

Il Programma del BMT 2024

venerdì 17 Maggio

9.00
9.30

Accreditamento

Recruiting Zone

10.00
14.00



Area Espositiva

10.00
17.00



MODERA

Dionisio Ciccarese

Giornalista - Consulente di Marketing e Comunicazione

Imma Petio

Responsabile Relazioni Istituzionali e Comunicazione ITS Turismo Puglia

Gianna Elisa Berlingiero

Direttrice del Dipartimento Sviluppo economico della Regione Puglia

Albert Antonini Mangia

Direttore Marketing Sud Europa Alibaba

Antonio Squeo

Founder & Chief Innovation Officer Hevolus Innovation Srl

Raffaella Altamura

Presidente Confesercenti Bari

Fabia Timaco

Storyteller freelance, speaker & copy



Massimo Cortinovis

Head of Digital Strategies Lega Basket Serie A



Avv. Federica Pecorella

Donnexstrada



Luca Lobo

Creator video



Pierfelice Rosato

Coordinatore scientifico BMT e prof. Associato Business Management UNIBA

Max Brigida

Founder Software Italiani

Marco Guaragnella

Chairman BMT e Co-founder Jcom Italia

10.00
14.00

Plenaria

Vito Peragine

Head of the Department of Economics and Finance University of Bari Aldo Moro

Ing. Francesco Surico

Direttore Generale InnovaPuglia s.p.a.

Ing. Michele Moretti

CEO Fincons Group

Antonello Garzoni

Magnifico Rettore Università LUM

Patrizio Guido Altieri

Startup Program Manager e Business Developer in BINP

Sara La Bombarda

Responsabile per la Transizione al Digitale di ARTI

Gaia Costantino

Presidente Puglia Women Lead

Chiara Trombetta

Head of Media and Events Startupitalia

Giacinto Fiore

Co-founder Intelligenza Artificiale Spiegata Semplice

Rosangela Aloisio

Canvassador Italia



Sala 1 Marketing & Innovazione

15.00
15.30



Emilia Pezzini

Brand & Communications Lead Qonto

"Impatto Sociale e Marketing: il caso pratico di StrongHer"

15.30
16.00



Marcella Loporchio

Ceo Studio Loporchio

"L'umanità nei processi digitali, opportunità o utopia?"

16.00
16.30



Alessandro Angelelli

Founder CuDriEco S.r.l.

"Il ruolo del Direttore Marketing al tempo dell'AI"

16.30
17.00



Francesco Serravalle

Founder CoworkingSA

"Reti e Community Management: il Coinvolgimento per il Successo del Brand"

Sala 2 Social Media & Influencer

15.00
15.30



Marika Marangella

Social Media Specialist & Content Creator

"Don't call me Millennial!"

15.30
16.00



Gabriele Figus

Social Media Strategist Digital Angels Srl

"Social Advocacy: da dipendente ad ambassador per creare valore dentro e fuori l'azienda"

16.00
16.30



L. Bratta e M. Fiore

Ceo e Head of Talent Management Kit Agency Srls

"Influencer Marketing"

16.30
17.00



Marco Montrone

Content Creator, Copywriter Totalmarketing

"Pensati GLOBAL, agisci LOCAL"

Sala 3 E-commerce & Advertising

15.00
15.30



Alessio Pompeo

CEO Digital People

"Oltre al click: strategie moderne per Google Ads"

15.30
16.00



Ivan Cutolo

CEO Digital Growth s.r.l.

"Dalla confusione alla conversione del tuo e-commerce con la SEO"

16.00
16.30



S. Lato & V. Macina

Digital Specialists PID - CCIAA Bari

"Efficacia ed efficienza dell'e-commerce con l'AI"

16.30
17.00



Monia Donateo

Tech Lawyer & Legal Advisor

"Al nell'e-commerce: chiariamo i dubbi legali"

Sala 4 Content & Video Storytelling

15.00
15.30



Kevin F. e Tommaso P.

Founder e Social Media Manager BARI FOOD PORN

"Tribal Marketing: psicologia applicata alle persone"

15.30
16.00



Federico Rana

Speaker radiofonico RTL 102,5

"Empatia e comunicazione, ai tempi del digitale"

16.00
16.30



Emilio Badolati

Fotografo Social Media

"L'intelligenza generativa nella creazione contenuti: dal riempimento generativo al fast fine-art"

16.30
17.00



Cristiano Carriero

Founder & Academy Director La Content

"Non vendere un prodotto, vendi una storia. 7 lezioni + 1 di content marketing e storytelling"

Il Programma del BMT 2024

sabato 18 Maggio

9.00
10.00

Accreditamento

Recruiting Zone

10.00
14.00



Area Espositiva

10.00
17.00



Plenaria

10.00
14.00

MODERA

Dionisio Ciccarese

Giornalista - Consulente di Marketing e Comunicazione

Lucrezia Maria De Cosmo
Assistant Professor in Business Management and Digital Marketing - UNIBA

Davide Neve
CEO e founder di Aulab

Alvise Durante
Team Leader Technologies Randstad

Gualtiero Carraro
CEO e founder Carraro LAB

Angelo Battista
Sociologo del lavoro, formatore manageriale specialista, empowerment coach

Pierfelice Rosato
Coordinatore scientifico BMT

Ludovica Billi e Chiara Bucello
Founders The Deaf Soul



Marco Guaragnella
Chairman BMT e Co-founder Jcom Italia

Giuseppe Verriello
Amministratore Unico Gary Srl



Rocco Leo
Responsabile comunicazione Global Shapers Bari

Marzia Varvaglione
Business developer Varvaglione Vigne & Vini Srl



Savino Santovito
Prof. ordinario Business Management UNIBA e Pres. ITS Academy Puglia Marketing & Design

Francesca Pedico
Co-CEO & Founder Likeabee Creative Company

Giovanni Lagioia
Direttore del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa UNIBA

Alberto Paglialunga
Founder & CEO Deghi Spa



Fabrizio Flavio Baldassarre
Associate Professor of Business Management University of Bari Aldo Moro

Roberto Vingiani
Direttore tecnico ITS Cuccovillo

Gaetano Macario
Docente Università degli Studi di Bari

Tavola rotonda sul Marketing territoriale: una mostra non fa... primavera

Moderatore **Dionisio Ciccarese**

Marco Guaragnella
Chairman BMT e Co-founder Jcom Italia

Pierfelice Rosato
Coordinatore scientifico BMT

Massimo Salomone
Coordinatore del gruppo tecnico turismo di Confindustria Puglia

Antonio Vasile
Presidente AEROPORTI DI PUGLIA SPA

Pietro Petruzzelli
Assessore all'Ambiente e allo Sport del Comune di Bari.

Francesco Caizzi
Vice Presidente Nazionale presso Federalberghi

Sala 1 Marketing & Innovazione

15.00
15.30



Veronica Rizzo
Marketing Specialist Local Strategy

"Come sta cambiando l'ecosistema locale. Conoscere Google Business Profile per sfruttarlo"

15.30
16.00



Lorenzo Incantalupo
General Manager VVITA

"Cutting edge technologies & marketing"

16.00
16.30



Gaia Guadagnoli
Security Lead Ericsson

"Securing creativity: cybersecurity strategies to fortify your brand and trust"

16.30
17.00



Elena Pascazio
Project Manager Freeda Media

"Goovi by Michelle Hunziker: brand dall'online all'offline. Strategia di perfetta integrazione"

Sala 2 Social Media & Influencer

15.00
15.30



Nicola Calia
Influencer Marketing Manager Vinted GmbH

"La forza dell'Influencer Marketing: come alimentare la crescita di un mercato"

15.30
16.00



Isabella Bussi
Community & Events Manager Learnn

"Fare Community non è rispondere ai commenti: il caso studio Learnn"

16.00
16.30



Lucia Guerra
Digital Marketing Strategist e TikTok Ads Expert

"La crescita di TikTok tra adv potenziata e AI"

16.30
17.00



Mario Vaglio
Creative & Marketing Director Right Side Studio

"Il rumore come alto fattore di rischio nella comunicazione social"

Sala 3 E-commerce & Advertising

15.00
15.30



Ilaria Carofiglio
Head of Growth TextYess

"E se fosse l'AI a vendere al posto tuo? 4 consigli per una transizione senza stress"

15.30
16.00



Biagio Di Stefano
Art Director & Brand designer

"UI Design nell'e-commerce: il caso studio Diabolik"

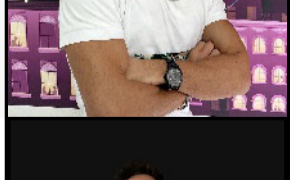
16.00
16.30



Giulio Baima
Advertiser & Meta Specialist

"Esiste la strategia perfetta per il tuo e-commerce?"

16.30
17.00



D. Papeo e M. Carella
Founders Creatwors

"Come la content creation racconta le realtà aziendali"

Sala 4 Content & Video Storytelling

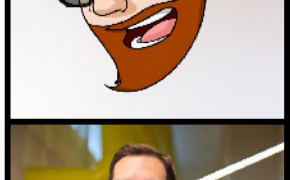
15.00
15.30



Giuseppe Brunetti
Digital Artist

"Creare connessioni con l'Arte: come i social media hanno amplificato la mia voce"

15.30
16.00



Giancarlo Valente
CTO e co-founder Aulab

"Algoritmi generativi: l'evoluzione dell'intelligenza artificiale"

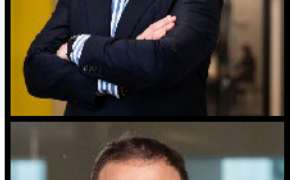
16.00
16.30



Vincenzo Mansi
Co-founder e CEO This Unique

"Da community ad azienda - This Unique e la rottura dei tabù per generare impatto"

16.30
17.00



Gherardo Puglisi
Brand Strategist & Copywriter

"Vendere senza vendere: il potere di una Brand Strategy sui social"