



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

Economia Industriale

CdL in Marketing e Comunicazione

Prof. Ernesto Somma

Organizzazione del corso

- **Lezioni:**
 - *Lunedì* 10.30 – 13-30
 - *Martedì* 08.30 – 10-30
- **Ricevimento studenti (dal vivo)**
 - *Lunedì* 09.30 – 10.30
 - *Martedì* 11.30 – 12.30
- **Ricevimento (h24)**
 - Scrivi a ask.ernesto@mac.com
 - @ernestosomma 

Programma del corso

- Il libro di testo è il L. Pepall, D. J. Richards e G. Norman, Calzolari, Organizzazione Industriale, II Edizione, 2013, McGraw Hill. Il programma del corso copre i capitoli da 1 a 14, 17, 19 e 20 secondo quanto indicato nel programma analitico che trovate sul sito della Facoltà e su quello del corso.

Introduzione

- *CHE COS'È* l'Organizzazione Industriale?
- Studio di come le imprese si comportano nei mercati non perfettamente concorrenziali
- Analisi di un'ampia gamma di problemi comportamentali; ad esempio:
 - il prezzo dei fiori; il pagamento di somme di denaro per essere sponsor ufficiale di grandi eventi sportivi e non
 - quali nuovi prodotti introdurre
 - decisioni sulla fusione tra imprese
 - scelta di metodi per attaccare o difendere mercati
- L'Organizzazione Industriale assume un punto di vista strategico di come le imprese interagiscono

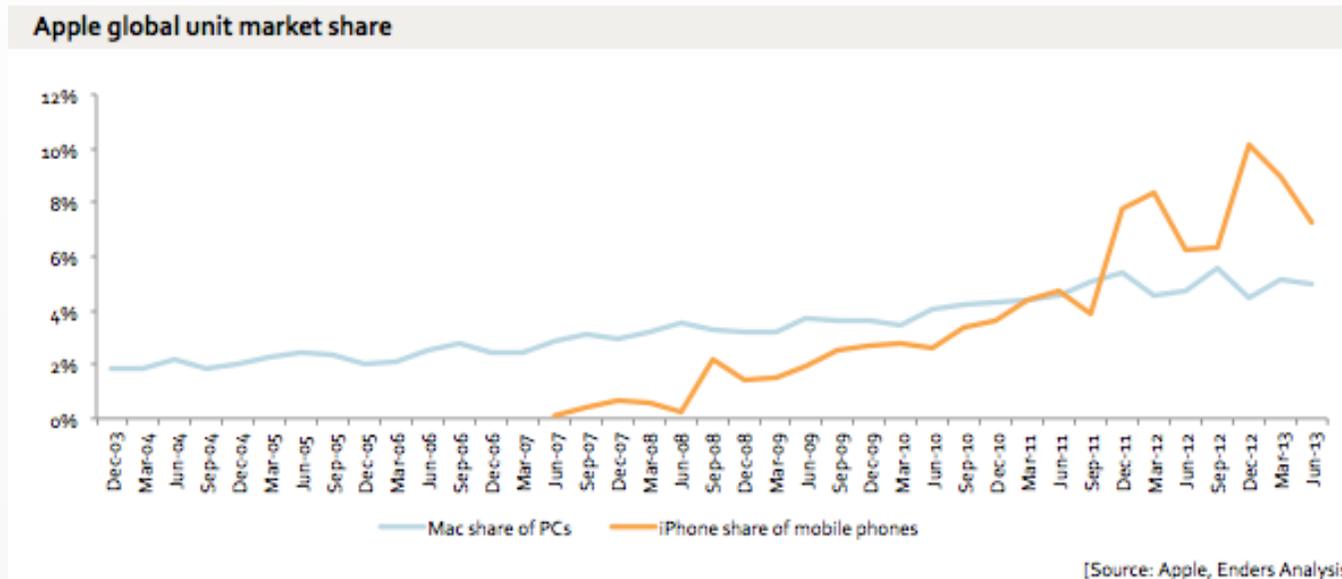
Esempi



Nintendo

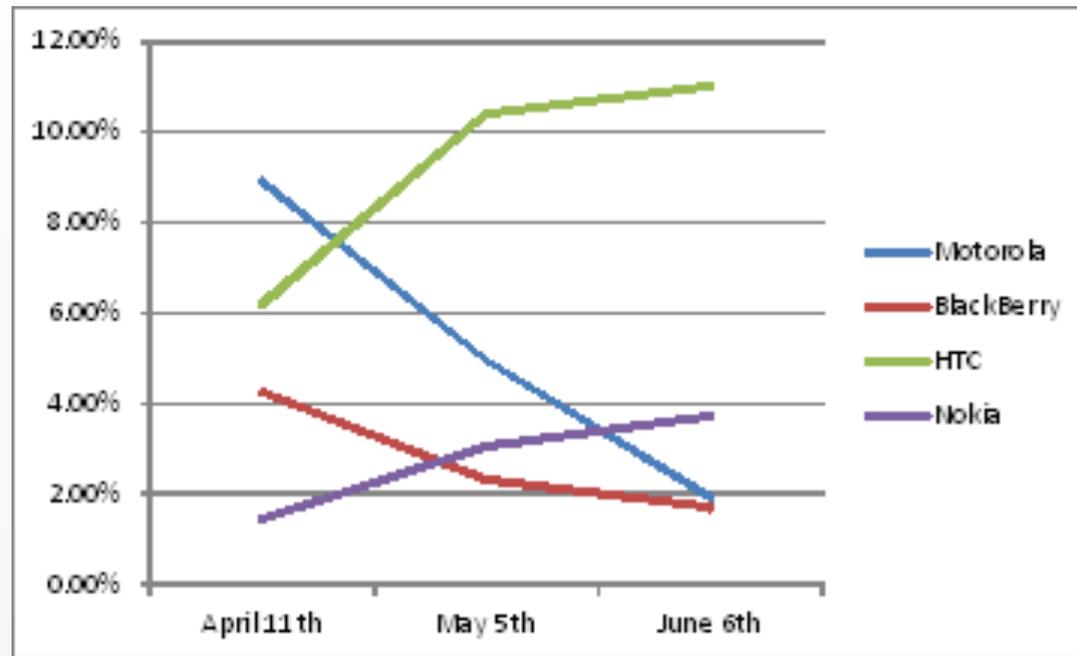
- “Forgo profits on the hardware. It is just a tool to sell software. This is where we shall make our money.”
- Hiroshi Yamauchi, May, 1983
- His reasoning would change the gaming industry.

Esempi



- Come possiamo spiegare l'andamento di queste quote di mercato?
- Il vantaggio competitivo di Apple su quali basi di fonda?

Esempi



- Come possiamo spiegare l'andamento di queste quote di mercato?
- Quale tipo di competizione caratterizza questo mercato?

Esempi

iPhone 5 (C)



16GB²

\$549.00

Available to ship:
Within 24 hours

32GB²

\$649.00

Available to ship:
Within 24 hours

iPhone 5 (S)



16GB²

\$649.00

Available to ship:
October

32GB²

\$749.00

Available to ship:
October

64GB²

\$849.00

Available to ship:
October

- Possiamo razionalizzare/spiegare la scelta di questi prezzi?
- Possiamo spiegare perché l'iPhone 5 non sarà più venduto?

L' Organizzazione Industriale in pratica

- **COME** opera l' Organizzazione Industriale?
- **Fa uso degli strumenti di *teoria dei giochi***
 - **si concentra sulle strategie e sull' interazione tra agenti economici**
- **Costruisce modelli: ASTRAZIONI**
 - **sono una tradizione consolidata comune a tutte le scienze sociali**
 - **sono una semplificazione della realtà, dotata però di potere di GENERALIZZAZIONE**
- **Analisi empirica – Uso della teoria per elaborare ipotesi sottoponibili a test; ad esempio:**
 - **Per “misurare” le economie di scala (Cap. 4)**
 - **Per verificare azioni di deterrenza all' entrata (Cap.12)**
 - **Per sperimentare punizioni contro la collusione (Cap. 14)**
 - **Per esaminare l' impatto della pubblicità (Cap. 17)**

Ragioni per lo Studio dell' Organizzazione Industriale

- **PERCHÉ** si studia Organizzazione Industriale?
- Antica preoccupazione circa il potere di mercato
 - Sherman Antitrust Act 1890 (Standard Oil)
 - Bisogno di una normativa antitrust già riconosciuto da Adam Smith
 - *“Persone dello stesso commercio di rado si incontrano, anche per gaiezza e divertimento, ma le loro conversazioni finiscono sempre in cospirazione contro il pubblico, o in qualche espediente per aumentare i prezzi.”*
 - *“I monopolisti, tenendo bassa l' offerta, riescono a vendere I loro beni a un prezzo molto superiore a quello naturale.”*

Ragioni per lo Studio dell'Organizzazione Industriale 2

- **Sherman Act 1890**
 - **Sezione 1: vieta i contratti, intese e cospirazioni volte “a restringere il mercato”**
 - **Sezione 2: rende illegale ogni tentativo di monopolizzare un mercato**
- **Clayton Act (1914)**
 - **Volto a prevenire il monopolio “prima della formazione”**
 - **Rende illegali pratiche “che potrebbero ridurre in maniera sostanziale la competizione o volte a creare un monopolio”**
- **Federal Trade Commission fondata quello stesso anno**
- **Tuttavia, l'applicazione delle suddette norme sottoposta a una “rule of reason”**
 - **Prova d'intenzionalità**
 - **“la legge non punisce la sola dimensione di un'impresa”**

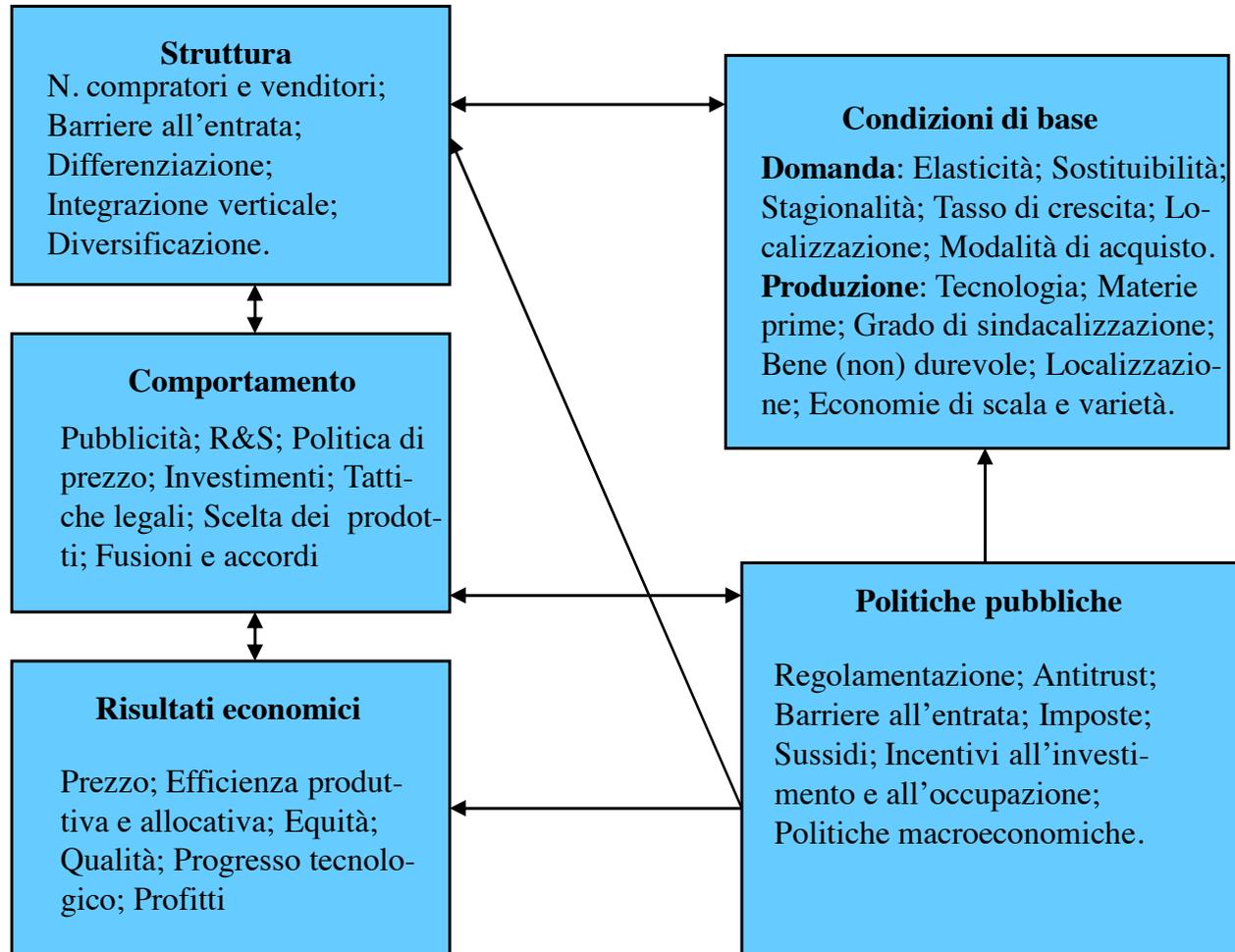
Nascita dell'Organizzazione Industriale

- **Sentenza U.S. Steel 1920**
 - **La legge non considera un reato le semplici dimensioni o l'esistenza di un potere non esercitato"**
 - **Una quote di mercato del 70% non costituiva tentativo di monopolizzazione**
- Apparve chiaro a economisti come Chamberlin e Mason che serviva un quadro teorico di riferimento più preciso che consentisse di desumere un comportamento illecito a partire da dati osservabili come la dimensione di un'impresa o altre caratteristiche del mercato in esame.
- **A tal fine occorreva:**
 - Individuare le caratteristiche strutturali di un mercato
 - Definire chiari legami tra struttura e risultati del mercato

Struttura, Comportamento e Performance 1

- **Quesiti di base:** *1) le imprese hanno potere di mercato? 2) come fanno ad acquisirlo e a mantenerlo? 3) quali sono le conseguenze del potere di mercato? 4) le politiche pubbliche possono risolvere i problemi generati dal fatto che le imprese detengono un certo grado di potere di mercato?*
- **Struttura:** fattori che determinano il grado di concorrenzialità del mercato (ad es.: il livello della concentrazione)
- **Comportamento:** condotta delle imprese nel mercato
- **Risultati economici:** capacità del mercato di produrre benessere per i consumatori (ad es.: i prezzi si avvicinano al costo marginale di produzione)

Struttura, Comportamento e Performance 2



Struttura, Comportamento e Performance 3

Struttura	N imprese	Potere di mercato	Entrata	Profitti breve periodo	Profitti lungo periodo	Esempio
Concorrenza	Molte	$p = MC$	Libera	≥ 0	0	Produttori di mele
Concorrenza monopolistica	Molte o poche	$p > MC$	Libera	≥ 0	0	Idraulici
Oligopolio	Poche	$p > MC$	Limitata	≥ 0	≥ 0	Costruttori automobili
Monopolio	Una	$p > MC$	No entrata	≥ 0	≥ 0	Servizi pubblica utilità

Struttura, Comportamento e Performance 4

- **Il Modello Struttura-Comportamento-Performance**
 - **“Spettro di variabilità” dei mercati: dalla competizione perfetta–al monopolio puro**
 - **Maggiore vicinanza al monopolio significa maggiore perdita di benessere sociale**
 - **Compito dell’ OI secondo tale modello è di identificare i legami tra la struttura di mercato (competizione/oligopolio/monopolio), il comportamento delle imprese (strategie di prezzo, di pubblicità, ecc...) e i risultati di mercato in termini di benessere (“perdita secca”)**

Le nuove tendenze: la Chicago School e oltre

- **La Scuola di Chicago**
 - Sia motivi positivi che negativi possono portare ad un monopolio, ad esempio una migliore tecnologia
 - L'entrata potenziale può disciplinare un monopolio
 - Se la struttura del mercato è endogena, la causalità è difficile da determinare (la struttura di mercato determina il comportamento o viceversa?)
- **L' O.I. Post-Chicago**
 - Grande attenzione ai comportamenti strategici (teoria dei giochi)
 - La disciplina della competizione può fallire
 - Accurate analisi econometriche per stabilire le politiche corrette in casi concreti
 - *Archer Daniel's Midland (collusione)*
 - *Toys R Us (contrattazione esclusiva)*
 - *American Airlines (prezzi predatori)*
 - *“Ondate di fusioni” (Maytag and Whirlpool)*

La Nuova Organizzazione Industriale

- **La “Nuova Organizzazione Industriale” è un mix di vari aspetti**
 - Teoria per stabilire le politiche degli enti regolatori
 - Riconoscimento di un legame tra struttura di mercato e comportamento delle imprese
- **Confrontate le politiche di prezzo di:**
 - Coltivatori di grano alla vendita all'ingrosso
 - Stazioni di benzina: Esso, Shell, Agip
 - Produttori di computer
 - Imprese farmaceutiche (farmaci protetti da brevetto vs. farmaci generici)

La moderna Organizzazione Industriale

- **CHE COSA: Lo studio della competizione imperfetta e dell' interazione strategica**
- **COME:**
 - **Costruzione di modelli sulla base della teoria dei giochi**
 - **Derivazione di proposizioni verificabili empiricamente**
 - **Stime econometriche di relazioni predette dalla teoria**
- **PERCHÉ :**
 - **Motivata principalmente da motivi di Antitrust**
 - **Anche interesse nella ricerca di soluzioni private (non mediate da enti/istituzioni pubbliche) alle inefficienze del mercato**

Apple progetta le sue mappe per iPhone e Ipad: un nuovo fronte di sfida con Google



di Luca Dello Iacovo | 5 giugno 2012 | 15:01

Apple prepara un'applicazione per accedere a mappe digitali: è la previsione di un articolo pubblicato sul quotidiano economico Wall Street Journal che cita fonti interne all'azienda - [apple fa shopping in emilia romagna](#)

Offerte basse per il tesoro di Kodak. Apple e Microsoft contro Google e Samsung - Le foto



di Luca Tremolada | 7 agosto 2012 | 10:46

Domani inizia l'asta. Il pacchetto di brevetti vale miliardi di dollari. Chi mette le mani sulle tecnologie di Kodak può allungare il passo nel settore degli smartphone

“Marchionne deve pensare all’alta gamma, non chiedere soldi”

ANTONIO VANUZZO

Per Francesco Zirpoli, docente di Economia aziendale a Ca' Foscari, è la domanda chiave che il premier deve fare a Marchionne. Perché più i modelli saranno a basso valore aggiunto, più il costo dei prodotti sviluppati dall'indotto si abbasserà. Invece di chiedere gli incentivi, Fiat dovrebbe puntare sull'alta gamma.

The travel business

The ineluctable middlemen

Everyone else in the travel business makes money off airlines. The carriers are trying to fight back

Aug 25th 2012 | from the print edition

Like 399

Tweet 174