

IL RETTORE

D.R. n. 2360

- VISTO il D.R. n. 1521 del 23.04.2024, con cui è stato istituito, attivato ed è stata indetta la selezione pubblica per l'ammissione allo Short Master Universitario in "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line", del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia e Comunicazione, per l'anno accademico 2023/2024, con scadenza al 03.06.2024 e che prevede un numero minimo di partecipanti pari a 18 ed un numero massimo pari a 80;
- ACCERTATO che, alla data di scadenza dei termini del bando, risultano essere state presentate numero 10 (dieci) domande di ammissione al Corso *de quo*;
- VISTA la nota prot. n. 149715 dell'11.06.2024, con la quale il Direttore del Corso, prof. Alberto Fornasari, chiede che i termini di scadenza per la presentazione delle domande di ammissione al prefato Short Master siano riaperti fino al 22 luglio 2024, al fine di consentire una maggiore pubblicità ed adesione al Corso in narrativa;
- RAVVISATA pertanto l'opportunità di provvedere alla riapertura dei termini di scadenza delle domande di ammissione al suddetto bando;

DECRETA

Art. 1

Per le motivazioni in premessa, il termine di scadenza per la presentazione delle domande di ammissione allo Short Master Universitario in "Digital Reputation Management. Come gestire e promuovere la reputazione on-line", del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia e Comunicazione, per l'anno accademico 2023/2024, è stabilito al 22 luglio 2024 a decorrere dalla data di pubblicazione dell'avviso sulla pagina web dedicata al Corso.

Bari, 18 giugno 2024

La Prorettrice
f.to Grazia Paola Nicchia