

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA

- Tipologia dell'attività: **Laboratorio dedicato a studenti e soggetti esterni**
- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali*:
**LABORATORIO DI PIANIFICAZIONE ECONOMICO – TERRITORIALE
“PROGETTARE LO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE”**
- Sede dell'attività e modalità di erogazione: **_ Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa - modalità mista (presenza e online su Microsoft Teams)**
- Periodo di svolgimento delle attività formative: da **marzo 2024** a **giugno 2024**
- Durata dell'attività (in ore): **48 h**
- Data entro la quale è possibile effettuare l'iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell'ambito di ciascun insegnamento o laboratorio): **08 marzo 2024**
- Giorni e orari di svolgimento delle attività formative fino alla loro conclusione prevista:

lunedì 4 marzo 2024 dalle 15:00 - 18:00 (4 ore)
mercoledì 6 marzo 2024 dalle 15.00 - 18.00 (4 ore)
lunedì 11 marzo 2024 dalle 15:00 - 18:00 (4 ore)
mercoledì 13 marzo 2024 dalle 15.00 - 18.00 (4 ore)
lunedì 18 marzo 2024 dalle 15:00 - 18:00 (4 ore)
mercoledì 20 marzo 2024 dalle 15.00 - 18.00 (4 ore)
lunedì 25 marzo 2024 dalle 15:00 - 18:00 (4 ore)
mercoledì 27 marzo 2024 dalle 15.00 - 18.00 (4 ore)
lunedì 22 aprile 2024 dalle 15:00 - 18:00 (4 ore)
mercoledì 24 aprile 2024 dalle 15.00 - 18.00 (4 ore)
lunedì 29 aprile 2024 dalle 15:00 - 18:00 (4 ore)
lunedì 6 maggio 2024 dalle 15.00 - 18.00 (4 ore)

- Numero di CFU attribuibili agli/alle studenti/esse che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/ sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato la relativa prova finale (esame di profitto o verifica): **6 CFU**.

- Modalità di valutazione della prova finale:

Votazione in trentesimi

Idoneità

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare**:

Negli ultimi anni si parla tanto di **turismo**, che è considerato spesso la soluzione ai problemi di crescita territoriale e di sviluppo delle città. Quanto si conosce però davvero il fenomeno turistico? E poi, quanti “turismi” ci sono? È tutto oro quello che luccica? Cosa bisogna fare per rendere l'impatto economico su territori davvero sostenibile? Quali strategie imprenditoriali e politiche pubbliche servono?

Il laboratorio fornisce basi teoriche e applicative multidisciplinari, e strumenti di analisi economico-territoriale quali-quantitative del fenomeno turistico e degli attori principali (turisti, imprese, pubbliche amministrazioni e agenzie di promozione). I partecipanti saranno in grado di:

- maneggiare le differenti fonti statistiche di riferimento per la misurazione delle grandezze turistiche (domanda, servizi, flussi);
- acquisire ed elaborare dati da fonti diverse (social-media, survey, rilevazioni);
- considerare gli impatti turistici sui territori da più angolazioni (visitor economy, approccio place-based (ambientale) e community-based (sociale));
- approfondire i temi dell'eccesso di turismo (overtourism), del sommerso, delle digital platform legate al turismo, della transizione ecologica e digitale, dell'accessibilità territoriale, dei principi ESG applicati al turismo, di specifiche misure di incentivazione e fiscali ecc.

Un'attenzione particolare è posta al contesto della Puglia, che rappresenta un terreno ideale per l'applicazione di tali competenze ma si guarderà anche all'Italia e al contesto europeo e internazionale.

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico del/i docente/i responsabile/i:

ALESSANDRO BUONGIORNO: alessandro.buongiorno@uniba.it;

In collaborazione con ANGELA STEFANIA BERGANTINO, angelastefania.bergantino@uniba.it.

* si raccomanda di non effettuare variazioni rispetto al titolo del progetto approvato dal CdA.

** inserire un testo pari a circa 1000 caratteri.