

**SCHEDA PER IL PROGRAMMA DEL CORSO DI
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO
(modulo di sociologia dei processi economici e culturali)**

CdS L-36 - a.a. 2019-2020

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Sociologia dei processi economici e del lavoro (modulo di Sociologia dei processi economici e culturali).
Corso di studio	Scienze Politiche, Relazioni Internazionali e Studi Europei (SPRISE)
Crediti formativi	7
Denominazione inglese	Sociology of Economic and Labour Processes
Obbligo di frequenza	Fortemente consigliata
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	
Nome Cognome	Indirizzo Mail
Lidia Greco	lidia.greco@uniba.it

Dettaglio crediti formativi		
Ambito disciplinare	SSD	Crediti
Sociologico	SPS/09	7

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	Terzo anno
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	175
Ore di corso	56
Ore di studio individuale	119

Calendario	
Inizio attività didattiche	Settembre 2019
Fine attività didattiche	Dicembre 2019

Syllabus	
Prerequisiti	<p>Gli studenti devono essere in possesso delle conoscenze fondamentali delle teorie e delle metodologie della ricerca sociologica.</p> <p>È raccomandata una buona conoscenza della storia moderna e contemporanea oltre che di politica economica</p>

Risultati di apprendimento previsti	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti adeguate conoscenze e capacità di comprensione dei fenomeni economici all'interno dei più generali processi sociali e individuare i nessi che collegano opportunamente i due ambiti. A partire dagli strumenti teorici e concettuali, gli studenti saranno sollecitati ad individuare i campi di applicabilità delle nozioni apprese sia rispetto ai fenomeni più ricorrenti della sfera economica, sia a tematiche economiche ancora poco esplorate. In questo modo gli studenti potranno sviluppare competenze critiche e analitiche autonome da applicare nella loro futura attività professionale e per la risoluzione di problemi concreti. Infine, il corso mira a fornire agli studenti le capacità di apprendimento necessarie per ottenere una solida formazione nel caso essi decidessero di proseguire gli studi per la laurea magistrale.</p> <p>Durante il corso gli studenti dovranno maturare un'autonoma consapevolezza circa gli argomenti studiati e il loro intreccio multidisciplinare. Attraverso la partecipazione ad attività seminariali e la preparazione di elaborati, saranno stimolati ad acquisire capacità di analisi, di riflessione e di autonomia di giudizio. Attraverso la partecipazione ad attività formative che prevedono la preparazione di relazioni ed esposizioni orali, verrà sollecitato lo sviluppo di abilità comunicative e relazionali.</p>
Contenuti di insegnamento	<p>Il corso intende far riflettere sulla rilevanza dei "classici" della sociologia economica per la comprensione delle dinamiche e dei problemi della società contemporanea. Inoltre vuole socializzare gli studenti all'importanza dei metodi e delle tecniche, mostrando che la sociologia economica è in grado di rispondere in modo scientifico a domande di ricerca teoricamente rilevanti. Infine, il corso si focalizza su vecchi e nuovi temi della disciplina, con uno sguardo sulle problematiche contemporanee: dal mondo dell'impresa, al mercato del lavoro, al rapporto con la finanza, alle dinamiche di sviluppo locale e altri ancora.</p>

Programma	
Testi di riferimento	
	<p>1) <u>Barbera F.- Pais I. Fondamenti di sociologia economica, EGEA, Bocconi, 2017.</u></p> <p>Studiare Parte I (capitoli 1, 3, 5, 6, 9, 10), Parte II (capitoli 12, 16, 21) e Parte III (Scegliere a piacere <u>3 temi e percorsi di ricerca</u> da studiare per intero: tema A, tema B, tema C, tema D, tema E, tema F).</p> <p>2) Scegliere e studiare <u>un</u> testo a piacere tra quelli indicati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Borghi, Dorigatti, Greco, <i>Il lavoro nelle catene globali del valore</i>, Ediesse, 2017 (tutto tranne il capitolo secondo) • Iorio, G. <i>Made in Italy? Il lato oscuro della moda/fabbriche invisibili</i>. Castelveccchi, 2018

	<ul style="list-style-type: none"> • D'Eramo, M. <i>Il selfie del mondo. Indagine sull'era del turismo</i>. Feltrinelli. 2018 • Armano, Murgia, Teli, <i>Platform Capitalism e confini del lavoro negli spazi digitali</i>, Mimesis editore, 2017. • Mazzucato M. <i>Lo stato innovatore</i>. Laterza. 2014 • Ngai, Chan, Selden, <i>Morire per un Iphone</i>. Feltrinelli. 2015 • Raworth K. <i>L' economia della ciambella</i>. Edizioni Ambiente.2017
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali con l'ausilio di supporti elettronici; eventuali presentazioni sulla base di specifiche letture, attività di gruppo, interazione tra pari
Metodi di valutazione	<p>Eventuali verifiche intermedie saranno concordate con gli studenti frequentanti.</p> <p>Gli studenti potranno sostenere l'esame del modulo di Sociologia dei processi economici e del lavoro iscrivendosi alla prova parziale (esse 3) nelle sessioni di esame che vanno da dicembre 2019 ad aprile 2020. L'esito tuttavia non dovrà essere accettato dallo studente. Dopo il superamento dell'esame del secondo modulo, si procederà alla verbalizzazione del voto finale dell'insegnamento completo.</p> <p>Colloquio finale orale (voto espresso in trentesimi)</p>
Criteri di valutazione	<p>La verifica delle conoscenze apprese sarà effettuata costantemente mediante le discussioni che si svilupperanno durante le lezioni e nella loro parte finale riservata a domande e osservazioni. Questo tipo di interazione sollecita anche lo spirito creativo e critico degli studenti. Saranno inoltre previste presentazioni orali e attività di gruppo.</p> <p>Supportati dal testo di riferimento, durante le lezioni si faranno molti esempi di situazioni concrete attraverso i quali gli studenti avranno l'opportunità di sviluppare la capacità di tradurre i concetti teorici in istanze pragmatiche.</p> <p>Le verifiche scritte si propongono di sviluppare capacità di analisi e sintesi di nozioni e informazioni. Sarà verificata la capacità di organizzare e sviluppare un argomento selezionandone i contenuti in rapporto allo spazio e al tempo dati per la risposta. Hanno inoltre l'obiettivo di migliorare le capacità comunicative.</p>
Composizione Commissione esami di profitto	Professoressa Lidia Greco (Presidente), Patrizia Marzo e Marianna d'Ovidio (Componenti)
Note	L'insegnamento di Sociologia dei processi economici e culturali è articolato in due moduli: Sociologia dei processi economici e del lavoro e Sociologia dei processi culturali.