

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Lingua francese (idoneità)
Corso di studio	Consulenza Professionale per le Aziende / Economia e Management / Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari / Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali / Innovazione Governance e Sostenibilità.
Anno di corso	1°
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	Consulenza Professionale per le Aziende / Economia e Management/ Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari / Innovazione Governance e Sostenibilità (4 CFU) / Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali (6 CFU)
SSD	L-LIN/04
Lingua di erogazione	Francese
Periodo di erogazione	11 marzo - 17 giugno 2022
Obbligo di frequenza	LA PRESENZA È CONSIGLIATA

Docente	
Nome e cognome	Boccuzzi Celeste
Indirizzo mail	celeste.boccuzzi@uniba.it
Telefono	
Sede	Largo Abbazia Santa Scolastica, 53- 70124 Bari – AREA LINGUISTICA PLESSO DI ECONOMIA - 4° PIANO
Sede virtuale	MICROSOFT TEAMS = CODICE AULA VIRTUALE LEZIONI: pmqjddu/ CODICE AULA VIRTUALE RICEVIMENTO: 89yg803
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	(IN PRESENZA) MARTEDÌ 10:45-12:45 / (SULLA PIATTAFORMA MICROSOFT TEAMS) LUNEDÌ 9:00-11:00.

Syllabus	
Obiettivi formativi	Il Corso di Lingua francese (idoneità) si pone come principale obiettivo il raggiungimento di un livello intermedio superiore di conoscenza della lingua francese. Lo studente magistrale in <i>Consulenza Professionale per le Aziende / Economia e Management / Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari / Innovazione, Governance e Sostenibilità, Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali</i> dovrà essere in grado di comunicare in lingua francese avvalendosi della terminologia specialistica dei rispettivi settori: economia, finanza, sostenibilità e management dei sistemi turistici e culturali. Particolare riguardo sarà dedicato all'esercizio dell'abilità di comprensione di testi scritti e alla produzione orale su argomenti inerenti all'indirizzo del Corso di Laurea. I documenti proposti (file multimediali, étude de cas, fiches d'identité, articoli, documenti autentici...), consentiranno allo studente di acquisire un'ampia terminologia e un elevato grado di autonomia su tematiche concernenti gli aspetti socioculturali, turistici, economici, finanziari in Francia e nei paesi francofoni.
Prerequisiti	Il livello di competenza linguistica di partenza è il livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>Il Corso di Lingua francese per i CdL magistrali in <i>Consulenza Professionale per le Aziende / Economia e Management / Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari / Innovazione, Governance e Sostenibilità / Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali</i> è suddiviso in due moduli. Il primo modulo verterà sullo studio delle imprese e delle banche francesi nonché sulla preparazione di “ fiches d’identité ” su le imprese d’oltralpe. Invece, nel secondo modulo, sarà approfondito il management delle attività turistiche francesi e del tempo libero con particolare riguardo ai seguenti argomenti: gli attori del mercato turistico, turismo durevole, turismo e politiche pubbliche, turismo e gestione delle risorse umane, il turismo mobile e la geolocalizzazione, studi di caso sui parchi divertimento in Francia, la promozione della destinazione turistica in Francia, l’analisi degli strumenti del turismo (guide turistiche) e la promozione del turismo in rete.</p> <p>Durante le lezioni, la docente promuoverà l’uso dei dizionari monolingui e bilingui cartacei, online e di specialità al fine di istruire lo studente sul loro corretto utilizzo ai fini della prova scritta.</p>
<p>Testi di riferimento</p>	<p>- LEROUX Erick, PUPION Pierre-Charles, <i>Management du tourisme et des loisirs</i>, Paris, Vuibert, 2014, 320 p.</p> <p>- Dossier : <i>Les banques françaises / Les entreprises françaises</i>.</p> <p>- Dubois Anne-Lyse - Tauzin Béatrice, <i>Objectif Express 2 : Le monde professionnel en français</i>, Hachette français langue étrangère, Vanves (Hauts-de-Seine) – CCI Paris Île-de- France, 2016, 224 p.</p> <p>Grammatica contrastiva a scelta dello studente: PARODI Lidia – VALLACCO MARINA, <i>Grammathèque. Grammatica contrastiva per italiani (3ème édition)</i>, Genova, Black Cat – CIDEB, 320 p.</p> <p>Dizionari bilingui consigliati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il Larousse francese Français-Italien / Italiano-Francese Dizionario, Milano, Rizzoli - Larousse, 2006. - Il Boch. Dizionario francese-italiano / italiano- francese, Bologna, Zanichelli Editore, 2020. - Grande Dizionario di francese, Milano, Garzanti Linguistica, 2014. <p>Dizionari monolingui consigliati: Le Petit Robert 2022, Paris, Le Robert, 2022.</p> <p>Dizionari di specialità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LE BRIS A., <i>L’économie et les affaires</i>, Bologna, Zanichelli, 2005. - BINON J., VERLINDE S., VAN DYCK J., BERTELS A., <i>Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires (DAFA)</i>, Paris, Éditions Didier, 2000. <p>Dizionari online:</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://dictionnaire.lerobert.com - https://www.grandidizionari.it/dizionario_francese-italiano.aspx - https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais-monolingue/ - https://dizionari.corriere.it/dizionario_francese/ - https://crisco2.unicaen.fr/des/ - Dictionnaire Electronique des Synonymes (DES)
<p>Note ai testi di riferimento</p>	<p>Parte del materiale utile alla preparazione della prova orale sarà reperibile sulla Piattaforma Microsoft TEAMS codice del TEAM pmqjddu - Lingua francese idoneità CPA-EIMF-EM-IGS-PMSTC (a.a 2021-2022).</p>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	Lingua francese (PMSTC) 30 ore	Didattica multimediale (PMSTC) 18 ore	102
100	Lingua francese (EIMF, EM, CPA, IGS) 20 ore	Didattica multimediale (EIMF, EM, CPA, IGS) 12 ore	68
		Esercitazioni (con l'esperta linguistica Dott.ssa Diane Guerrier).	
CFU/ETCS			
6 (PMSTC)			
4 (EIMF, EM, CPA, IGS)			

Metodi didattici
<ul style="list-style-type: none"> - Lezioni frontali con approfondimenti tematici mediante l'uso delle nuove Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC). - Laboratorio multimediale per l'ascolto e la visualizzazione di documenti autentici mirate al consolidamento delle quattro abilità linguistiche di base: comprensione/produzione orale e comprensione/produzione scritta nella lingua specialità del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza.

Risultati di apprendimento previsti	Tra gli obiettivi principali è previsto il raggiungimento di un livello intermedio superiore nella produzione scritta e orale in lingua francese in rapporto alle tematiche trattate nel corso e all'impiego di una terminologia specifica del settore del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza.
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> o Competenza relativa alla <u>comprensione</u> della terminologia del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza. o Competenza relativa alla <u>conoscenza</u> della terminologia del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> o Saper utilizzare la terminologia del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza. o Saper spiegare in maniera autonoma argomenti relativi alle tematiche del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> o Saper sintetizzare le informazioni e le idee principali di tutti i documenti scritti inerenti alle tematiche del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza. o Saper trovare corrette soluzioni per comunicare in situazioni professionali. o Saper lavorare in gruppo su un determinato progetto applicando le proprie competenze linguistiche e le tematiche apprese.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame di Lingua francese è così articolato:</p> <p>Prova scritta (50%):</p> <ul style="list-style-type: none"> - La durata della prova è pari a (1h30'); - La struttura della prova scritta concerne la creazione di una tâche relativa agli argomenti trattati durante le esercitazioni con la Dott.ssa Guerrier. - Esonero per gli studenti frequentanti (50%) della durata di (1h30') in itinere.

	<p>Esame orale (50%):</p> <p>- Rielaborazione ed esposizione degli argomenti trattati durante il corso. Gli studenti non frequentanti potranno prepararsi alla prova scritta e all'appello orale studiando gli argomenti indicati nel programma e scaricando tutto il materiale didattico presente sulla piattaforma Microsoft TEAMS.</p> <p>È vivamente raccomandato chiedere informazioni sulla preparazione delle prove durante le ore di ricevimento. La prova scritta e l'esonero scritto prevedono l'utilizzo del dizionario bilingue.</p>
Criteri di valutazione	<p>o Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Adeguate comprensione di testi scritti e produzione orale di documenti scritti e autentici su argomenti collegati al turismo, alla sostenibilità, all'economia e alla finanza e corrispondenti al livello intermedio superiore.</p> <p>o Abilità comunicative: Lo studente magistrale in <i>Consulenza Professionale per le Aziende / Economia e Management / Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari / Innovazione, Governance e Sostenibilità / Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali</i> dovrà essere in grado di comunicare in lingua francese avvalendosi della terminologia specifica del settore del turismo, della sostenibilità, dell'economia e della finanza.</p> <p>o Capacità di apprendere: Allo studente è richiesto il raggiungimento di un livello intermedio superiore di conoscenza della lingua francese pari al B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).</p> <p>o Autonomia di giudizio: Saper riflettere ed esporre in completa autonomia argomenti concernenti il turismo, la sostenibilità, l'economia e la finanza in Francia e nei paesi francofoni.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La misurazione e la valutazione dell'apprendimento avvengono in rapporto ai risultati raggiunti dallo studente a seguito delle attività di verifica scritte (prova in itinere o prova finale) e prova orale previste dall'insegnamento. La valutazione degli esami disciplinari è espressa in trentesimi.</p>
Altro	<p>Le lezioni ufficiali saranno integrate dalle esercitazioni tenute dall'esperta di madrelingua francese (Dott.ssa Diane Guerrier) e saranno dedicate all'apprendimento e al consolidamento della struttura morfo-sintattica e fonetica della lingua e alle quattro abilità di base: comprensione/produzione orale e comprensione/produzione scritta nella lingua di specialità.</p>