

Università degli Studi di Bari
Facoltà di Scienze Politiche
Corso di Laurea magistrale in
Relazioni internazionali
A.A. 2012-2013
Programma del corso
MERCATI, AMBIENTE E GLOBALIZZAZIONE
(9 CREDITI)
(prof. Francesco Chiarello)

A. Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire una serie di strumenti conoscitivi necessari alla comprensione delle tematiche oggetto del corso e delle loro interconnessioni con riguardo sia alla loro dimensione teorica che alla loro applicazione a specifiche realtà sociali.

B. Argomenti d'insegnamento

Il corso si divide in tre sezioni:

1. La prima sezione, che ha come oggetto la sociologia della globalizzazione, si articola in quattro parti. Nella prima saranno presentate diverse correnti sociologiche riguardanti la teoria della globalizzazione anche in una prospettiva storica. La seconda parte si soffermerà sui rapporti tra gli aspetti economici e culturali della globalizzazione. La terza parte sarà dedicata all'analisi degli effetti della globalizzazione con particolare riferimento al fenomeno dell'immigrazione e al tema della disuguaglianza sociale. Oggetto dell'ultima parte saranno gli aspetti politici della globalizzazione, in particolare i rapporti tra Stato nazionale, democrazia e politica globale e la natura e le caratteristiche dei movimenti antiglobalizzazione

2. Nella seconda sezione, viene trattato il tema della trasformazione finanziaria dell'economia capitalistica (**finanzcapitalismo**) all'epoca della globalizzazione e della sua crisi. Si cercherà di capire che cos'è e come opera il finanzcapitalismo, quali sono le teorie economiche che lo legittimano, qual è il suo ruolo nella crisi attuale.

3. La terza sezione, infine, è dedicata all'analisi dei nessi tra sostenibilità ambientale e sviluppo economico.

C. Organizzazione della didattica

Il numero contenuto di studenti che frequenteranno il corso (prevedibilmente circa 20-30 unità) rende possibile un'organizzazione della didattica in cui, accanto a fasi di approfondimento che saranno svolte attraverso la lezione tradizionale, seguiranno degli incontri di tipo seminariale. Gli studenti saranno invitati a preparare relazioni scritte su temi specifici trattati dagli autori di riferimento e a presentarle ai loro colleghi sollecitando poi una discussione collegiale.

D. Modalità di frequenza

Data la natura specialistica degli argomenti e il livello avanzato del corso, una assidua frequenza agli incontri è vivamente consigliata

E. Metodi di valutazione

L'esame finale si svolgerà con le seguenti modalità:

1. Per gli studenti frequentanti:
 - attraverso la valutazione delle relazioni scritte e delle presentazioni orali effettuate dagli studenti frequentanti;
 - attraverso la valutazione della partecipazione di ogni studente alle discussioni collettive che seguono le lezioni e la presentazione delle relazioni;
 - attraverso una prova scritta finale sui temi affrontati durante il corso.
2. Per gli studenti non frequentanti:
 - attraverso la tradizionale interrogazione orale.

F. Testi d'esame

1. L. Martelli, *Sociologia della globalizzazione*, Torino, Einaudi, 2011 (tutto salvo i capp. XII e XIII, ovvero introduzione (pp.IX - XXIX) e capp. I -II (pp. 3-306).
2. L. Gallino, *Finanzcapitalismo. La civiltà del denaro in crisi*, Torino, Einaudi, 2011 (limitatamente alle prime due parti, ovvero dal cap. 1 al cap. 5, pp. 5-129)
3. F. Chiarello, *Crescita economica, sviluppo e sostenibilità*, in "Rivista Italiana di Economia, demografia e statistica", LVII, n. 1.2, 2003, pp.11-37

NB: *Il testo n. 3 è scaricabile dalla pagina web del docente alla voce "materiale didattico" oppure è possibile richiederne copia, da fotocopiare e da restituire, presso la Segreteria del Dipartimento di Scienze Storiche e Sociali - Sezione di Sociologia in corso Italia, 23 durante gli orari di ufficio (9-14).*