

**Corso di Laurea di I Livello in Scienze zootecniche e sanità
degli alimenti di origine animale
A.A. 2011/12**

**ISTITUZIONI DI ECONOMIA DI MERCATO
DEI PRODOTTI ALIMENTARI**

Docente: Graziella VALENTINO

Tel. +39 080 4670462

Fax: +39 0804670465;

e-mail: valentino@inea.tno.it

Orario di ricevimento:

Lunedì, ore 13.30-14.30; Martedì, ore 15.30-16.30

Programma

Consumo e domanda

- Introduzione all'analisi economica e ai suoi fondamenti
- Osservazione e spiegazione del sistema economico
- I modelli economici e la loro costruzione
- Il modello della domanda e dell'offerta
- La curva di domanda e il comportamento dei consumatori

Impresa e offerta

- La curva di offerta e il comportamento delle imprese (breve e lungo periodo, costi totali, costi fissi, costi variabili e costo marginale, funzione di produzione, il punto di pareggio, il punto di chiusura, economie di scala)

I mercati dei beni alimentari

- Determinazione della produzione, dei consumi e del prezzo di un mercato concorrenziale
- Decisioni individuali di produzione e consumo
- Adattamento del prezzo al livello di equilibrio
- Il monopolio
- Concorrenza monopolistica (metodi di differenziazione dei prodotti, grado ottimale di differenziazione dei prodotti: ricavo e costi, equilibrio nel breve periodo, equilibrio nel lungo periodo)
- Teoria dei giochi e comportamento strategico in un oligopolio
- La Politica agraria comunitaria (istituzione, evoluzione della politica dei prezzi e dei mercati, evoluzione della politica socio-strutturale, attuale assetto della PAC, allargamento dell'Unione e riflessi sul sistema agricolo, Organizzazioni comuni di mercato)
- Gli accordi GATT del 1994 per l'agricoltura, il WTO.

Testi consigliati:

J. Taylor – *Economia* - Ed. Zanichelli.

Altre indicazioni bibliografiche saranno fornite durante il corso.