

## LE CODING GIRLS E LA SCOPERTA DEL DATO

GLI HACKATHON DELLA DECIMA EDIZIONE DEL PROGETTO

Università degli Studi di Bari  
Ore 9.00 Largo Abbazia S. Scolastica, 53, Bari  
03 giugno 2024

Torna negli atenei italiani Coding Girls, il programma formativo pensato per aiutare le giovani e i giovani studenti a orientarsi con libertà negli studi e nelle professioni del futuro, allenandosi alle discipline Stem. Giunto alla decima edizione, è forte di una grande cordata educativa guidata dalla **Fondazione Mondo Digitale**, che coinvolge scuole, famiglie, università, aziende e organizzazioni pubbliche e private. Continua la felice sinergia con la **Missione Diplomatica Usa in Italia**, la collaborazione con **Microsoft**, la **Fondazione Compagnia di San Paolo**, **ING Italia**, **Vodafone** e **Roboteco Italargon**.

Coding Girls fa tappa all'Università degli Studi di Bari il 3 giugno con un creathon focalizzato sulla Data Science, disciplina chiave per la comprensione e l'analisi dei fenomeni contemporanei. L'iniziativa, intitolata "I paradossi in Statistica e i dati siamo noi", è stata lanciata e coordinata insieme alla **Fondazione della Società Italiana di Statistica**, con una chiave adottata anche da vari atenei che hanno aderito al programma. La statistica non è solo una materia di studio; è uno strumento per comprendere la realtà che ci circonda. Attraverso l'analisi dei dati studentesse e studenti, affiancati da formatori qualificati, dai docenti e da studenti universitari, scopriranno come i numeri possano influenzare decisioni cruciali in ogni settore.

L'alleanza di Coding Girls, guidata dalla Fondazione Mondo Digitale, dopo aver coinvolto circa 15mila studentesse in più di 30 città italiane e oltre 33 atenei solo nell'ultima edizione, il programma offre alle giovani l'opportunità di conoscere e incontrare role model del mondo accademico e aziendale, per farsi ispirare dalle loro storie e scoprire nuovi ambiti di crescita professionale.

### AGENDA

9.00	SALUTI E INTRODUZIONE <b>Giovanni LAGIOIA</b> - Direttore DEMDI UNIBA <b>Grazia DI CUONZO</b> - Coordinatore del corso di laurea IGS <b>Fabrizio BALDASSARE</b> - Coordinatore del corso di laurea MCA <b>Corrado CROCETTA</b> - Presidente SIS <b>Cecilia STAJANO</b> - Vicepresidente Coding Girls Fondazione Mondo Digitale <b>Antonella MASSARI, Paola PERCHINUNNO, Samuela L'ABBATE</b> - Docenti di Statistica DEMDI UNIBA <b>Giuditta OCCHIOGROSSO</b> - docente del Liceo Salvemini
9.50	LANCIO DELLE SFIDE E AVVIO DELLE GARE <b>MODERANO</b> - Formatori universitari: <b>Giuseppe CLEMENTE, Paola DEL VECCHIO, Ginesia MARANO, Nicola PINTO, Lucia SPAGNUOLO</b>
10:40	VOTAZIONE GIURIA: Matricole del Corso di Laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda
11.00	PREMIAZIONE, CONCLUSIONI e SALUTI FINALI