

Nome docente	Paolo Brunori
Corso di laurea	Economia e Commercio (L-Z) e Scienze Statistiche
Anno accademico	2013-14
Periodo di svolgimento	I semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	10
Settore scientifico disciplinare	SECS-P01

**Programma di Microeconomia(a.a. 2013/2014)
(Prof.) Paolo Brunori**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Dipartimento di Scienze Economiche
Corso di Laurea Economia e Commercio

Pre-requisiti
Nessuno

Obiettivi del corso

Il Corso si propone l'obiettivo di introdurre gli studenti ad una conoscenza intermedia dei metodi e dei risultati principali dell'analisi microeconomica tradizionale e, in parte agli sviluppi più recenti della disciplina. L'oggetto della microeconomia è l'analisi del comportamento economico di 'micro' agenti (individui ed imprese) della loro interazione e degli equilibri che la loro interazione genera con l'obiettivo finale di identificare le proprietà di quegli equilibri di volta in volta. Il Corso si divide in quattro parti. Nella prima parte (Introduzione) affronteremo alcune questioni preliminari e

metodologiche dell'economia politica. Nella seconda parte esamineremo il comportamento del consumatore (Teoria del Consumatore), principalmente nell'ottica tradizionale dell' *homo economicus*. Introduciamo in questa parte anche alcuni importanti sviluppi dell'economia dell'informazione e di paradigmi di comportamento alternativi a quello dominante.

Nella terza parte approfondiremo il lato dell'offerta (Teoria dell'impresa e struttura dei mercati), prima esaminando il lato dei costi dell'impresa, poi il suo comportamento in diverse strutture di mercato. Lo strumento con cui approfondiremo in particolare il comportamento strategico nei mercati oligopolistici sarà la teoria dei giochi. Di seguito discuteremo gli equilibri parziali nei mercati dei fattori.

Infine approfondiremo le questioni relative all'equilibrio generale usando i concetti fondamentali dell'economia del benessere.

Programma

PARTE I Introduzione
Pensare da economisti
Domanda e Offerta

PARTE II Teoria del consumatore

La scelta razionale del consumatore
Domanda individuale e la domanda di mercato
Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda
L'economia dell'informazione e la scelta in condizioni di incertezza

Le limitazioni cognitive e il comportamento del consumatore

PARTE III Teoria dell'impresa e struttura dei mercati

La produzione

I costi

La concorrenza perfetta

Il monopolio

La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi

PARTE IV Equilibrio generale e benessere

L'equilibrio generale e l'efficienza dei mercati

Bibliografia

Il testo obbligatorio del corso (per le parti corrispondenti al programma di sopra) sarà:

R. Frank, Microeconomia, Mc Graw-Hill

Modalità di accertamento conoscenze

L'esame si terrà in modalità scritta con esercizi e domande a risposta multipla .