

VALLADOLID 

(Spagna)

Spagnolo B1

(I CICLO)

<i>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO (DEMEDI)</i>	<i>UNIVERSIDAD DE VALLADOLID</i>
ECONOMIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE	COMUNICACIÓN COMERCIAL
ANALISI DI MERCATO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADA
CONSUMER BEHAVIOUR	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA
ECONOMIA INDUSTRIALE	ECONOMÍA INDUSTRIAL
FONDAMENTI DI MARKETING	FUNDAMENTOS DE MARKETING
LINGUA SPAGNOLA	CURSO DE ESPAÑOL
MARKETING APPLICATO	DIRECCIÓN DE MARKETING I + DIRECCIÓN DE MARKETING II
MARKETING INTERNAZIONALE	MARKETING INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR
MARKETING STRATEGICO	ESTRATEGIA DE MARKETING
MATEMATICA FINANZIARIA	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
MERCEOLOGIA	ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL MEDIO AMBIENTE
PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO	CONTABILIDAD DE GESTIÓN
SCIENZA DELLE FINANZE	ECONOMÍA PÚBLICA II
STATISTICA AZIENDALE	ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS

STATISTICA II oppure INFERENZA E TECNICHE DI CAMPIONAMENTO	ESTADISTICA II
--	-----------------------

Lo studente è tenuto a verificare:

1. *che le discipline siano presenti nei piani di studio*
2. *il semestre di erogazione del corso*
3. *il numero di CFU/ECTS*

