

Corso di laurea in Marketing e Comunicazione D'Azienda  
Diritto della concorrenza  
PROF.ssa Barbara Francone  
A.A. 2015-2016

**La concorrenza sleale;** I presupposti soggettivi e i soggetti; Concorrenza professionale e danno concorrenziale; La concorrenza per confondibilità; Denigrazione e appropriazione di pregi; La fattispecie dell'art. 2598 n. 3 c.c.;

**Diritto antitrust :** Nascita e obiettivi del diritto antitrust; Rapporti e coordinamento tra diritto antitrust comunitario e diritto antitrust nazionale ; Il divieto delle intese; Gli abusi di posizione dominante; le regole di tutela della concorrenza nel codice civile.

**Testi consigliati**

**Manuale di diritto industriale**  
**Vanzetti Di Cataldo ult.ed. Giuffrè editore**

Prof.ssa Barbara Francone