

Nome docente	Giuseppina Pellegrino
Corso di laurea	Corso di laurea magistrale Marketing
Anno accademico	2013-2014
Periodo di svolgimento	I semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	Ius/04

**Programma di Diritto della proprietà industriale e intellettuale (a.a 2013-14)
(Prof. Giuseppina Pellegrino)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Corso di Laurea Magistrale Marketing

Obiettivi del corso

Fornire conoscenza della disciplina relativa ai diritti di proprietà industriale e intellettuale per acquisire capacità di applicazione della stessa in funzione delle esigenze delle imprese

Programma

Il diritto d'autore. Legislazione nazionale. La tutela delle banche dati. La tutela del software
Il marchio: nozione e funzione. Tipi di marchio: il marchio collettivo e il marchio di servizio.
Requisiti di validità. Il trasferimento. Registrazione d'uso e di fatto. La tutela giudiziale. I marchi geografici. Il secondary meaning. Il merchandising. I domain name.
Le invenzioni industriali. Requisiti di brevettabilità. Le invenzioni del prestatore di lavoro. I contratti di know-how. I modelli di utilità

Bibliografia: **Per la parte dei marchi e dei brevetti**

Vanzetti – Di Cataldo, Manuale di diritto industriale, Giuffrè, 2012

(Parte II e Parte III)

Oppure

AA.VV., Diritto industriale, Giappichelli, 2012

Per la parte del diritto d'autore

AAVV ., Diritto industriale, Giappichelli, 2012, nonché

- Lg. 633/1941 (annotata e aggiornata al decreto legge 30 dicembre 2008 n. 207, convertito in legge, con modificazioni, dalla legge di conversione del 27 febbraio 2009, n. 14;
- D. lgs. 166/99;
- D. Lgs. 518/92.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Si
- Prova Scritta: No

- Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No