



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO**

**DIPARTIMENTO DI
RICERCA E
INNOVAZIONE
UMANISTICA**

CORSO DI STUDIO Laurea magistrale Scienze dello spettacolo LM65

ANNO ACCADEMICO (2023/2024)

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO : **Geografia del turismo**
Geography of tourism

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	Secondo anno-secondo semestre
Periodo di erogazione	26 febbraio 2024-15 maggio 2024
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	M-GGR/01
Lingua di erogazione	italiano
Modalità di frequenza	Consigliata

Docente	
Nome e cognome	Rosalina Grumo
Indirizzo mail	rosalina.grumo@uniba.it
Telefono	080 5717404
Sede	Università di Bari, Dipartimento Dirium, Palazzo Lingue, quarto piano, Stanza n. 13
Sede virtuale	Piattaforma Teams con codice univoco: 3hk0tot
Ricevimento	Giovedì dalle 11:00 alle 13:00

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	42		108
CFU/ETCS			
6	6		

Obiettivi formativi	Analizzare in modo critico le forme e i modelli dello spazio turistico
Prerequisiti	Non vengono richiesti prerequisiti. All'interno del corso è prevista una prima parte metodologica per portare la classe ad un livello omogeneo di conoscenza della disciplina. E su questa parte si innesta la dimensione specialistica della geografia del turismo culturale

Metodi didattici	Didattica frontale e Laboratori Tecnica Delphi
-------------------------	--

Risultati di apprendimento previsti	
<i>Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=</i>	

	<p>Mangano S., I territori culturali in Italia. Geografia e valorizzazione turistica, Carocci, Roma, 2018.</p> <p>Materiale didattico su Geografia del turismo: approccio metodologico e ambiti. A tal proposito si farà riferimento a: Bagnoli L., Manuale di geografia turismo. Dal grand tour al covid, quinta edizione, Utet, Torino, 2022.</p>
Note ai testi di riferimento	La valutazione verterà su testo della Mangano ma per i frequentanti si forniranno delle basi sulla Geografia del turismo dal secondo testo di riferimento
Materiali didattici	

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Orale con tesine scritte e loro discussione in classe in appositi momenti seminariali
Criteri di valutazione	La parte teorica del programma di Geografia del turismo per <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> è supportata dalla scelta di alcuni temi particolarmente significativi proprio per l'apprendimento. Riguardo poi <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicata</i> essendo la Geografia una disciplina attiva che può contribuire alla conoscenza dei fenomeni e del territorio la classe è sollecitata a lavorare in team. Ciò aiuta a esercitare <i>Autonomia di giudizio</i> , livello di maturità e di capacità critica dello studente oltre che <i>Abilità comunicative</i> . La <i>Capacità di apprendere</i> è sollecitata da esercitazioni intermedie che consentono di valutare i diversi livelli di apprendimento. I risultati attesi nei diversi step sono generalmente molto positivi.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	I risultati attesi nei diversi step sono generalmente positivi e dunque questo incide sull'attribuzione del voto finale. La modulazione riguarda una valutazione che come si sa è misurata su 18" se la parte generale e l'analisi del testo sono esposti in modo sufficiente. Incide positivamente sul giudizio la costruzione di un progetto (costruito in forma individuale o in gruppo) sul tema del turismo culturale, di norma come esempio applicato, a scala locale che viene esposto in una giornata seminariale in cui i partecipanti del Corso dibattono sulle peculiarità dei loro progetti, le modalità, e sull'analisi SWOT (Punti di forza, punti di debolezza, minacce e opportunità) delle aree di riferimento, in relazione alla possibilità di creare sviluppo e crescita in funzione turistica, soprattutto in ambito culturale. L'applicazione, coerente e puntuale porta al conseguimento di un punteggio più elevato, sino al 30 e, lì dove c'è anche efficacia nell'esposizione, all'attribuzione della lode.
Altro	
	.

