

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Economia e Politiche del Sistema Agro-alimentare (C.I. Economia, Marketing e Politiche delle Filiere Agro-Alimentari)
Corso di studio	Scienze e Tecnologie Alimentari (L26)
Crediti formativi	6 CFU (4 CFU Lezioni + 2 CFU Esercitazioni)
Denominazione inglese	Economics and policies of the food system
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	<b>Emilio De Meo</b>	<a href="mailto:emilio.demeo@uniba.it">emilio.demeo@uniba.it</a>

Dettaglio credi formativi	Area	SSD	Crediti
	Discipline economiche	AGR/01	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Primo semestre
Anno di corso	Secondo anno
Modalità di erogazione	Lezioni frontali. Esercitazioni in aula

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	90

Calendario	
Inizio attività didattiche	30 settembre 2019
Fine attività didattiche	17 gennaio 2020

Syllabus	
Prerequisiti	Richieste nozioni di microeconomia
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di comprendere il concetto di sistema agroalimentare, le sue modalità di studio e le politiche ad esso dedicate.</li> </ul> </li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di comprendere il funzionamento dei mercati dei prodotti agro-alimentari.</li> <li>○ Capacità di comprendere le problematiche di marketing e le politiche delle filiere alimentari.</li> </ul> </li> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di giudicare le soluzioni più idonee a migliorare la competitività dei prodotti agroalimentari.</li> <li>○ Capacità di giudicare le opportunità e le minacce per il posizionamento competitivo delle imprese agroalimentari sul mercato.</li> </ul> </li> <li>• <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di descrivere fenomeni economici e meccanismi alla base delle scelte imprenditoriali e delle dinamiche di mercato, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato</li> </ul> </li> <li>• <i>Capacità di apprendere</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di approfondire, aggiornare le proprie conoscenze, acquisire dati e informazioni relative al sistema agroalimentare.</li> </ul> </li> </ul> <p>I risultati di apprendimento attesi, in termini di conoscenze e abilità,</p>

	sono riportati nell'Allegato A del Regolamento didattico del Corso di Laurea (espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio)
Contenuti di insegnamento	Il moderno sistema agro-alimentare nel contesto economico. Le nuove tendenze nei consumi alimentari e i concetti di qualità e di sicurezza alimentare. Strumenti di analisi del sistema agro-alimentare: le filiere, i settori, i distretti. Il coordinamento verticale. Il settore agricolo, il settore industriale, il settore distributivo. Concetti introduttivi di marketing: il packaging dei prodotti alimentari, il naming dei prodotti, food marketing, contraffazione alimentare e Italian Sounding. La certificazione della qualità come strumento di marketing nel sistema agroalimentare e le politiche per la qualità. Le politiche europee e internazionali per l'agroalimentare.

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appunti dalle lezioni e materiale didattico distribuito durante il corso.</li> <li>• Messori F., Ferretti F. "Economia del mercato dei prodotti agroalimentari", Il Sole 24 Ore Edagricole, 2010</li> <li>• Mariani A., Viganò E., "Il sistema agroalimentare dell'Unione Europea", Carocci, Milano, 2002</li> <li>• Malassis L., Ghersi G. "Introduzione all'economia agroalimentare", Il Mulino, Bologna, 1995</li> <li>• Fanfani R. "Il Sistema agroalimentare in Italia", Edagricole, Milano, 2009.</li> <li>• ISMEA (2014): Analisi delle strategie commerciali e di marketing delle cooperative agro-alimentari: approfondimento sulle problematiche relative all'export e potenzialità di espansione sui mercati esteri.</li> </ul>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	<p>Gli argomenti del corso saranno trattati con l'ausilio di presentazioni in Power Point, filmati, esercitazioni in aula o laboratorio, lettura di testi e articoli di riviste scientifiche. Durante il corso verranno svolti casi studio e testimonianze da parte degli stakeholder del sistema agroalimentare.</p> <p>Il materiale è disponibile al seguente link: <a href="http://www.uniba.it/docenti/de-meo-emilio/attivita-didattica">http://www.uniba.it/docenti/de-meo-emilio/attivita-didattica</a></p>
Metodi di valutazione	<p>L'esame di profitto consiste in una prova orale sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione teorica e teorico-pratica in aula, come riportato nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari (art. 9) e nel piano di studio (allegato A).</p> <p>Per gli studenti iscritti all'anno di corso nel quale è svolto l'insegnamento è prevista una prova di esonero, che consiste in una prova "scritta" su argomenti sviluppati entro la data dell'esonero. La prova sarà valutata in trentesimi ed in caso di esito positivo, nella prova orale finale il colloquio verterà sulla restante parte dei contenuti di insegnamento. L'esito della prova di esonero concorre alla valutazione dell'esame di profitto e vale per un anno accademico.</p> <p>La valutazione della preparazione dello studente avviene sulla base di criteri prestabiliti, mentre la votazione in accordo anche a quanto riportato nell'allegato B del Regolamento Didattico del Corso di Laurea.</p> <p>L'esame di profitto degli studenti stranieri può essere svolto in lingua inglese secondo le modalità sopra descritte.</p>

<p>Criteri di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenze e capacità di comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di descrivere chiaramente il sistema agroalimentare e le sue modalità di analisi.</li> </ul> </li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di descrivere i fenomeni di mercato ed i comportamenti di individui ed imprese nelle situazioni che attualmente caratterizzano il settore agro-alimentare, riconducendoli ed interpretandoli alla luce dei modelli precedenti.</li> </ul> </li> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di individuare percorsi di miglioramento e strumenti per incrementare la competitività delle imprese agroalimentari.</li> </ul> </li> <li>• <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di descrivere con linguaggio tecnico appropriato il mercato agroalimentare ed i suoi fenomeni economici, mettendo in evidenza le criticità e le opportunità di successo e le relazioni di causa- effetto.</li> </ul> </li> <li>• <i>Capacità di apprendere</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di analizzare criticamente situazioni concrete, in maniera autonoma, anche individuando ulteriori fonti di approfondimento e aggiornamento.</li> </ul> </li> </ul>
<p>Orario di ricevimento</p>	<p>Dal lunedì al venerdì dalle 15.00 alle 17.00, previo appuntamento via e-mail</p>