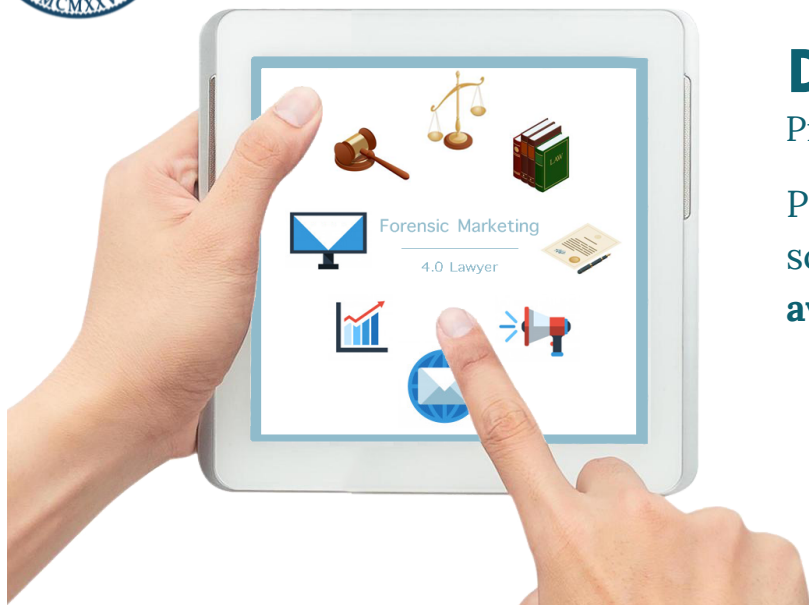




SHORT MASTER IN MARKETING FORENSE

Avvocato 4.0



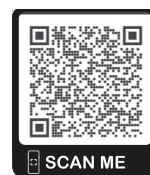
Direttore del Master

Prof. Avv. Giuseppe Losappio

Per ulteriori informazioni
scrivere all'indirizzo:

avvocato4.0@yahoo.com

Link al bando:



I MODULO : Marketing e personal branding

Prof. Cesare Amatulli

- 21/1/2022
15.00-18.00
 - Principi di Marketing, Marketing dei Servizi,
 - Customer Value Chain nella professione dell'Avvocato
 - Leve del Marketing
- 22/1/2022
9.30-12.30
 - Segmentazione-Targeting-Positioning,
 - Diversification, Sistema informativo e Ricerca di Marketing
 - Potenziali Metodologie di Ricerca per la professione forense
 - Branding, Brand DNA e Personal Branding

II MODULO: Pubblicità e diritto alla proprietà intellettuale

Prof. Avv. Giuseppe Sanseverino

- 28/1/2022
15.00-18.00
 - La tutela di marchio. Registrazione, ambito di validità e tecniche di protezione.
 - Il diritto d'autore, requisiti di accesso alla protezione.
- 29/1/2022
9.30-12.30
 - Comunicazione professionale e proprietà intellettuale.
 - Social media e protezione dei contenuti pubblicati in internet.

III MODULO : Comunicazione efficace

Dott.ssa Maria Grazia Narciso

- 4/2/2022
15.00-18.00
 - Cosa significa comunicare. La comunicazione 4.0.
 - Principi di Neuromarketing. Comunicare per vendere.
- 5/2/2022
9.30-12.30
 - Comunicazione efficace e persuasiva.
 - La comunicazione e i Media. Costruire un piano media per il proprio brand.

IV MODULO : Legge professionale e pubblicità

Prof. Avv. Vincenzo Di Maggio

- 11/2/2022
15.00-18.00
 - Tipologie di pubblicità e responsabilità deontologica
 - Adempimenti
 - Casistica e Giurisprudenza

Dott. Giovanni Di Benedetto

- 12/2/2022
9.30-12.30
 - Comunicazioni ai media
Avv. Francesco Tedeschi
 - I riflessi del Regolamento Europeo sulla Protezione dei dati personali nelle modalità comunicative dirette ed attraverso i social media.