

**CORSO DI STUDIO** Economia Aziendale (BARI)

**ANNO ACCADEMICO** 2023-2024

**DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO** Economia industriale

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	Il anno
Periodo di erogazione	I semestre (18/09/2023 – 12/01/2024)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	8
SSD	SECS-P/06
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	La frequenza non è obbligatoria ma è fortemente consigliata

Docente	
Nome e cognome	Angela S. Bergantino (2 CFU) Ada Spiru (6 CFU)
Indirizzo mail	<a href="mailto:angelastefania.bergantino@uniba.it">angelastefania.bergantino@uniba.it</a> <a href="mailto:ada.spiru@uniba.it">ada.spiru@uniba.it</a>
Telefono	
Sede	Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa, III piano (DEMEDI)
Sede virtuale	
Ricevimento	Lunedì, 8:30-11:00

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
64	47	17	
CFU/ETCS			
8	6	2	

<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso si propone di dotare lo studente di una conoscenza economica di base riferita all'impresa, ai settori produttivi e al funzionamento dei mercati nel loro complesso; in modo tale che lo studente abbia la competenza di analisi necessaria alle decisioni strategiche delle imprese. In questo senso, il corso approfondisce l'analisi teorica relativa alle forme di mercato e alle strategie delle imprese con riferimento alle scelte di prezzo e alle strategie non di prezzo (differenziazione, qualità, innovazione, etc.).
<b>Prerequisiti</b>	Il corso richiede delle buone basi di microeconomia e di analisi matematica, oltre che una buona padronanza della lingua inglese. Si segnala che l'esame di Istituzioni di Economia Politica è propedeutico all'esame di Economia Industriale

<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali con discussione. Esercitazioni con presentazioni anche da parte degli studenti. Seminari e incontri con imprenditori, manager, regolatori.
-------------------------	---

<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	
<b>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Il corso di Economia Industriale si propone di fornire agli studenti: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all'analisi del funzionamento dei mercati, dei sistemi industriali, delle interazioni strategiche fra le imprese e dei principali problemi di politica industriale.</li> </ul>

<p><b>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b></p> <p><b>DD3-5 Competenze trasversali</b></p>	<p>Lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato;</li> <li>○ identificare i comportamenti anticoncorrenziali delle imprese che operano all'interno di uno specifico settore.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Autonomia di giudizio</i> Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese;</li> <li>○ individuare le eventuali criticità;</li> <li>○ suggerire le possibili soluzioni di policy;</li> </ul> </li> <li>● <i>Abilità comunicative</i> Al termine del corso, lo studente avrà acquisito: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ padronanza del linguaggio tecnico;</li> <li>○ padronanza nell'argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell'Economia Industriale;</li> <li>○ capacità di utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici;</li> </ul> </li> <li>● <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Al termine del corso, lo studente sarà in grado di: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ descrivere e riconoscere le principali forme di mercato;</li> <li>○ descrivere e riconoscere le modalità di interazione strategica fra le imprese;</li> <li>○ valutare le implicazioni in termini di welfare.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b></p>	<p>Il corso mira a fornire le basi analitiche per la comprensione delle strategie delle imprese, che saranno analizzate alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale. Questa fornisce gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi decisionali e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.</p> <p><b>Programma del corso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Concetti fondamentali: introduzione all'Organizzazione industriale: cosa, come e perché</li> <li>● Riepilogo dei fondamenti di microeconomia applicati alla teoria dell'impresa</li> <li>● Struttura di mercato e potere di mercato.</li> <li>● Tecnologia e costi di produzione.</li> <li>● Il potere di monopolio in teoria e in pratica</li> <li>● Discriminazione di prezzo (prezzi lineari e non lineari); varietà e qualità del prodotto.</li> <li>● Modelli di oligopolio e interazione strategica</li> <li>● Strategie anti-competitive</li> <li>● Relazioni contrattuali tra imprese</li> <li>● Concorrenza non di prezzo</li> </ul> <p>Temi speciali: le reti e le politiche di regolamentazione</p>
<p><b>Testi di riferimento</b></p>	<p>Pepall, Richards, Norman, Calzolari (2017). <i>Organizzazione industriale</i>, McGraw-Hill. Capitoli 1-20. ISBN: 9788838669200</p>
<p><b>Note ai testi di riferimento</b></p>	<p>Per la preparazione all'esame si consiglia di svolgere con regolarità gli esercizi contenuti al termine di ogni capitolo e quelli assegnati dal docente e, inoltre, di seguire le esercitazioni svolte in aula</p>
<p><b>Materiali didattici</b></p>	

<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova è scritta.
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ spiegare come funzionano i mercati e i sistemi industriali;</li> <li>○ comprendere le interazioni strategiche fra le imprese e i principali problemi di politica industriale;</li> </ul> </li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato</li> </ul> </li> <li>• <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ valutare, con autonomia di giudizio, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e suggerire le possibili soluzioni di policy</li> </ul> </li> <li>• <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ discutere e argomentare, usando linguaggio tecnico, i principali temi dell'Economia Industriale;</li> </ul> </li> <li>• <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici;</li> <li>○ risolvere analiticamente i principali problemi dell'Economia industriale (quantità-prezzo ottimo; massimizzazione benessere sociale, indici di concentrazione, scala ottimale, ecc.)</li> </ul> </li> </ul>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La prova è scritta ed è articolata in tre parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I parte: domande a risposta aperta su modelli di economia industriale (10 punti);</li> <li>• II parte: esercizi quantitativi (10 punti);</li> <li>• III parte: domande a risposta multipla e/o vero o falso (10 punti).</li> </ul> <p>La durata della prova è di 60 minuti. Durante l'esame non sarà possibile consultare appunti e/o testi. Non sarà necessario l'uso della calcolatrice e, pertanto, non è ammesso alcuno strumento elettronico di calcolo.</p>
<b>Altro</b>	
	.