:30 - 10:30	STUDI UMANISTICI
22 febbraio 2019	10:00 - 12:00	ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA - SEDE DI BRINDISI
25 febbraio 2019	14:30 - 16:30	SCUOLA DI MEDICINA - DIMO
26 febbraio 2019	14:30 - 16:30	SCUOLA DI MEDICINA - DETO
27 febbraio 2019	14:30 - 16:30	SCUOLA DI MEDICINA - MEDICINA DI BASE, NEUROSCIENZE, ORGANI DI SENSO
19 Dicembre 2019	9:30 - 10:30	FISICA

### Laboratori formativi “Costruisci il tuo futuro professionale”

I laboratori formativi di job placement realizzati nei Dipartimenti di Didattica e di Ricerca sono stati i seguenti:

<i>Laboratorio realizzati presso il Dipartimento di scienze della Formazione, Comunicazione e Psicologia</i>	<b>Data</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Partecipanti</b>
	28 Gennaio 2019	Dal Cv al colloquio di lavoro: road to work	20
<i>Laboratori realizzati presso la Scuola di Medicina</i>	<b>Data</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Partecipanti</b>
	11 Febbraio 2019	Costruisci il tuo CV	21
	18 Febbraio 2019	Ricerca attiva del lavoro	33
	25 Febbraio 2019	Colloquio di lavoro	37
<i>Laboratorio realizzato presso il Dipartimento di Chimica</i>	<b>Data</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Partecipanti</b>
	6 Marzo 2019	Dal Cv al colloquio di lavoro: road to work	57
<i>Laboratorio realizzato presso il Dipartimento di Scienze Politiche</i>	<b>Data</b>	<b>Laboratorio</b>	<b>Partecipanti</b>
	26 Marzo 2019	Dal Cv al colloquio di lavoro: road to work	21

Accanto ai laboratori già consolidati, al fine di migliorare l’employability dei giovani laureati, si è posto l’obiettivo di rendere i laboratori formativi proposti dall’Agenzia, un’attività parte della formazione universitaria, riconosciuta con CFU nel percorso del corso di laurea attraverso una sperimentazione di un pacchetto. L’analisi del contesto ha evidenziato tra le criticità una scarsa consapevolezza dei laureandi e dei neo-laureati circa la rilevanza delle competenze trasversali ai fini di una efficace transizione università-mondo del lavoro. Ne consegue una difficoltà nel rendere

esplicite quelle già sviluppate nel corso delle esperienze formative e personali e nell'individuare quelle che rappresentano un punto di debolezza da implementare in vista di uno specifico progetto professionale. I giovani laureati spesso si avvicinano al mondo del lavoro e partecipano alle prime selezioni talvolta sottovalutando il significato strategico delle “competenze trasversali”, che invece sono particolarmente apprezzate e valorizzate nei contesti lavorativi, soprattutto in fase di selezione. Il Progetto “Costruisci il tuo Futuro professionale” intende migliorare la conoscenza e la consapevolezza delle loro competenze trasversali attraverso azioni formative finalizzate allo sviluppo e consolidamento di soft skill da utilizzare per prepararsi alla ricerca del lavoro riconosciute come parte integrante della formazione universitaria.

Al tal fine l’Agenzia ha coinvolto i Direttori di Dipartimento e i Coordinatori di Corso di Laurea con una campagna di sensibilizzazione:

- 7 marzo 2019 incontro informativo preliminare
- 26 marzo invio di mail per informare tutti i 19 Dipartimenti del progetto sulle competenze trasversali

Al termine della informativa 40 Corsi di Laurea sono stati interessati ad attivare il percorso laboratoriale presso il loro Dipartimento.

Nel 2019 sono stati realizzati i primi laboratori e calendarizzati gli altri nel 2020.

<i>Laboratori realizzati</i>	<i>Data</i>	<i>Laboratorio</i>
<i>presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell’Impresa (DEMDI)</i>	17 Settembre 2019	Il progetto professionale. Presentarsi nel mondo del Lavoro: dal cv al video cv
	18 Settembre 2019	Gli strumenti della ricerca attiva del lavoro
	19 Settembre 2019	Colloquio di lavoro
<i>Laboratori realizzati presso i Dipartimenti di Scienze agro-ambientali e territoriali (DISAAT)</i>	<b>Data</b>	<b>Laboratorio</b>
	24 Settembre 2019	Il progetto professionale. Presentarsi nel mondo del Lavoro: dal cv al video cv
	25 Settembre 2019	Gli strumenti della ricerca attiva del lavoro

<i>e Scienze del suolo, della pianta e degli alimenti (Di.S.S.P.A.)</i>	26 Settembre 2019	Colloquio di lavoro
---	-------------------	---------------------

### **Monitoraggio delle attività ed azioni di placement nei Dipartimenti.**

L'Agenzia per il Placement ha anche quest'anno inviato Scheda di Monitoraggio, con nota a firma del Direttore Generale, come documento per la raccolta di tutti i dati.

L'obiettivo del monitoraggio è rilevare le modalità di comunicazione con gli utenti e fare una ricognizione delle iniziative e delle attività operative realizzate nell'anno 2019 da parte degli Sportelli di Job Placement di Dipartimento.

La Scheda di Monitoraggio, creata ad hoc per il rilevamento, si compone di due sezioni principali: Comunicazione e Servizi di Job Placement. I quesiti sono stati formulati al fine di raccogliere dati di tipo quantitativo. Essi si distinguono in: domande a scelta multipla (1.1; 1.2; 1.3; 2.1b; 2.2b), domande a completamento (2.1; 2.2a; 2.2c; 2.3a; 2.3c) e tabelle da completare (2.1a; 2.3b)

La sezione "Comunicazione" è composta di tre domande che indagano le modalità di comunicazione riguardanti le iniziative di Placement promosse dal Servizio Placement nel Dipartimento e dall'Agenzia per il Placement rispetto a due target specifici (studenti/laureati e personale docente e al personale tecnico amministrativo), e per comunicare la messa on-line della piattaforma Portiamo Valore.

La sezione "Servizi di Job Placement" si articola in tre argomenti principali, ognuno dei quali composto di almeno due appendici, per un totale di sette quesiti. I tre argomenti principali sono: Utenza e servizi richiesti, Laboratori formativi ed Eventi aziendali. La sezione si apre con l'argomento "Utenza e servizi richiesti". È richiesto di indicare il numero di schede per accoglienza compilate dagli utenti che si sono rivolti all'ufficio (2.1), di indicare il numero e la tipologia di utenza che ha richiesto i servizi (2.1a) e di indicare quale tipologia di servizio è stato richiesto (2.1b). La sezione successiva tratta l'argomento "Laboratori formativi". È richiesto di indicare il

numero di laboratori di job placement organizzati (2.2a), la loro tipologia (2.2b) e il numero di partecipanti totali (2.2c). L'ultima sezione riguarda l'argomento "Eventi aziendali". Questa sezione richiede il numero di eventi aziendali organizzati (2.3a), di indicare Data, Tipologia e Aziende coinvolte (enti pubblici/enti privati) compilando un'apposita tabella posta alla fine del documento (2.3b) e il numero di partecipanti totali agli eventi (2.3c).

Dopo la creazione e revisione della Scheda di Monitoraggio si è provveduto all'invio, tramite indirizzo e-mail dell'Agenzia, ai diciannove Dipartimenti. L'e-mail, riportante le fasi e le sue finalità, è stata indirizzata al Responsabile U.O. Didattica, Responsabile Placement e in cc al Direttore di Dipartimento, Coordinatori e Delegati Placement. L'e-mail riporta, anche, l'esplicita richiesta di compilazione, in ogni sua parte, e invio entro il 31 Gennaio 2020.

Su 23 Dipartimenti e la Scuola di Medicina hanno risposto 19 Dipartimenti. A seguito della ricezione delle Schede di Monitoraggio, compilate dai vari dipartimenti, si è proceduto alla creazione di un file di Excel che raccogliesse tutti i dati al suo interno e generasse un insieme di grafici come rappresentazione dei risultati.

## Risultati

### Sezione 1\_ Comunicazione

#### Comunicazione 1.1

Indicare quali strumenti avete utilizzato per comunicare, a studenti e laureati, le iniziative di Placement del vostro Dipartimento e dell'Agenzia per il Placement

Sezione del portale dedicato al Placement	18
Informativa ai rappresentanti degli studenti di Dipartimento	15
Locandine/Brouchure del Servizio Placement del Dipartimento	11



Mailing list aggiornata dei laureati	11
Mailing list studenti	8
Altro (Associazioni Studentesche, Bacheche dedicate, Tutor informativi, Pagine di progetti specifici, siti web singoli corsi, promozione eventi e iniziative durante lo svolgimento delle lezioni)	3
Facebook del Dipartimento	2
Facebook del servizio Placement del Dipartimento	1
LinkedIn del servizio Placement del Dipartimento	0



## Comunicazione 1.2

Indicare quali strumenti avete utilizzato per comunicare, al personale docente e al personale tecnico amministrativo, le iniziative del Placement del vostro Dipartimento e dell' Agenzia per il Placement

Sezione del portale dedicato al Placement	17
Comunicazione al Consiglio di Dipartimento	12
Informativa ai Coordinatori dei Corsi di Laurea del Dipartimento	13
Mailing list informativa al personale docente e tecnico del Dipartimento	7

Locandine/Brouchure del Servizio Placement del Dipartimento	9
Commissioni tirocinio/orientamento	5
Altro (Bacheche dedicate, Siti web singoli corsi)	1

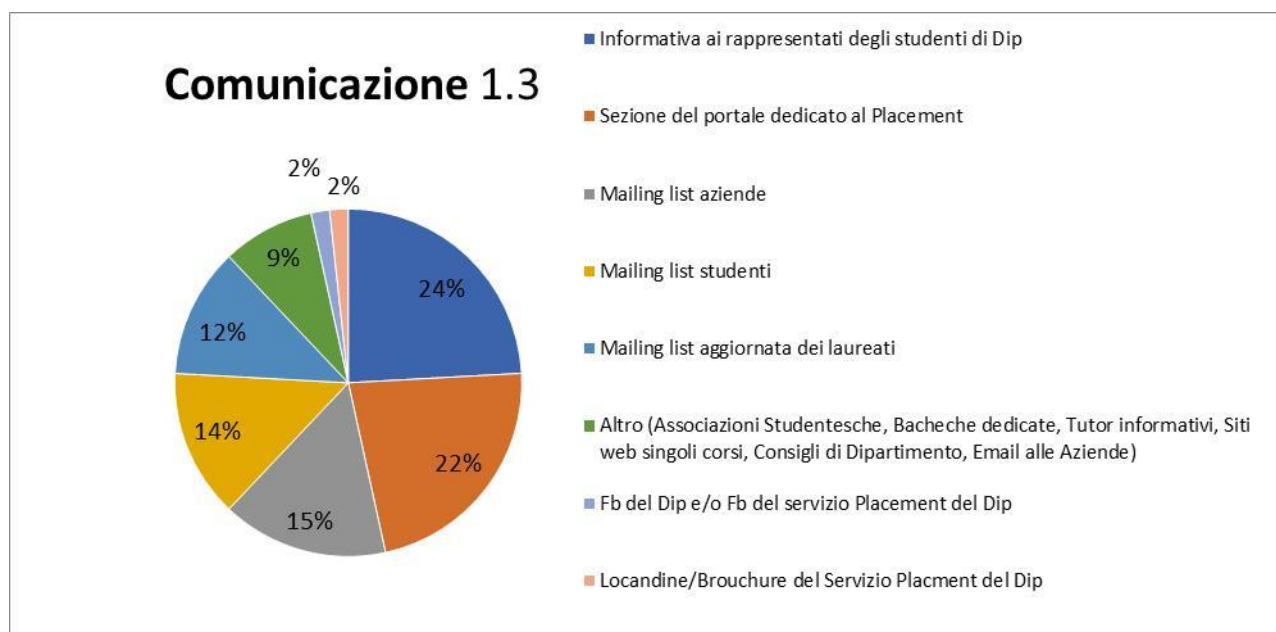


### Comunicazione 1.3

Indicare quali strumenti avete utilizzato per comunicare l'utilizzo della piattaforma Portiamo Valore a studenti, laureati ed aziende per l'inserimento di opportunità e offerte di tirocinio curriculare

Informativa ai rappresentanti degli studenti di Dipartimento	14
Sezione del portale dedicato al Placement	13
Mailing list aziende	9
Mailing list studenti	8
Mailing list aggiornata dei laureati	7
Altro (Associazioni Studentesche, Bacheche dedicate, Tutor informativi, Siti web singoli corsi, Consigli di Dipartimento, Email alle Aziende)	5

Fb del Dip e/o Fb del servizio Placement del Dipartimento	1
Locandine/Brouchure del Servizio Placement del Dipartimento	1
LinkedIn del servizio Placement del Dipartimento	0



## Sezione 2\_Servizi di Job Placement

Schede di Accoglienza compilate	565
---------------------------------	-----

Tipologia degli utenti	
Laureandi	364
Laureati	153
Studenti	48
Dottorandi di ricerca	0
Dottori di ricerca	0

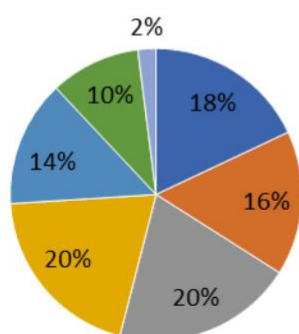
### Tipologia degli utenti 2.1 a



Servizi di Placement maggiormente richiesti	
Consulenza individuale	9
Accompagnamento all'inserimento professionale (stage post laurea, apprendistato di alta formazione e ricerca, stage all'estero, tirocini post laurea)	8
Incontri con le aziende	10
Stesura/aggiornamento CV	10
Supporto per la ricerca attiva del lavoro	7
Laboratori formativi	5
Altro	1



## Servizi di Placement 2.1 b



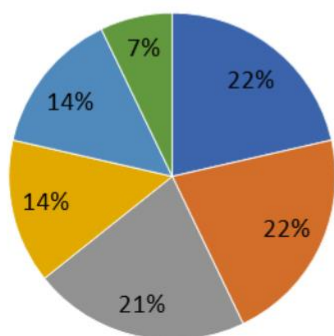
- Consulenza individuale
- Accompagnamento all'inserimento professionale (stage post laurea, apprendistato di alta formazione e ricerca, stage all'estero, tirocini post laurea)
- Incontri con le aziende
- Stesura/aggiornamento CV
- Supporto per la ricerca attiva del lavoro

Laboratori formativi	15
----------------------	----

Tematiche laboratori formativi	
InformAzione verso il lavoro	3
Altro (Seminari/Laboratori di orientamento al lavoro)	3
Costruisci il tuo futuro professionale	3
Costruisci il tuo CV	2
Colloquio di lavoro	2
Gestisci il tuo CV	1
Ricerca attiva del lavoro	0
Self Presentation	0
CV 2.0 e social reputation	0



## Servizi di Placement 2.2 b



- Informazione verso il lavoro
- Altro (Seminari/Laboratori di orientamento al lavoro)
- Costruisci il tuo futuro professionale
- Costruisci il tuo CV
- Colloquio di lavoro
- Gestisci il tuo CV

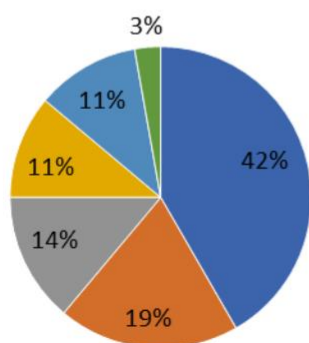
N° partecipanti ai laboratori di job placement organizzati presso il Dipartimento	234
---	-----

Eventi con le aziende	36
-----------------------	----

Tipologie di eventi con aziende	
Career Day	15
Recruiting Day	7
Job Day	5
Seminari	4
Workshop Localmente	4
Visita Guidata/Job Shadowing	1



### Servizi di Placement 2.3 b



- Career Day
- Recruiting Day
- Job Day
- Seminari
- Workshop Localmente
- Visita Guidata/Job Shadowing

N° partecipanti agli incontri con le aziende presso i Dipartimenti	2030
--	------

## Commenti

### Comunicazione

Gli strumenti comunicativi maggiormente utilizzati per informare gli studenti e i laureati sono stati anche quest'anno:

- Sezione del portale dedicato al Placement
- Informativa ai rappresentanti degli studenti di Dipartimento.

La comunità accademica, personale docente e al personale tecnico amministrativo, è stata informata attraverso:

- Sezione del portale dedicato al Placement
- Comunicazione al Consiglio di Dipartimento.

Gli strumenti comunicativi maggiormente utilizzati per informare gli studenti e i laureati riguardo alla messa on-line della piattaforma Portiamo Valore sono stati:

- Informativa ai rappresentanti degli studenti di Dipartimento.
- Sezione del portale dedicato al Placement

### Servizi di Placement

Sono state compilate n. 565 Schede di accoglienza, così distribuite nei seguenti Dipartimenti:

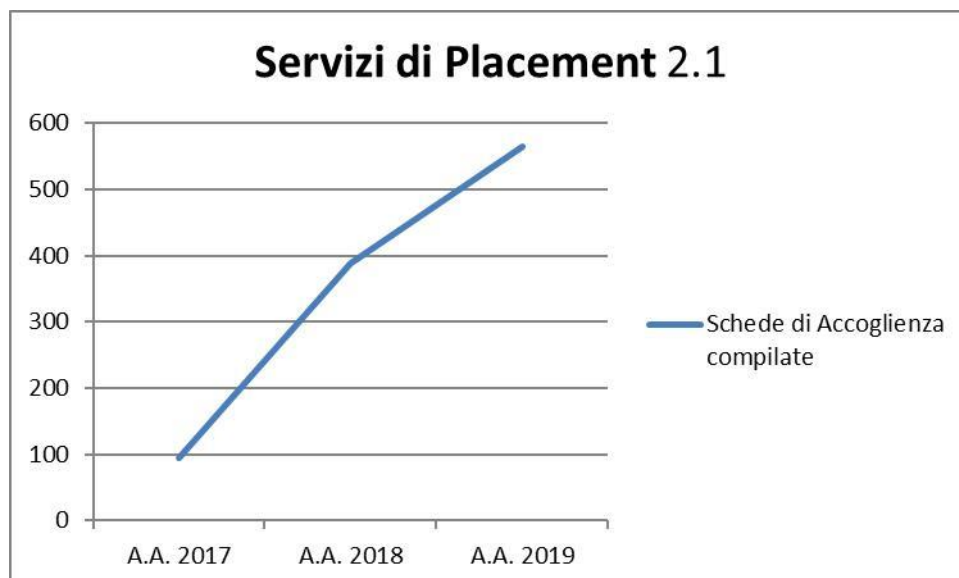
<b>Dipartimenti</b>	<b>Schede</b>
Informatica	213
Economia, Management	71
Medicina veterinaria	56
Scienze Agro Ambientali e Territoriali	49
Giurisprudenza; Studi Umanistici	41
Farmacia	33
Scienze politiche	25
Scienze della formazione, psicologia, comunicazione	17
Scienze della Terra e Geoambienti	8
Lettere lingue arti	6
Jonico in Sistemi giuridici ed Economici del Mediterraneo	3
Scienze del suolo, della pianta e degli alimenti.	2

Il resto dei Dipartimenti non ha compilato nessuna scheda (Biologia; Bioscienze e biotecnologie Chimica; Economia e Finanza; Fisica; Matematica).

Dai dati raccolti si evince un aumento delle schede compilate (388 nel 2018 vs 565 nel 2019). Questo dato è principalmente dovuto all'aumento delle schede compilate dal Dipartimento di Informatica, più del doppio rispetto all'anno precedente, che corrisponde al 37,7% delle schede totali dell'anno 2019



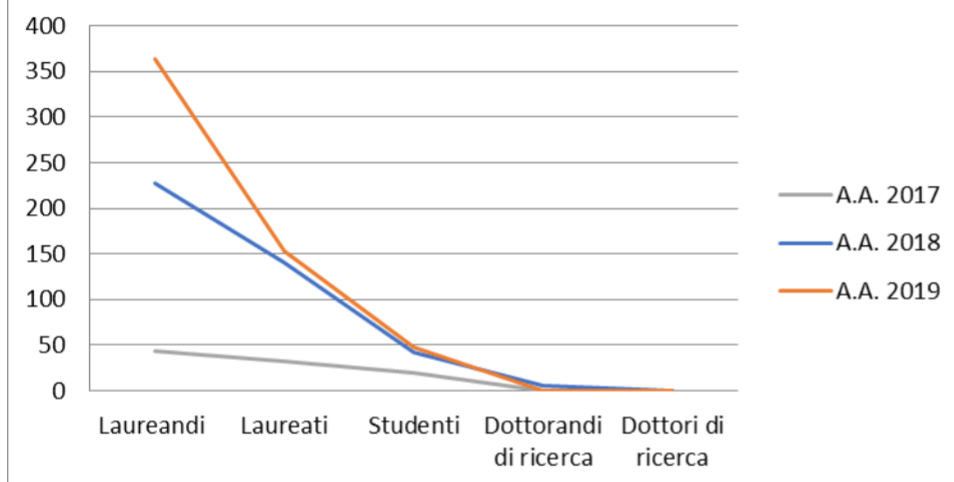
Confronto triennale (2017/2018/2019)



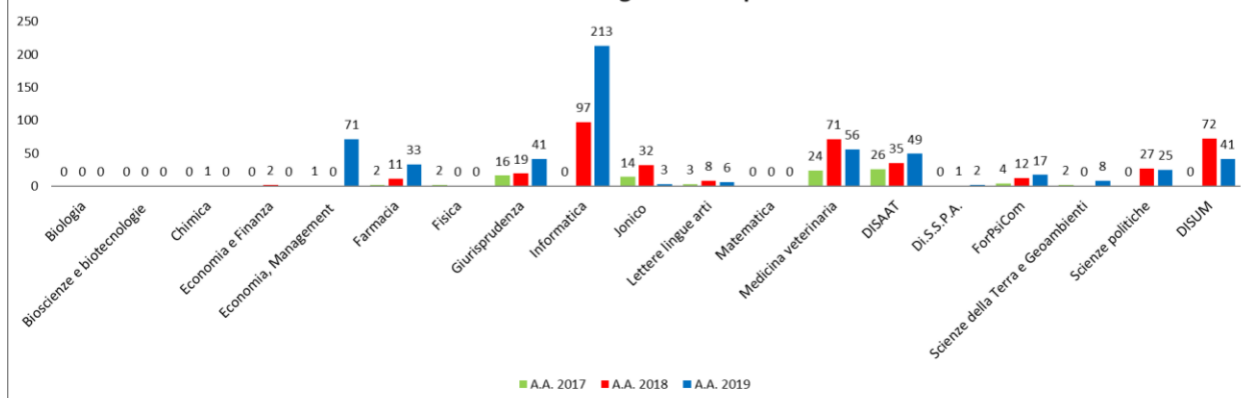
Gli utenti che hanno usufruito maggiormente dei servizi erogati dagli sportelli informativi sono laureandi e laureati.



### Tipologia degli utenti 2.1 a



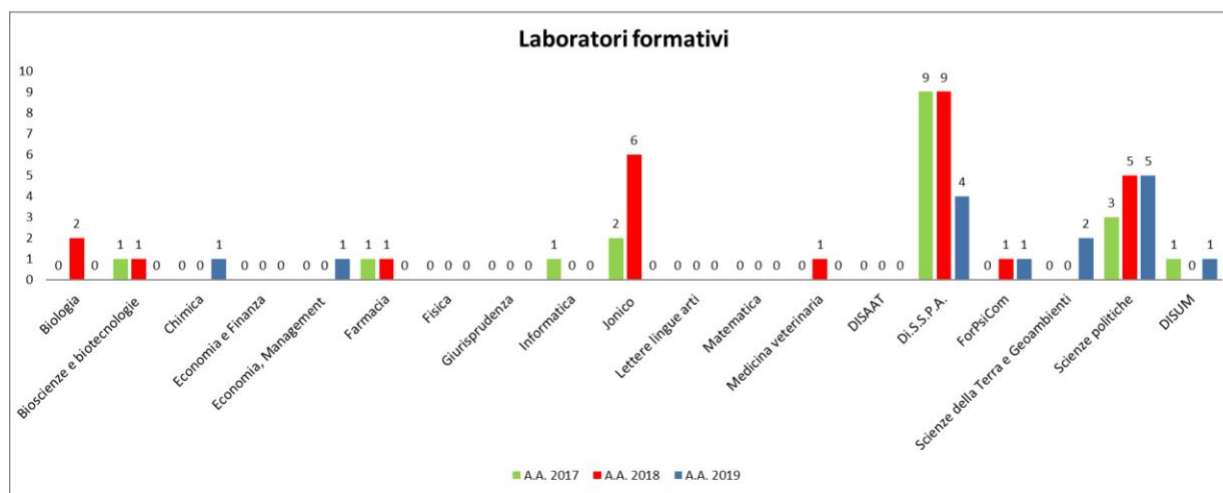
### Schede di Accoglienza compilate



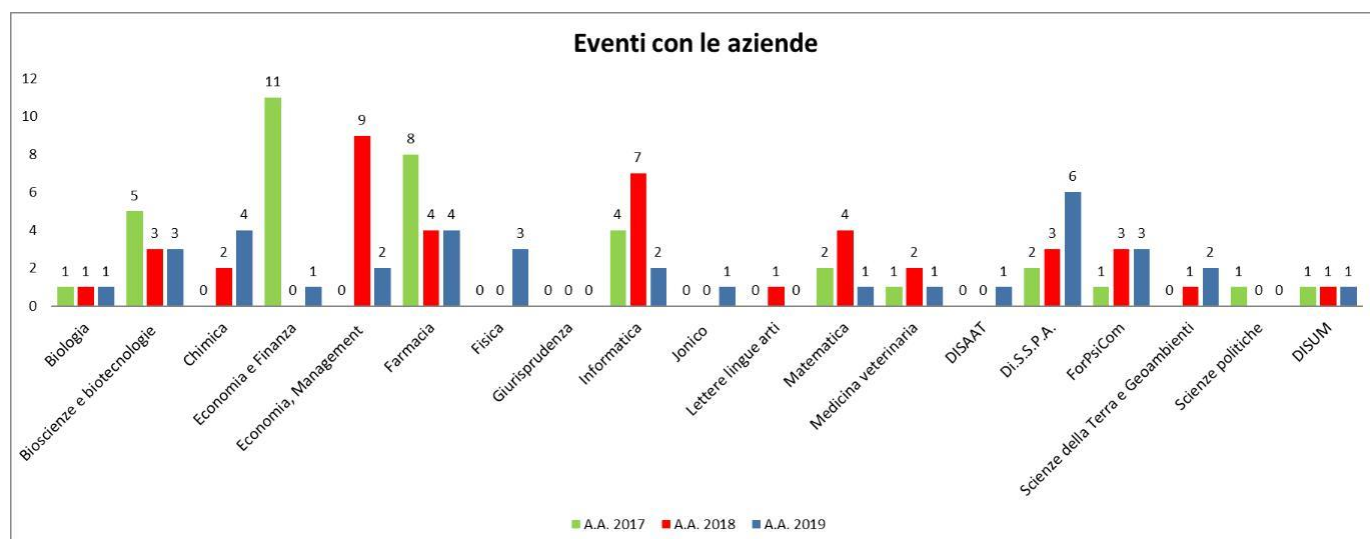
### Eventi formativi e informativi

Per quanto riguarda i Laboratori e gli incontri con le Aziende alcuni Dipartimenti sono stati più propositivi rispetto ad altri.

### Laboratori



In particolare per quanto riguarda gli incontri con le aziende dall'analisi emerge che gli incontri con le aziende sono indicati prevalentemente come attività di Career Day e Recruiting day. Altre attività di Job Placement (Job day; Seminari di tipo didattico; Workshop localmente; Visite guidate/Job shadowing) risultano organizzati con minore frequenza. Il dato risulta essere interessante in quanto si potrebbe partire da un rapporto consolidato con esse al fine di rafforzare il sistema di placement.



## Conclusioni

58

Dalle attività di monitoraggio emerge un leggero incremento generale delle attività di placement e da parte solo di alcuni Dipartimenti. E' evidente anche che le azioni intraprese dall'Agenzia sono da stimolo e supporto ai servizi di Placement dei Dipartimenti.

La promozione delle attività laboratoriali per lo sviluppo delle soft skills presso i singoli Dipartimenti sta favorendo la messa a sistema di un servizio per studenti e laureati.

Infatti, la sensibilizzazione dei laboratori con il riconoscimento dei crediti formativi sta favorendo l'acquisizione da parte degli studenti di competenze e strumenti per meglio affrontare la transizione università e mercato del lavoro.

Inoltre, il coordinamento e la gestione del Primo Campus Career Day, in collaborazione con i 10 dipartimenti scientifici, ha favorito il trasferimento ai referenti di job placement di metodologie organizzative e gestionali.

L'Agenzia tra le sue attività di coordinamento, cura anche la formazione e l'aggiornamento dei referenti di job placement e ne monitora le attività svolte al fine di assicurare un omogeneo sviluppo dei processi e delle metodologie utilizzate. A tal fine l'Agenzia ha proposto all' Area formazione due progetti formativi, uno di livello base il cui obiettivo è: sviluppare le competenze dell'operatore di Placement nella gestione dello sportello informativo presso i dipartimenti; e l'altro di livello avanzato in cui obiettivo è: sviluppare le competenze dell'operatore di Placement nella gestione di strumenti di accompagnamento al lavoro.

## **SAMSUNG INNOVATION CAMP**

Il SAMSUNG INNOVATION CAMP è un percorso di formazione gratuito realizzato da Samsung in partnership con Randstad e in collaborazione con un network di atenei italiani, aperto agli studenti (laurea triennale e magistrale) e ai laureati degli atenei convenzionati.

Il corso ha l'obiettivo di unire competenze di digital marketing, comunicazione, data analytics, cyber education e un uso innovativo delle tecnologie, ed è costituito da otto lezioni disponibili online e due giornate di formazione in aula. Lo scambio in aula è anche l'occasione per conoscere alcune aziende del territorio, che propongono ciascuna una competizione di idee (project work) perché i partecipanti possano lavorare ad una idea progettuale per proporre insieme a loro delle soluzioni innovative.

Il SIC presso Uniba è frutto di una convenzione firmata dal Magnifico Rettore in data 24/10/2018 con il supporto amministrativo ed organizzativo dell'Agenzia per il Placement, che ha provveduto ad individuare i Docenti Uniba per la formazione in aula, gli spazi per l'evento di presentazione, per le giornate di formazione e per l'evento finale, fungendo da figura di raccordo tra tutte le persone coinvolte nel progetto.

L'evento di lancio si è tenuto il 13 novembre ed è coinciso con l'apertura della piattaforma e-learning. Alla chiusura del 21 dicembre risultavano iscritti 494 studenti/laureati, provenienti da diversi percorsi disciplinari, con un tasso di conversione del 48%, come di seguito riportato.

Area di studio	
Altro	142
Design e Architettura	4
Economia e finanza	98
Ingegneria	9
Marketing	43
Matematica	9
Medicina e chirurgia	7
Psicologia	20
Scienze ambientali e veterinarie	8
Scienze del farmaco	8
Scienze della comunicazione	29
Scienze giuridiche	42
Scienze motorie	1
Scienze politiche	24
Scienze sociali e della formazione	12
Scienze umanistiche	51
<b>Totale</b>	<b>494</b>

Titolo di studio	
Studente Triennale	144
Laureato Triennale	74
Studente Magistrale	112
Laureato Magistrale	140
Studente Master	14
Diplomato Master	6
Dottorando	3
Dottore di ricerca	1

Genere	
Uomo	199
Donna	287
Altro / non specificato	8

Moduli completati	
Fermi	122
Modulo 1 - Introduzione	78
Modulo 2 - Elementi di Business	41
Modulo 3 - Elementi di Digital Marketing	9
Modulo 4 - Technologie & Devices	2
Modulo 5 - Analytics	3
Modulo 6 - Cybersecurity & Cybereducation	1
Modulo 7 - Casi di successo	
Modulo 8 - Toolbox	
<b>Completato</b>	<b>238</b>
<b>Conversion Rate</b>	<b>48%</b>

Punteggi	
Punteggio massimo	101
Punteggio minimo	36
Punteggio medio	81,5

Tra tutti, sono stati selezionati 60 studenti/laureati che sono stati invitati alla formazione in aula nel mese di gennaio.

La tabella di seguito dettaglia la composizione della classe.

Area di studio	# Studenti	Titolo di studio	# Studenti	Percorso Accademico					Totale
				ST	LT	SM	LM	SMaster	
Altro	25	Studente Triennale	19	7	6	9	2	1	25
Design e Architettura		Laureato Triennale	8						0
Economia e finanza	9	Studente Magistrale	10	2		1	5	1	9
Ingegneria		Laureato Magistrale	20						0
Marketing	8	Studente Master	3	3	1		3	1	8
Matematica		Diplomato Master							0
Medicina e chirurgia	1	Dottorando						1	1
Psicologia	2	Dottore di ricerca		2					2
Scienze ambientali e veterinarie	1			1					1
Scienze del farmaco									0
Scienze della comunicazione	3			1	1		1		3
Scienze giuridiche	3						3		3
Scienze motorie									0
Scienze politiche	2			1			1		2
Scienze sociali e della formazione									0
Scienze umanistiche	6			2			4		6
<b>Totale</b>	<b>60</b>			<b>19</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>60</b>

ST = Studenti Triennali; LT = Laureati Triennali; SM = Studenti Magistrali; LM = Laureati Magistrali; SMaster = Studenti Master

Nei giorni 15 e 16 gennaio 2019 si sono tenute le giornate di formazione in aula, secondo la seguente agenda:

<b>Day 1</b> <i>15-gen</i>	09.00-09.15	Apertura - Università
	09.15-10.45	Lezione <b>Prof. Romanazzi</b>
	11.00-12.30	Lezione <b>Agenzia per il Placement</b>
	14.00-15.00	Lezione <b>Samsung</b> - Anastasia Buda
	15.15-16.15	Lezione <b>Accenture</b> - Giuseppe Contaldo
	16.30-16.45	<b>Samsung</b> - Spiegazione Project Work e formazione gruppi
	16.45-17.15	<b>Open Work</b> - Presentazione Project Work
	17.15-17.45	<b>Sidea Group</b> - Presentazione Project Work
<b>Day 2</b> <i>16-gen</i>	09.00-09.15	Apertura - Università
	09.15-10.45	Lezione <b>Prof. Pirlo</b>
	11.00-12.30	Lezione <b>Randstad</b>
	12.30-12.45	Chiusura - Università

Sono stati individuati per le lezioni in aula il prof. Romanazzi ed il prof. Pirlo.

Al termine della formazione, le aziende partner, Open Work e Sidea Group, hanno presentato i project work ed il team di Samsung ha provveduto ad assegnarli ai partecipanti, che nel frattempo si erano divisi in gruppi. È stata fissata la data del 24 febbraio per la consegna dei progetti.

A seguito della valutazione da parte di Samsung, aziende committenti ed Università di Bari – nella persona del prof. Romanazzi - dei project work, sono stati dichiarati vincitori i seguenti 3 progetti (l'azienda Open Work ha assegnato la vittoria ex aequo a due gruppi):

- **E-nnomatics (progetto Open Work)**
- **Digital Humans (progetto Open Work)**
- **Random (progetto Sidea Group)**

I progetti sono stati valutati sulla base dei seguenti criteri:

- Multidisciplinarietà della proposta (gli studenti dimostrano di saper mettere in campo competenze trasversali multidisciplinari (es. competenze e strumenti di business, marketing, tecnologia, comunicazione);

- Struttura (il documento rispetta la struttura e contiene tutti gli elementi di cui all'articolo 4 del Regolamento);
- Qualità della proposta (i contenuti del documento sono espressi chiaramente. I dati forniti sono analizzati correttamente, vengono identificati i dati rilevanti e le informazioni dedotte vengono utilizzate per creare una soluzione originale al problema dell'Azienda Committente);
- Coerenza dei contenuti (La soluzione proposta risolve il problema dell'Azienda Committente e dimostra che gli studenti hanno appreso e applicato correttamente i contenuti del corso);
- Lavoro individuale / di gruppo.

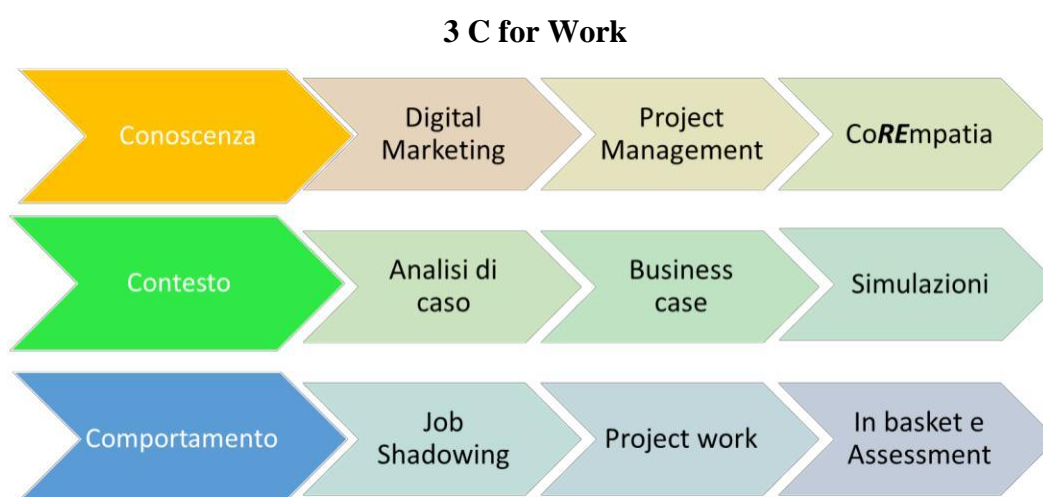


## **CORE COMPETENCES LAB**

### **Azioni di transizione Università – Mondo del Lavoro**

Il mercato del lavoro, oggi più che mai, necessita non solo di conoscenze tecnico specialistiche acquisite durante i percorsi universitari, ma di competenze trasversali e di competenze di «sistema» in grado di permettere ai giovani laureati di potersi inserire al meglio nei diversi contesti organizzativi. Partendo da un'attenta analisi dei bisogni delle imprese, attraverso questo percorso educativo ci si è posto l'obiettivo di fare interagire studenti provenienti da percorsi multidisciplinari, capaci di sfruttare al meglio l'innovazione digitale e di analizzare e progettare interventi innovativi e di qualità. Fondamentale è stata la collaborazione con consulenti esperti e manager di importanti aziende che, grazie alla loro esperienza, hanno dato un elemento innovativo ed attuale alla formazione proposta.

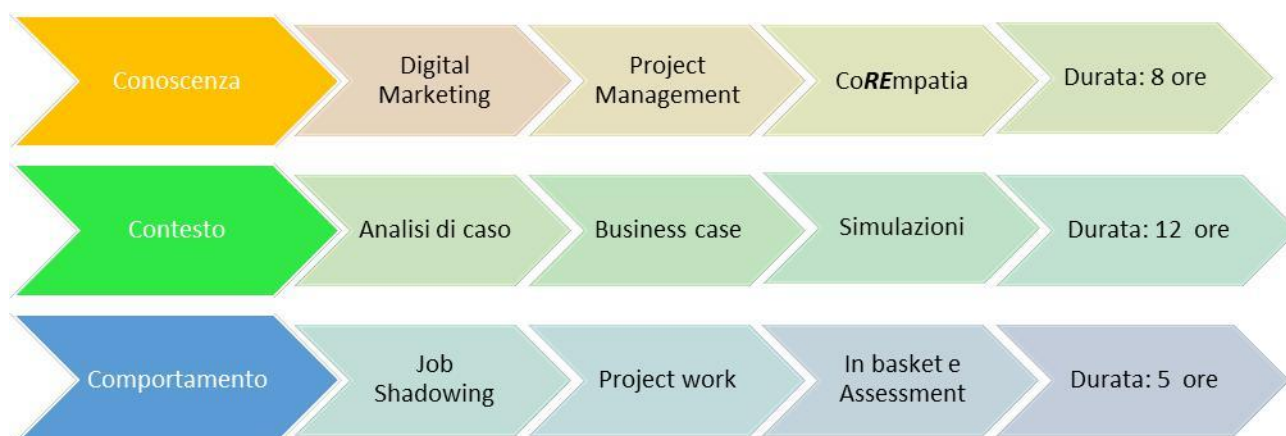
Il progetto Core Competence si sviluppa secondo le 3C: Conoscenza, Contesto e Comportamento



Gli obiettivi specifici sono così declinati:

- Sviluppare competenze distintive richieste dal mercato del lavoro
- Applicare le conoscenze teoriche apprese durante gli studi
- Contestualizzare abilità e competenze in situazioni e casi «reali»
- Favorire la comunicazione tra imprese e Università, per facilitare l'incontro tra domanda e offerta

Il core competence lab si è svolto in 25 ore così suddivise:



I destinatari sono stati 25 tra studenti, laureati e dottori di ricerca provenienti da tutti corsi di laurea dell'Ateneo barese e selezionati attraverso una valutazione dei cv e un colloquio motivazionale.

I candidati interessati hanno risposto ad una call inviando la loro domanda di partecipazione corredata dal cv a settembre.

Sono state inviate 150 domande di partecipazione:

59% laureati

40% studenti

1% dottori di ricerca

Sono provenienti dalle seguenti aree disciplinari:

40% umanistica

40% economica giuridica

10% scientifica tecnologica

5% biologia, agraria veterinaria

5% medica

La selezione, a cura delle professionalità esperte dell' Agenzia per il Placement, si è svolta ad ottobre:

- valutazione dei 150 curriculum vitae inviati
- colloquio motivazionale ai 40 candidati
- scelta dei 25 partecipanti al corso.

Partner della I Edizione sono stati le seguenti aziende: LIDL ITALIA, Borgo Egnazia, PID Punto Impresa e Istituto Italiano di Project Management® (ISIPM). Si riporta una breve descrizione delle specificità dei singoli partners.

### **Lidl Italia**

Una realtà che opera nell'ambito della Grande Distribuzione Organizzata e appartenente al Gruppo Schwarz, fondato in Germania nel 1973. Sono attivi in 32 Paesi con una rete di circa 10.800 punti vendita e oltre 287.000 collaboratori. In Italia, presenti dal 1992, possono contare su oltre 650 punti vendita che impiegano complessivamente circa 16.500 collaboratori.

Operano sul territorio nazionale con 10 Direzioni Regionali che assicurano ogni giorno ai loro clienti prodotti di qualità e un assortimento merceologico completo. L'headquarter si trova ad Arcole, in provincia di Verona, e conta più di 600 collaboratori.

Lavorare in Lidl Italia garantisce la crescita in un ambiente **internazionale, dinamico e focalizzato sulla formazione.**

### **PID Punto Impresa**

I Punti Impresa Digitale sono strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI di tutti i settori economici.

**La Missione del PID è far crescere la consapevolezza “attiva” delle imprese delle province Bari e BAT sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, ma anche sui rischi connessi al suo mancato utilizzo.**

### **Borgo Egnazia**

Il resort Borgo Egnazia sorge nei pressi del sito archeologico di Egnazia, tra le colline verdeggianti della Puglia, dominate da uliveti secolari, affacciate sul Mare Adriatico. La struttura, inaugurata nella primavera del 2010, è ormai un punto di riferimento nell'ambito delle strutture di lusso, pensate anche per le famiglie.

Lavorare al Borgo significa far parte di una grande azienda, in cui si respira aria di famiglia e per questo si viene valorizzati come persone. È sentirsi un po' a casa, è un'opportunità di crescita.

Al Borgo successo e potenzialità, sfida e fatica diventano esperienze tangibili: si vive la Puglia, nella sua essenza più profonda.

**Borgo Egnazia crede nel lavoro, nella crescita e investe in nuove risorse.**

### **Istituto Italiano di Project Management® (ISIPM)**

ISIPM è un'associazione nata nel 2005 per la diffusione della cultura del project management in Italia e per la valorizzazione della professione del Responsabile di Progetto e degli altri ruoli professionali di project management. Promuove iniziative di studio, ricerca e diffusione culturale con particolare riferimento alle università, alla Pubblica Amministrazione ed ai nuovi approcci “Agili” di project management; e costituisce il primo "centro di competenza" a livello nazionale per tutti coloro che intendono certificare la propria professionalità quali Responsabili di Progetto o di Programma. E' iscritta al n. 38 nell'[elenco tenuto dal Ministero della Giustizia](#) delle associazioni che sono considerate rappresentative a livello nazionale delle professioni non regolamentate in ordini o collegi (ai sensi dell'art. 26 d.lgs. 206/2007).

**Nella gestione dei progetti è un centro di riferimento e di eccellenza**

Il corso è iniziato a Novembre e si è concluso a Dicembre con la presentazione dei Project work presso Borgo Egnazia. I partecipanti al corso, durante il primo incontro, hanno sottoscritto il Patto Formativo, realizzato dall’Agenzia per il placement, in cui si sono impegnati ad assumere comportamenti etici e corretti per tutta la durata dell’attività formativa. Di seguito il programma delle giornate formative:

<b>Conoscenza Digital</b>	<b>Esperti</b>	<b>Quando</b>
	Vito Macina, Giuseppe Storelli, Anna Strippoli <b>Digital Promoter Pid Camera di Commercio di Bari</b>	11 Novembre 2019 ore 10.00
<b>Conoscenza Project Management</b>	<b>Esperti</b>	<b>Quando</b>
	Danilo Caivano <b>Professore Uniba e membro ISIPM</b>	11 Novembre 2019 ore 14.30

<b>Contesto</b>	<b>Esperti</b>	<b>Quando</b>
	Roberto Eretta ed equipe <b>Direttore Risorse Umane Lidl Italia</b>	12 Novembre 2019 ore 10.00
	Eliseo Giannocchero <b>Head of Talent Acquisition Borgo Egnazia</b>	14 Novembre 2019 ore 14.30

Comportamento	Esperti	Attività di consulenza	Quando
	Maria Cristina Epifani Rocco Mennuti Psicologi del lavoro Agenzia per il Placement	Accoglienza <b>(Gruppo)</b>	6 Novembre 2019 ore 10.00
		Somministrazione di prove di assessment individuali e di gruppo	18,19 Novembre 2019 ore 14.30
		Colloquio di feedback individuale	Dicembre 2019

La valutazione delle competenze è stata effettuata attraverso uno “Skill Assessment”, una metodologia di valutazione di competenze, stili cognitivi, motivazioni e potenziale che attraverso un insieme di esercitazioni, individuali e di gruppo, simula situazioni reali da analizzare, valutare e risolvere, su cui prendere decisioni, organizzare attività o impostare proposte e progetti.

Gli strumenti utilizzati sono stati: valutazione delle competenze, test di orientamento motivazionale, autoefficacia, comportamento nei gruppi di lavoro, In Basket, Leaderless group discussion, somministrati sia individualmente che in gruppo.

Al termine delle prove tutti i dati sono stati analizzati e, per ognuno dei candidati, è stato redatto un profilo completo.

Tale profilo è stato restituito attraverso i colloqui di feedback individuali.

## Conclusioni

Alla fine di questa prima sperimentazione, possiamo sicuramente affermare che sia gli studenti, i laureati e i dottori di ricerca che le aziende e i professionisti coinvolti, hanno manifestato soddisfazione per il percorso proposto. Le aziende hanno particolarmente apprezzato la disponibilità dell’Agenzia per il Placement, nel recepire bisogni e metodologie organizzative che poi sono state messe a disposizione ai partecipanti del percorso formativo. I corsisti hanno

apprezzato la proposta formativa innovativa e centrata su attività esperienziali. La dimensione laboratoriale e del project work svolto in azienda ha costituito un elemento fondamentale per lo sviluppo delle soft skills dei corsisti.