

**SCHEDA PER IL PROGRAMMA DELL'INSEGNAMENTO DI  
ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE  
CdS SCIENZE DELLE AMMINISTRAZIONI - a.a. 2020-2021**

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE
Corso di studio	LM-63 SCIENZE DELLE AMMINISTRAZIONI
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Public Management
Obbligo di frequenza	Fortemente consigliata
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	
Nome Cognome	Indirizzo mail
Antonio Nisio	antonio.nisio@uniba.it

Dettaglio crediti formativi		
Ambito disciplinare	SSD	Crediti
Economia Aziendale	SECS-P/07	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II semestre
Anno di corso	1
Modalità di erogazione	Lezioni frontali, workshop.

Organizzazione della didattica	
Ore totali	200
Ore di corso	64
Ore di studio individuale	136

Calendario	
Inizio attività didattiche	Febbraio 2021
Fine attività didattiche	Maggio 2021

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> L'insegnamento di economia delle aziende pubbliche si prefigge l'obiettivo di fornire agli studenti nozioni di base circa l'organizzazione, la gestione e il sistema delle rilevazioni delle aziende pubbliche.</li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente farà proprie le nozioni di base, sviluppando iniziali capacità di applicazione degli aspetti economico aziendali delle amministrazioni pubbliche.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i> Lo studente sarà in grado di formulare autonomamente un giudizio sulle condizioni di economicità, efficacia ed efficienza delle aziende pubbliche.</li> <li>• <i>Abilità comunicative</i> Lo studente avrà la capacità di esprimersi e comunicare, utilizzando le conoscenze caratteristiche e il linguaggio tecnico del settore pubblico, acquisiti durante il corso.</li> <li>• <i>Capacità di apprendere</i> Lo studente svilupperà capacità di affrontare autonomamente nuovi percorsi di apprendimento più approfonditi sull'economia delle aziende pubbliche.</li> </ul>
Contenuti di insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Le Amministrazioni Pubbliche: un quadro concettuale</li> <li><input type="checkbox"/> Il finanziamento e la produzione del valore pubblico.</li> <li><input type="checkbox"/> Il management pubblico</li> <li><input type="checkbox"/> L'organizzazione delle aziende pubbliche</li> <li><input type="checkbox"/> La programmazione e pianificazione</li> <li><input type="checkbox"/> La rilevazione e la rendicontazione</li> <li><input type="checkbox"/> Il sistema dei controlli</li> </ul>

Programma	
Testi di riferimento	Mussari R. (2017), Economia delle amministrazioni pubbliche, McGraw-Hill, Milano.
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Didattica frontale, didattica interattiva basata su presentazione di casi aziendali e su esercitazioni.
Metodi di valutazione	Esame orale con voto in trentesimi.
Criteri di valutazione	Il colloquio orale è rivolto a permettere l'accertamento dell'effettiva acquisizione delle conoscenze e delle abilità in coerenza agli obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi.
Composizione Commissione esami di profitto	Nisio Antonio, Romanazzi Patrizia, De Carolis Rossella, Losurdo Stefania, Fruscio Luigi, Dileo Ivano