

Scienze e tecniche psicologiche

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Psicologia delle comunicazioni sociali Psychology of social communication
Corso di studio	Scienze e tecniche psicologiche
Anno di corso	Secondo
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	6
SSD	M-PSI/05
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Secondo semestre (marzo-maggio 2023)
Obbligo di frequenza	Frequenza fortemente consigliata

Docente	
Nome e cognome	Rosa Scardigno
Indirizzo mail	rosa.scardigno@uniba.it
Telefono	
Sede	Palazzo Chiaia-Napolitano – stanza 401
Sede virtuale	Teams
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Mercoledì ore 10.00-11.00 (in presenza, salvo diversa indicazione) È possibile concordare altri orari, nonché forme di ricevimento virtuale, previo contatto con la docente tramite email

Syllabus	
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo e potenziamento delle conoscenze e delle competenze teorico-metodologiche concernenti le dinamiche comunicative interpersonali e sociali, valorizzandone opportunità e rischi, potenzialità e limiti • Promozione delle capacità di applicare trasversalmente le competenze acquisite nei diversi contesti nei quali la professione dello psicologo può essere esercitata
Prerequisiti	E' auspicabile che si conoscano i principali costrutti della psicologia sociale, con particolare riferimento alle dinamiche identitarie e alle interazioni sociali
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>La prima parte del corso sarà finalizzata ad analizzare gli elementi costitutivi del processo comunicativo e della competenza comunicativa (verbale e non verbale/multimodale), la comunicazione persuasiva, gli ostacoli ad una comunicazione efficiente. Le dinamiche comunicative saranno declinate in relazione ai seguenti contesti di vita e lavoro:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Comunicazione nella gestione dei conflitti b) Comunicazione pubblica e organizzativa c) Comunicazione politica d) Comunicazione e promozione della salute e) Comunicare i rischi e i pericoli <p>Nella seconda parte del corso, i principali costrutti psicosociali saranno approfonditi alla luce dei nuovi scenari garantiti da internet e dai nuovi media, con particolare riferimento a: processi identitari e percettivi; aggressività, attrazione e comportamento prosociale online, lo sviluppo e il gioco online, sessualità e privacy in internet.</p>
Testi di riferimento	<ol style="list-style-type: none"> 1) Lotto L., Rumiati R. (2013), Introduzione alla Psicologia della Comunicazione, Bologna: Il Mulino (seconda edizione) 2) Wallace, P. (2017) La psicologia di internet, Milano: Raffaello Cortina Editore (nuova edizione) 3) Poggi, I. (2006) Le parole del corpo - Introduzione alla comunicazione multimodale, Roma: Carocci.
Note ai testi di riferimento	Le indicazioni sui capitoli da studiare dei testi 1) e 2) e il materiale integrativo

	saranno forniti agli studenti durante il corso
--	--

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150 (ore)	32 (ore)	8 (ore)	110 (ore)
CFU/ETCS			
6	5	1	

Metodi didattici	
	Lezioni frontali, attività interattive, esercitazioni individuali/di gruppo

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Il corso mira ad approfondire la conoscenza delle prospettive teoriche e degli strumenti interpretativi concernenti le dinamiche comunicative interpersonali e sociali, valorizzando i diversi canali mediante i quali esse vengono esercitate
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Sviluppo di competenze metodologiche per l'analisi e la valutazione delle dinamiche comunicative e dei relativi canali mediante i quali possono essere articolate, con particolare riferimento ai diversi contesti di vita e pratica lavorativa

Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Comprensione delle dinamiche psicosociali con analisi critico-comparativa della comunicazione interpersonale e sociale, dei generi e degli scenari di riferimento • <i>Abilità comunicative</i> Conoscenza e consapevolezza della molteplicità dei canali mediante i quali viene articolato il processo comunicativo negli scenari della comunicazione verbale, non verbale e mediata • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Applicazione delle conoscenze teorico-metodologiche acquisite a contesti diversificati e nuovi ambiti di indagine
-------------------------------	---

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> • Esonero scritto (facoltativo) • Esame scritto (composto da domande aperte) <p>Le prove saranno strutturate in modo tale da verificare la preparazione dello studente in relazione alle diverse sezioni del programma (concetti teorici, contesti applicativi, molteplicità dei canali a disposizione, peculiarità della comunicazione massmediale)</p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> Conoscenza degli elementi costitutivi del processo comunicativo e capacità di rilevarne le potenzialità ai fini di una comunicazione efficace o a rischio • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> Capacità di rilevare i fattori critici in gioco nei diversi contesti in cui le dinamiche comunicative si sviluppano • <i>Autonomia di giudizio:</i> Capacità di analisi critica delle interazioni comunicative nei contesti in cui avvengono • <i>Abilità comunicative:</i> Saper cogliere l'importanza dei diversi canali comunicativi per il perseguimento degli obiettivi previsti dallo scenario comunicativo in atto • <i>Capacità di apprendere:</i> Capacità di applicare trasversalmente le conoscenze e competenze acquisite
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>Il voto finale, espresso in trentesimi, sarà proposto sulla base dei seguenti criteri:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Capacità di assimilazione e personalizzazione dei contenuti b) Competenza argomentativa e lessicale c) Capacità di analisi e sintesi dei temi oggetto di studio
Altro	Eventuali modifiche e/o integrazioni saranno comunicate per tempo agli studenti