



MASTER MENTION

ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE

ET DES MARCHÉS

- Analyse et Développement de l'Entreprise
- Économie de la Régulation des Marchés
- Économie de la Transition Énergétique, Environnementale et Numérique
- Microfinance Professionnelle, Petite Entreprise et Développement



FACULTÉ DE
DROIT
SCIENCES
ÉCONOMIQUES
& GESTION
DE NANCY



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Master vise à développer les compétences managériales et techniques dans le domaine de l'entreprise et des organisations comprises au sens large.

Ouvert sur trois orientations possibles : Économie de l'entreprise - Concurrence et régulation (Simple ou double Master Concurrence et régulation/Droit Public) - Ingénierie économique. Il forme de jeunes économistes capables de donner un caractère opérationnel aux stratégies industrielles et financières des organisations. Il dispense également des enseignements théoriques permettant aux étudiants de se diriger vers les métiers de la recherche.

Le Master 1 débouche sur les parcours-types possibles de M2 suivants :

- Analyse et Développement de l'Entreprise
- Microfinance Professionnelle, Petite Entreprise et Développement
- Économie de la Régulation des Marchés Classique
- Économie de la Régulation des Marchés double Master en 2020
- Économie de la Transition Énergétique, Environnementale et Numérique¹

ORGANISATION DU MASTER 1

Le Master est un diplôme de **niveau Bac + 4 à inscription sélective**.

Il est structuré en **deux semestres d'enseignement** et validé par l'obtention de **60 crédits ECTS** (système de transfert de crédits européens) soit **30 crédits ECTS** par semestre. En cas de double Master, l'étudiant valide deux fois 60 ECTS en Master droit et en Master éco.

Chaque semestre est composé d'Unités d'Enseignement (UE) qui ont chacune une valeur définie en crédits ECTS.

L'étudiant ayant validé l'année de Master 1 peut entrer dans une filière de M2 (en dehors du parcours-type « Économie de la Transition Énergétique, Environnementale et Numérique », spécifiquement destiné aux élèves ingénieurs).

S'il a par ailleurs validé en même temps l'année de Master 1 droit public, il peut entrer en M2 droit des contrats publics ou M2 droit des ressources naturelles et des énergies renouvelables.

¹ Ce parcours-type est spécifiquement destiné aux étudiants ingénieurs ayant suivi l'orientation « ingénierie économique » en M1

SEMESTRE 7

Orientation
Concurrence et
Régulation
Classique

Orientation Concurrence
et Régulation – Double
Master - Droit Public

Orientation
Économie de
l'Entreprise

Orientation Ingénierie
Économique
(filière ingénieurs)

Unité fondamentale

Économie industrielle et stratégies concurrentielles (24h)

Économie de l'information (24h)

Théories et gestion financières (24h)

Unité d'approfondissement

Économie de la réglementation (24h)

Management (24h)

Microéconomie (30h)

Économie des industries de réseau (24h)

Fondamentaux des
big data (15h)

Unité d'ouverture

Économétrie appliquée (24h)

Comptabilité (21h)

Projet Économie (12h)

Régulation bancaires et financières (20h)

Unité de droit public (96h)

Droit Public économique
Droit des contrats publics
Droit de l'environnement
Finances comptables publiques

Langues (20h)

Anglais, Allemand, Espagnol, Italien

SEMESTRE 8

Unité fondamentale

Économie expérimentale (24h)

Économie du droit et des institutions (20h)

Théorie des
contrats (24h)

Macroéconomie (21h)

Politiques publiques appliquées (20h)

Cas
d'entreprise (15h)

Économétrie (21h)

Unité d'approfondissement

Droit de l'entreprise (20h)

Économie et politiques
publiques (21h)

Économie de la connaissance et de l'innovation
(en anglais) (20h)

Entreprises en
difficulté (15h)

Économie de la
connaissance
et de l'innovation
(en anglais) (20h)

Unité d'ouverture

Calcul économique public (24h)

Comptabilité (21h)

Projet économie (12h)

Régulation sectorielles études de cas (24h)

Unité de droit public (72h)

Droit Public économique
Droit des contrats publics
Fiscalité pers. publiques

Langues (20h)

Anglais, Allemand, Espagnol, Italien

Unité facultative

Initiation à la recherche (10h)



CONDITIONS D'ADMISSION / PRÉREQUIS

Master 1 « classique » :

Licence Economie France, sélection après candidature e-candidat. Autres licences France : par e-candidat pour validation des acquis Etudiants UE, EEE, Suisse, Andorre, Monaco : par e-candidat Autres étudiants étrangers : application études en France

Double Master 1 « économie-droit public » :

Réservé aux étudiants ayant une double compétence en droit et en économie
Double Licence parcours économie-droit de Lorraine : admission directe, pas de passage e-candidat.
Autres double licenciés France : par e-candidat pour validation des acquis Double licenciés UE, EEE, Suisse, Andorre, Monaco : par e-candidat Double licenciés Autres étudiants étrangers : application études en France

Candidature sur le site e-candidat.univ-lorraine.fr entre le 1/05/2020 et le 31/05/2020.

Modalités

Examen de tous les dossiers de candidature pour vérifier la maîtrise des prérequis + entretiens éventuels pour les dossiers ayant passé l'étape des prérequis.

Possibilité de rejet de candidature dès le stade du dossier.

Dispositifs particuliers

Pour les élèves ingénieurs : date de clôture des candidatures plus tardive (septembre).

Pour les élèves ingénieurs et pour étudiants issus de MIAGE : procédure de sélection décentralisée au niveau des écoles (ingénieurs) et du responsable de la formation (MIAGE)

En Master, vous pouvez choisir en 4 parcours types :

- Analyse et Développement de l'Entreprise
- Économie de la Régulation des Marchés
- Économie de la Transition Énergétique, Environnementale et Numérique
- Microfinance Professionnelle, Petite Entreprise et Développement

Étudiants ayant suivi le M1 Économie de l'entreprise et des marchés

L'admission en M2 est de droit pour les candidats ayant validé leur M1 à Nancy.

L'étudiant propose un M2 de son choix mais l'orientation appropriée en M2 peut être imposée par l'équipe pédagogique.

Les étudiants qui auront validé leur M1 dans l'orientation double master économie seront orientés vers le M2 régulation des marchés en 2020. S'ils ont validé en outre le M1 droit public, ils pourront être orientés vers les M2 droit des contrats publics ou droit des ressources naturelles et des énergies renouvelables.

Autres étudiants

L'entrée en M2 pour les autres étudiants est subordonnée à une procédure de :

- sélection de candidature sur le site e-candidat.univ-lorraine.fr entre le 1/5/2020 et le 31/05/2020 (une candidature par M2)
- validation des acquis d'études, professionnels ou de l'expérience (dossier disponible début avril et à déposer avant le 1/05/20).

Étudiants inscrits dans une autre université que l'Université de Lorraine :

Les e-candidats admis à l'issue du processus de sélection, mais ne provenant pas de l'Université de Lorraine, auront pour obligation de compléter leur sélection par un transfert de leur dossier académique avant le 31/07/20

Étudiants étrangers (hors Union Européenne et Espace Économique Européen) candidats à une 1ère inscription en 1er cycle universitaire :

Demande d'admission préalable avant le 15 janvier de l'année d'inscription.

MASTER 2

PARCOURS ANALYSE ET DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master 2 Analyse et Développement de l'Entreprise a pour objectif de dispenser une formation dans les domaines suivants :

- Conduite de l'analyse interne sur les différents domaines de l'entreprise,
- Analyse de l'environnement concurrentiel de l'entreprise par l'étude et la maîtrise des problèmes de marché, de compétitivité de l'entreprise, etc,
- Élaboration des stratégies de développement des entreprises (PME-PMI et grandes entreprises).

DÉBOUCHÉS

- Chef d'entreprise (création d'entreprise)
- Cadre dirigeant de PME-PMI
- Consultant
- Économiste d'entreprise
- Directeur administratif et financier
- Contrôleur de gestion
- Analyste sectoriel et de marché (banque et cabinet d'audit)
- Financement d'entreprise (banque)

SÉLECTION DES CANDIDATS

Pour l'ensemble des étudiants (détenteurs d'un M1 en Economie, Gestion, Finance, AES, Droit, Diplôme d'ingénieur ou Ecole de commerce), recrutement sur la base d'une étude de dossier, ce dernier devant comporter une lettre de motivation et un CV.

PROGRAMME

Les enseignements se déroulent sous la forme de cours magistraux et d'études de cas pour un volume d'un peu plus de 400 heures. L'assiduité est requise pendant la formation académique.

SEMESTRE 9

Analyse générale

Introduction à l'analyse des principales fonctions de l'entreprise (3h)
Analyse comptable et financière (20h)
Analyse de la fonction RH dans l'entreprise (20h)
Analyse des relations clients et des aspects commerciaux de l'entreprise (20h)
Analyse de l'organisation interne de l'entreprise (20h)

Stratégie et développement des entreprises

Analyse sectorielle et de marché (20h)
Création d'entreprises (20h)
Fusion acquisition et restructuration (20h)
Gestion de projets (20h)

Droit de l'entreprise

Droit des sociétés (20h)
Droit commercial général (20h)

Stage

Rapport de stage (20h)

Initiation à la recherche

Présentation du métier de chercheur

Langues

Anglais, Allemand, Espagnol, Italien

SEMESTRE 10

Analyse générale

Analyse des technologies et des processus de production au sein de l'entreprise (20h)
Analyse des coûts et des marges au sein de l'entreprise (20h)
Analyse de la fonction d'achat (20h)
Analyse des systèmes d'information au sein de l'entreprise (20h)

Stratégies et développement des entreprises

Gestion des risques (20h)
Stratégie des groupes internationaux (20h)
Mondialisation et financement de l'économie (20h)
TIC et organization (20h)

Droit de l'entreprise

Droit fiscal (20h)
Droit du travail (20h)

Stage

Rapport de stage (20h)

FORMATION EN ENTREPRISE (6 MOIS)

Le stage en entreprise, d'une durée de 6 mois (de début février à fin juillet), est conçu pour mettre l'étudiant en situation dans l'entreprise en lui permettant d'appliquer les différentes connaissances et les différents outils acquis au cours de sa formation.

Le stage fait partie intégrante du dispositif de formation et d'insertion professionnelle.

MASTER 2

PARCOURS MICROFINANCE PROFESSIONNELLE, PETITE ENTREPRISE ET DÉVELOPPEMENT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cerner les besoins du créateur de la Très Petite Entreprise (TPE) et assurer le bouclage du financement de son activité en l'absence de fonds propres.

Définir les critères nécessaires à une bonne identification des projets de création d'une TPE. Apprendre à identifier les populations-cibles du micro-financement et les techniques de prêts à apporter aux créateurs des TPE.

Connaître les stratégies de marché permettant le mieux d'assurer la croissance des Institutions de Microfinance (IMF) et leur pérennité dans le temps.

DÉBOUCHÉS

- ▶ Chef de Très Petite Entreprise (TPE)
- ▶ Evalueur de Projets de Création de la TPE (Chambres de Commerce et d'Industrie, Chambres des Métiers, Direction Artisanat, PME et TPE du Conseil Régional, Conseil Général, Plateformes d'Initiatives Locales, Pépinières d'Entreprises)
- ▶ Accompagnateur de Créateurs de TPE (dans les institutions publiques, parapubliques, les Associations d'aide à la création de la TPE)
- ▶ Chargé de Clientèles Professionnels dans les Banques commerciales
- ▶ Chargé de Crédit dans les Institutions de Microfinance (IMF)
- ▶ Gestionnaire de Risques dans les IMF
- ▶ Chargé de la Notation des IMF dans les Agences de Notation Internationales
- ▶ Financement d'entreprise (banque)
- ▶ Chargé de l'Audit des IMF dans les Commissions Bancaires, les Banques Centrales ou le Agences de Notation
- ▶ Chargé de la Supervision du Secteur des IMF dans les Banques Centrales, les Ministères des Finances, les Commissions Bancaires

PROGRAMME

Diplôme à visée nationale et internationale, avec deux publics-cibles : les futurs évaluateurs de projets de création de la TPE en France qui vont travailler dans le réseau de lutte contre le chômage des diplômés ou des artisans, et les intervenants des secteurs impliquant le micro-crédit aussi bien dans les pays européens que dans les pays en développement. Les cours sont effectués par des professionnels à 60% avec une grande utilisation de cas concrets. Le montage d'une TPE est expérimenté en cours de formation.

Les enseignements se déroulent sous la forme de cours magistraux, d'études de cas et de travaux dirigés, d'un volume d'un peu moins de 462 heures.

SEMESTRE 9

Les outils de la gestion TPE

Comptabilité de la TPE (16h)
Analyse financière (12h)
Fondamentaux de gestion (8h)

Projet de création de valeur

Étapes, aides et négociation des aides à la création de TPE (8h)
Le plan d'affaires (8,5h)
Management des projets (8h)
Analyse des coûts (12h)

L'environnement du projet

Droit fiscal, droit social et droit bancaire TPE (12h)
Marketing et définition du couple produit-marché (12h)
Informatique et traitement des données économiques (12h)

Evaluation financière du projet

Comptabilité bancaire (12h)
Banque de proximité (12h)
Évaluation quantitative du projet et accompagnement du promoteur (8h)

Différents types de projets

Projets d'auto-entrepreneuriat (8h)
Les entreprises de solidarité (8h)
L'animation de projets par les incubateurs (8h)
Projets de développement territorial et projets structurants de développement économique (12h)

Les outils de la recherche sur les TPE

Anglais des affaires et de la microfinance (12h)
Atelier sur le stage et le mémoire de stage (6h)

SEMESTRE 10

La finance au secours des pauvres

Pauvreté et inclusion financière (12h)
Financement de proximité et création de valeur (12h)
L'industrie de la microfinance (12h)

Microfinance professionnelle de la TPE

Le micro-crédit et les TPE (Europe, Afrique, Amérique Latine et Asie) (12h)
La gestion des risques du micro-crédit (12h)
Stratégies comparées des banques de microfinance, des coopératives, des IMF de base et des compagnies de télécommunications (12h)

Le refinancement en microfinance

ONG, banque et microfinance (8h)
Les véhicules d'investissement (8h)
La mobilisation de l'épargne (8h)
Systèmes d'information et microfinance (8h)

La gestion des institutions de microfinance (IMF)

La gestion stratégique de la croissance des IMF (8h)
L'analyse des performances des IMF (8h)
Réglementation prudentielle et supervision des IMF (9,5h)
Risques opérationnels et gouvernance des IMF (7,5h)

Outils de la recherche en microfinance

La recherche en microfinance (8h)
The economics of Microfinance (8h)
L'évaluation de la microfinance sectorielle (Green Microfinance, Energy Microfinance, ...) (6h)

Stage et mémoire de stage

Stage (3 mois minimum à 5 mois maximum)
Mémoire de stage

SÉLECTION DES CANDIDATS

Pour les étudiants détenteurs d'un M1, en économie, gestion, finance : sur la base d'une étude de dossier devant comporter une solide motivation et au moins une mention (assez bien ou bien) en cycle de licence et une mention (assez bien ou bien) en début de cycle de Master 1.

Pour les étudiants issus des écoles de commerce ou des études d'ingénieur, l'étude du dossier doit également faire apparaître une solide motivation ainsi que des mentions le long du parcours (dont au moins une mention assez bien).

Pour les autres étudiants, soit issus de M1 (Droit, Sociologie, autres filières), soit issus des formations scientifiques (M1 ou M2 Sciences expérimentales) ou d'un parcours professionnel en vue d'une reprise d'études, le dossier doit faire apparaître une solide motivation et un parcours académique de qualité.

Un entretien oral, notamment par téléphone, est envisageable pour des étudiants non sélectionnés sur la liste principale et en liste d'attente et présentant une solide motivation.

Pour tous les étudiants, la détention d'un TOIEC en Anglais niveau B2 est requise.

L'assiduité est requise pendant les 7 mois de formation académique, à partir de début octobre jusqu'en début mai, deux semestres « pleins » (9 et 10) composant la formation. Le stage de professionnalisation d'une durée de 3 mois minimum à 5 mois maximum commençant début mai, est obligatoire et soumis à 7 crédits européens.

MASTER 2

PARCOURS ÉCONOMIE DE LA RÉGULATION DES MARCHÉS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le nouveau parcours Master 2 en « Économie de la Régulation des Marchés » du master « Économie de l'Entreprise et des Marchés » de la Faculté de Droit, Sciences Économiques et Gestion de l'Université de Lorraine à Nancy est ouvert depuis septembre 2019.

Ce nouveau parcours, orienté sur les problématiques de régulation économique des marchés, propose la seule formation en sciences économiques dans ce domaine dans la région Grand Est. Dans un contexte où la régulation économique des marchés s'impose comme une nécessité pour assurer leur fonctionnement concurrentiel efficace, il est essentiel pour les acteurs publics et privés de disposer de professionnels compétents pour élaborer et mettre en œuvre les régulations, et en analyser précisément les enjeux économiques et mécanismes.

Le parcours « Économie de la Régulation des Marchés » a donc pour objectif de former des futurs professionnels du secteur privé et du secteur public spécialistes des problématiques de régulation économique et capables de répondre à cette demande de compétences nouvelles de la part des autorités de régulation sectorielle et de la concurrence, des collectivités territoriales, des entreprises, des cabinets de conseil et d'expertise, des administrations au plan national et international.

En 2020, les étudiants ayant validé le double Master 1 économie-droit public pourront être admis à préparer simultanément, avec des aménagements de maquette, le M2 droit des contrats publics ou le M2 droit des ressources naturelles et des énergies renouvelables.

DÉBOUCHÉS

Les diplômés ont vocation à exercer des missions de conseil et de décision au sein des autorités nationales et internationales de régulation sectorielle et de la concurrence, des institutions européennes et des agences publiques, des entreprises des secteurs régulés, des cabinets de conseil et d'expertise, des services d'études économiques et juridiques d'entreprises, de collectivités locales, d'administrations centrales et territoriales, des associations professionnelles, des associations d'usagers et de consommateurs et des groupements d'intérêt. Ils peuvent être également amenés à exercer leurs activités dans le domaine de la recherche publique ou privée.

Ils exercent notamment les fonctions de chargé(e) de mission auprès des autorités de régulation et de concurrence, expert(e) en conseil économique, chargé(e) d'études et prospective économiques et sociales, consultant(e) auprès des entreprises, directeur/directrice d'études en entreprise, chargé(e) d'évaluation (études d'impact) en collectivité territoriale, dans les syndicats professionnels et les associations d'usagers et de consommateurs.

Les étudiants particulièrement motivés par le monde de la recherche pourront également trouver des débouchés au travers d'études doctorales, notamment au sein de Bureau d'Economie Théorique et Appliquée (BETA), UMR 7522 CNRS.

PROGRAMME

Le parcours de Master 2 en « Économie de la Régulation des Marchés » dispense une formation en économie appliquée à visée professionnelle mais formant également les étudiants vers des études doctorales. Il est orienté vers l'acquisition et le développement des capacités analytiques des étudiants, appliquées au domaine de la régulation des marchés et de la concurrence, et vers la maîtrise des outils et techniques d'analyse et d'évaluation économique dans le domaine de la régulation. Il est structuré autour d'unités d'enseignement des fondamentaux, de spécialisation, de techniques et projet, d'unités complémentaires et de langue.

Outre les enseignements assurés par des académiques spécialistes des questions de concurrence et de régulation, la pédagogie insiste sur les échanges actifs avec les professionnels, directement intégrés au dispositif de formation (cours assurés par des professionnels, organisation d'ateliers de la régulation, conférences et tables rondes, insertion dans un réseau de régulateurs sectoriels, de professionnels en charge de la régulation économique dans les Ministères et administrations centrales et territoriales, d'avocats et de consultants, de professionnels en charge de la compliance dans les services économiques et juridiques des entreprises régulées).

Le parcours de Master 2 « Économie de la Régulation des Marchés » bénéficie en outre de partenariats professionnels (avec des institutions de régulation sectorielle, des cabinets d'expertise et de conseil...) et de recherche (notamment le laboratoire de recherche en économie et gestion de l'Université de Lorraine et de l'Université de Strasbourg, BETA UMR 7522 CNRS).

Le stage obligatoire de Master 2 est également l'occasion d'une mise en pratique des enseignements. Les étudiants souhaitant poursuivre des études doctorales devront réaliser un mémoire de recherche supervisé par un enseignant/chercheur de la faculté.

Les étudiants pourront également suivre cette formation dans le cadre d'un contrat d'alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation).

CONDITIONS D'ADMISSION / PRÉREQUIS

Cette nouvelle formation s'adresse tout particulièrement aux étudiants titulaires d'un Master 1 en Économie ou en Économie et droit, ainsi qu'aux étudiants des IEP / Sciences Po, écoles de commerce, d'ingénieurs et ENS. Le parcours est ouvert à la fois à la formation initiale et à la formation continue.

Il constitue une orientation privilégiée pour les étudiants du Master 1 « Économie de l'Entreprise et des Marchés » de l'Université de Lorraine ayant suivis le parcours « Concurrence et Régulation ». La procédure de candidature reste cependant ouverte à tous les étudiants détenteurs d'un Master 1 en Économie de l'Université de Lorraine ou d'institutions délivrant le grade de Master en Économie.

Le dépôt des candidatures se fait via le site <https://ecandidat.univ-lorraine.fr/>.

SEMESTRE 9

Fondamentaux

Économie et droit de la propriété intellectuelle (20h)
Politique de la concurrence approfondie (20h)

Spécialisation

Finance et Ethique (20h)
Économie et régulation du numérique (20h)
Économie des régulations professionnelles (20h)
Ateliers de la régulation & conférences (10h)

Techniques et projets

Économétrie appliquée avancée (25h)
Évaluation des dommages concurrentiels (12h)

Complémentaire

Droit de la concurrence et de la régulation (20h)
Technique juridique de la régulation (10h)

Initiation à la recherche

Outils statistiques (10h)

Langue

Anglais (20h)

SEMESTRE 10

Fondamentaux

Enchères et contrats (20h)
Économie des partenariats public-privé (20h)

Spécialisation

Économie et régulation du secteur de l'énergie (20h)
Économie et régulation de l'environnement et des ressources naturelles (20h)
Ateliers de la régulation & conférences (10h)

Techniques et projets

Méthodes d'évaluation des politiques publiques (25h)
Mémoire de recherche
Rapport de stage ou apprentissage

Langue

Anglais (20h)

MASTER 2

PARCOURS ÉCONOMIE DE LA TRANSITION ÉNERGIQUE, ENVIRONNEMENTALE ET NUMÉRIQUE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce parcours est destiné aux élèves ingénieurs dans la perspective de leur apporter la maîtrise des techniques d'analyse économique dans des domaines liés à leur formation d'ingénieur. Il s'agit de former des cadres disposant d'une double compétence et capables d'appréhender la dimension et les enjeux économiques de leurs activités.

DÉBOUCHÉS

Le Master permet d'accéder à des postes à responsabilité nécessitant une double compétence. Plusieurs domaines peuvent être cités : conseil, expertise, finance, prévention des risques naturels et industriels, gestion des déchets, transition énergétique, développement durable, sécurité alimentaire, réseaux et télécommunications, technologies de l'information et de la communication.

PROGRAMME

Les enseignements sont assurés sous la forme de cours magistraux et d'études de cas. La formation est par ailleurs complétée par la réalisation d'un stage en entreprise qui fait partie intégrante du dispositif d'insertion professionnelle.

SEMESTRE 9

Aide à la décision

Analyse économique du risque (20h)
Évaluation des politiques publiques (12h)

Environnement

Évaluation et protection de l'environnement (18h)
Stratégies et politiques de développement durable (12h)

Energie et ressources

Énergie et marché (18h)
Gestion des ressources naturelles (12h)

Projet

Étude de cas (20h)

Initiation à la recherche

Présentation du métier de chercheur en économie (10h)

SEMESTRE 10

Technologies de l'information

Nouvelle économie et TIC (18h)

Projet professionnel

Stage et rapport
Mémoire de recherche

CONTACTS PÉDAGOGIQUES

Master 1 Concurrence et régulation/Droit public : (double master)

Monsieur le Professeur Fabrice GARTNER fabrice.gartner@univ-lorraine.fr

Master 1 Economie de l'entreprise et des marchés

Monsieur Thierry AIMAR thierry.aimar@univ-lorraine.fr

M2 Parcours Économie de la Transition Énergétique, Environnementale et Numérique

Monsieur Yannick GABUTHY yannick.gabuthy@univ-lorraine.fr

M2 Parcours Analyse et Développement de l'Entreprise

Monsieur Philippe FENOGLIO philippe.fenoglio@univ-lorraine.fr

M2 Parcours Microfinance Professionnelle, Petite Entreprise et Développement

Monsieur Chicot EBOUE chicot.eboue@univ-lorraine.fr

M2 Parcours Économie de la régulation des marchés

Monsieur Thomas LANZI thomas.lanzi@univ-lorraine.fr

CONTACTS ADMINISTRATIFS

• Formation Initiale pour les étudiants :

dseg-masterecoentreprise-contact@univ-lorraine.fr

• Formation Continue pour les salariés, professions libérales, agents du service public, demandeurs d'emploi :

Formation Continue Diplômante

→ Régine TIJOU regine.tijou@univ-lorraine.fr 03 72 74 19 31

Formation Continue Qualifiante par module

→ Régine TIJOU regine.tijou@univ-lorraine.fr 03 72 74 19 31

Formation Continue Qualifiante sur-mesure

→ Amélie CHEVRIER amelie.chevrier@univ-lorraine.fr 03 72 74 20 44

Plus d'informations sur notre site :

WWW.FAC-DROIT.UNIV-LORRAINE.FR



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE



FACULTÉ DE
DROIT
SCIENCES
ÉCONOMIQUES
& GESTION
DE NANCY