

BUCAREST (Romania)

Inglese B1

Francese B1

Tedesco B1

Rumeno B1

(I CICLO)

<i>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO (DEMDI)</i>	<i>ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCARESTI</i>
ENGLISH FOR BUSINESS	ENGLISH FOR PROFESSIONAL COMMUNICATION
FONDAMENTI DI MARKETING	MARKETING
LINGUA INGLESE	BUSINESS COMMUNICATION IN ENGLISH AND PROFESSIONAL COMMUNICATION
MARKETING STRATEGICO	STRATEGIC MARKETING
TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI	SCIENCE OF INDUSTRIAL COMMODITIES AND USER'S SEFETY
ECONOMIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	COMMUNICATION THEORIES AND FACE TO FACE COMMUNICATION oppure MARKETING COMMUNICATION
MARKETING ESPERIENZIALE	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT + CULTURAL MARKETING
DIRITTO DELLA CONCORRENZA	TRADE ECONOMICS
MERCI E CONSUMATORI	COMMUNICATIONS GENDER AND BUSINESS + ECONOMIC GLOBALIZATION

Lo studente è tenuto a verificare:

1. *che le discipline siano presenti nei piani di studio*
2. *il semestre di erogazione del corso*
3. *il numero di CFU/ECTS*