

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA

- Tipologia dell'attività: **Laboratorio dedicato a Dottorandi e Specializzandi**
- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali*:
LABORATORIO DI ECONOMIA COMPORTAMENTALE E DELLE SCELTE
- Sede dell'attività e modalità di erogazione: **Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa- modalità mista (presenza e online su Microsoft Teams)**
- Periodo di svolgimento delle attività formative: da **aprile 2024** a **giugno 2024**
- Durata dell'attività (in ore): **48 h**
- Data entro la quale è possibile effettuare l'iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell'ambito di ciascun insegnamento o laboratorio) **15/4/2023**.
- Giorni e orari di svolgimento delle attività formative fino alla loro conclusione prevista:

15 aprile 2024 dalle 09.00- 13.00 (5 ore)
16 aprile 2024 dalle 09.00- 13.00 (5 ore)
17 aprile 2024 dalle 09.00- 13.00 (5 ore)
18 aprile 2024 dalle 09.00- 13.00 (5 ore)
19 aprile 2024 dalle 09.00- 13.00 (5 ore)
6 maggio 2024 dalle 09.00- 13.00 (5 ore)
7 maggio 2024 dalle 09.00- 13.00 (5 ore)
8 maggio 2024 dalle 09.00- 13.00 (5 ore)
9 maggio 2024 dalle 09.00- 13.00 (5 ore)
20 maggio 2024 dalle 10.30- 13.00 (3 ore)

- Numero di CFU attribuibili agli/alle studenti/esse che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/ sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato la relativa prova finale (esame di profitto o verifica): **6 CFU**

- Modalità di valutazione della prova finale:

Votazione in trentesimi

Idoneità

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare**:

È possibile calcolare il valore di un prodotto o un servizio che ancora non esiste? Interessa comprendere come si può definire il prezzo di una nuova idea? Si può sapere quanto vale un paesaggio, un bene storico-culturale, un collegamento ferroviario o un nuovo servizio turistico? Il **Laboratorio di economia comportamentale e delle scelte**, attivato nell'ambito del progetto *Competenze Trasversali 2023-2024*, fornisce le basi teoriche e applicative per lo studio del valore che gli individui attribuiscono a beni e servizi per i quali non è possibile l'osservazione diretta nel mercato, in quanto ancora non realizzati. In particolare, dopo aver definito il concetto di preferenza (rilevata e dichiarata) e le sue implicazioni sulla determinazione della domanda e dei valori

economici in gioco, saranno illustrate le varie tecniche utili per la costruzione degli scenari di scelta (*survey*) e la realizzazione delle stime attraverso software statistici. Si tratta di strumenti metodologici largamente utilizzati e applicabili a diversi settori economici e sociali.

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico del/i docente/i responsabile/i:

ANGELA STEFANIA BERGANTINO, angelastefania.bergantino@uniba.it;

in collaborazione con MARIO INTINI, mario.intini@uniba.it.