

Nome docente	ERNESTO TOMA
Corso di laurea	MARKETING
Anno accademico	2014-2015
Periodo di svolgimento	I SEMESTRE
Crediti formativi universitari (CFU)	6
Settore scientifico disciplinare	SECS-S/05

**Programma di ANALISI STATISTICA DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE
(a.a. 2014/2015)**

Prof. Ernesto TOMA

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corso di Laurea Marketing

Pre-requisiti:

È consigliato l'aver acquisito le nozioni della statistica di base

Obiettivi del corso

Fornire gli strumenti per consentire di organizzare una ricerca, legata al campo del marketing, per studiare le abitudini comportamentali dei "consumatori".

Programma

Parte prima: Gli aspetti organizzativi di una indagine sul comportamento del consumatore.

Valutazione e rilevazione del comportamento del consumatore. La misura di variabili endogene ai fenomeni comportamentali: le scale di misura e le scale di atteggiamenti. Le fasi della ricerca statistica. La definizione del tema della ricerca e delle sue dimensioni. La preparazione del questionario. La raccolta delle informazioni. Le tecniche di campionamento nelle indagini sul comportamento del consumatore. L'uso degli indicatori sociali nelle analisi comportamentali: problemi e metodi di sintesi.

Parte seconda: Il comportamento del consumatore

Determinanti del comportamento. Esempi di indagini sul comportamento del consumatore con particolare riferimento ad applicazioni di analisi fattoriale e cluster analysis

Parte terza: Aspetti metodologici

I focus group nelle esperienze di consumo. Cenni di modelli loglineari, modelli logit e quantificazione delle mutabili statistiche.

Bibliografia

- F. DELVECCHIO, Statistica per la ricerca sociale, Cacucci Editore, Bari, 2005.
 F. DELVECCHIO, Statistica per l'analisi di dati multidimensionali, Cleup, Padova, 2010.
 F. DELVECCHIO, Scale di misura e indicatori sociali, Cacucci Editore, Bari, 2000.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No

- Colloquio Orale: Sì

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Sì
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Sì
- Seminari: Sì
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No