

IL RETTORE

D.R. n.3416

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;
- VISTO la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R.n.3962 del 19.11.2015, con D.R.n.430 del 22.02.2016 e con D.R.n.2224 del 15.7.2016, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. 2959 del 14.06.2012 così come modificato dal D.R. 423 del 04.02.2019;
- VISTE le "Linee Guida per l'effettuazione dei pagamenti elettronici a favore delle Pubbliche Amministrazioni e dei Gestori di Pubblici Servizi", emanate dall'Agenzia per l'Italia Digitale e pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 152 del 3 luglio 2018";
- VISTI il D.L. 162 del 30.12.2019, la Legge n. 8 del 28.02.2020 e il D.L. 76 del 16.07.2020 di proroga dell'adozione di PagoPA da parte delle Pubbliche Amministrazioni;
- VISTO D.L. 16 luglio 2020, n. 76 (Decreto Semplificazione) che stabilisce alla data del 28 febbraio 2021 l'obbligatorietà di adesione delle Pubbliche Amministrazioni a PagoPA;
- VISTO il Regolamento Tasse sulla contribuzione studentesca per l'a.a. 2021/2022 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 1757 del 21.05.2020;
- VISTE le "Procedure per l'ingresso, il soggiorno, l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi della formazione superiore in Italia, valide per l'a.a. 2021-2022", del MIUR – Segretariato Generale - Direzione Generale degli Ordinamenti, della Formazione Superiore e del diritto allo studio <https://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico nelle riunioni dell'8.04.2015, 12.09.2017, 20.02.2018, 28.11.2018 e del 29.03.2021;
- VISTE le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione nelle riunioni del 22.12.2015, 07.06.2017, 21.12.2017, 25.06.2018 e del 30.03.2019;
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario in "Marketing Forense (Avvocato 4.0)" assunta dal Consiglio di Dipartimento Jonico in "Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: Società, Ambiente, Culture", nella riunione del 20.05.2021 acquisita in data 10.06.2021, con prot. n. 37438;
- ACQUISITO il parere favorevole della Commissione per la Formazione Post Laurea sulla proposta progettuale, nella riunione del 25.06.2021;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 27 .07.2021 e del 29.07/03.08.2021;
- VISTI il D.L. n. 11 del 6.08.2021 e la nota MUR prot. n. 10892 del 7.08.2021 avente come

oggetto “Misure per prevenire il contagio da SARS-CoV-2 nelle Università. Impiego delle certificazioni verdi COVID-19 in ambito universitario”;

VISTE le determinazioni assunte dal Senato Accademico nella riunione dell’1.09.2021 in ordine alle misure organizzative per la ripresa in presenza delle attività didattiche, in condizioni di massima sicurezza sanitaria;

VISTO il D.L. n. 122 del 10.09.2021 “Misure urgenti per fronteggiare l’emergenza da COVID-19 in ambito scolastico, della formazione superiore e socio sanitario-assistenziale”, che introduce ulteriori disposizioni riguardo all’impiego delle certificazioni verdi COVID-19 (Green Pass) per l’accesso nelle strutture universitarie;

ACCERTATO che l’ordinamento statutario del succitato Corso è conforme a quanto disposto dal vigente Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari di cui al D.R. 2488 del 18.07.2014 e al D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;

DECRETA

Per l’Anno Accademico 2021/2022 è istituito ed attivato, presso l’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, lo Short Master Universitario in “Marketing Forense (Avvocato 4.0)” del Dipartimento Jonico in “Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: Società, Ambiente, Culture”, ed è indetta la relativa selezione per l’ammissione alla frequenza.

1. Obiettivi e organizzazione.

Le informazioni relative all’organizzazione e alle finalità del Corso, al numero dei posti disponibili, ai requisiti richiesti per l’accesso, ai contributi da versare e alle eventuali agevolazioni, al periodo di svolgimento delle attività e ad ogni altra specifica indicazione sono contenute nella scheda allegata al presente decreto, del quale costituisce parte integrante.

2. Requisiti per l’ammissione.

I requisiti di ammissione, indicati nella scheda allegata, dovranno essere posseduti alla data di scadenza dei termini del presente bando, a pena di esclusione.

3. Domanda di ammissione.

Candidati in possesso di un titolo accademico conseguito in Italia.

La domanda di ammissione dovrà essere compilata e presentata online dal **15.11.2021** al **20.12.2021**

La procedura online di ammissione alla selezione si articola nelle seguenti fasi:

- a) registrazione sul sito di Ateneo <http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/AddressBook/ABStartProcessoRegAction.do> dei propri dati anagrafici, di residenza ed eventualmente di domicilio e titoli di studio posseduti. La registrazione dei titoli posseduti ha valore di dichiarazione sostitutiva di

- certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss.mm). Al termine della registrazione verranno temporaneamente assegnati un Nome Utente e una Password, con cui il candidato potrà accedere all'area riservata per la successiva fase di iscrizione alla selezione.
- b) Se si possiedono già le credenziali di accesso all'area riservata, passare direttamente al punto b). In caso di password dimenticata http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu_open_ed_cod=
- c) compilazione della domanda di ammissione:
accedendo all'area riservata e cliccando su "Concorsi/Test di ammissione", scegliere la tipologia e la denominazione del corso alla cui selezione ci si vuole iscrivere.
Invio entro e non oltre il termine di scadenza del presente bando, del curriculum vitae, preferibilmente in formato europeo con data e firma, domanda di ammissione generata dall'applicativo esse3 debitamente firmata, documento di identità e copia del codice fiscale al seguente indirizzo: master@uniba.it, riportando nell'oggetto la dicitura: "Domanda ammissione - Marketing Forense (Avvocato 4.0)".
- d) Al termine della procedura di iscrizione alla selezione verrà generato un avviso di pagamento precompilato di euro 54,00 (contributo concorsuale), stampabile direttamente dalla pagina "Pagamenti", presente nell'Area riservata dei servizi di Segreteria Online. Il pagamento del contributo concorsuale, non rimborsabile, va effettuato entro la data di scadenza del presente avviso. Per le modalità di pagamento si rinvia all'art. 10 del presente avviso.

Nel caso in cui, alla scadenza della presentazione delle domande di ammissione, il numero dei candidati non risultasse sufficiente per poter raggiungere il numero minimo di iscritti previsto per l'attivazione del Corso, potrà essere disposta la riapertura dei termini del presente bando.

4. Domanda di ammissione. Candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero.

I candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto la cui valutazione dell'equiparabilità, ai soli fini dell'ammissione al Corso, verrà effettuata dal Comitato Tecnico Scientifico del medesimo, senza che ciò conferisca valore legale al titolo di studio dichiarato dagli interessati.

I candidati in possesso del titolo di studio straniero dovranno osservare le stesse procedure indicate all'art. 3 del presente bando lettere a), b) e d) ed inviare al seguente indirizzo master@uniba.it, riportando nell'oggetto la seguente dicitura: "Domanda ammissione Short Master Universitario in "Marketing Forense (Avvocato 4.0)".

- curriculum vitae, preferibilmente in formato europeo, con data e firma;
- domanda di ammissione generata dall'applicativo esse3 debitamente firmata;
- documento di identità valido;
- copia dei seguenti documenti:

1. Titolo di studio munito di legalizzazione o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto, accompagnato dalla Dichiarazione di Valore in loco rilasciata

dall'Ambasciata o dal Consolato italiano nel Paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo, **o in alternativa** dall'Attestato di comparabilità emesso dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA): <https://cimea.diplo-me.eu/uniba/#/auth/login>.

In **alternativa** alla legalizzazione, l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro accetta l'Attestato di verifica rilasciato dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA).

2. Certificato rilasciato dalla competente Autorità Accademica attestante gli esami superati (Transcript of Records).

Per i soli titoli accademici rilasciati da Istituti di Paesi aderenti allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (Bologna Process), la Dichiarazione di Valore in loco o l'Attestato di comparabilità possono essere sostituiti dal Diploma Supplement, rilasciato dall'Università di provenienza. Il Diploma Supplement, ove legalizzato presso l'Ambasciata italiana del paese di studio, sostituisce il Transcript of Records.

Tutta la documentazione di studio richiesta deve essere tradotta pena decadenza, salvo il Diploma Supplement, e munita di legalizzazione ove prevista.

I candidati non comunitari residenti all'estero, interessati ad iscriversi al Master, dovranno accedere al portale UNIVERSITALY (<https://www.universitaly.it/index.php/registration/firststep>) e completare la relativa "domanda di preiscrizione" in modalità telematica provvedendo tempestivamente alla richiesta di visto per motivi di studio presso le rappresentanze di riferimento.

5. Commissione Esaminatrice.

Dopo la scadenza del bando, sulla pagina web dedicata al Corso, verrà pubblicato il Decreto di nomina della Commissione Esaminatrice per l'ammissione.

6. Approvazione atti di selezione - elenco/graduatoria.

Gli esiti della selezione, approvati con provvedimento Rettorale, saranno resi noti tramite pubblicazione sul sito web di Ateneo, nella relativa pagina dedicata, indicativamente entro trenta giorni dalla pubblicazione del Decreto di nomina della Commissione Esaminatrice. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti. Nel caso in cui gli idonei fossero in numero superiore al massimo previsto dal singolo corso, verrà stilata opportuna graduatoria.

7. Immatricolazione.

Gli ammessi al Corso dovranno, a pena di esclusione, immatricolarsi attraverso l'apposita procedura online nei termini che saranno resi noti contestualmente alla pubblicazione della graduatoria/elenco, accedendo all'area riservata della Segreteria Esse3 con le medesime credenziali utilizzate per la compilazione della domanda di ammissione alla selezione, e scegliendo nell'ordine le funzioni: 1. Iscrizione > Corsi ad accesso programmato; 2. Pagamenti (Euro 250,00 + Euro 16,00 - imposta di bollo virtuale + Euro 4,13 – contributo polizza assicurativa).

Gli ammessi in possesso di titolo di studio conseguito all'estero dovranno far pervenire, a mezzo posta raccomandata A/R, all'indirizzo "Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Sezione Post

Laurea - Unità Operativa Master - Palazzo Polifunzionale per gli Studenti, 1 piano - Piazza Cesare Battisti n. 1 – 70122 Bari”, la documentazione in originale prodotta in copia all’atto della presentazione della domanda di ammissione e riportata nell’art. 4.

La documentazione presentata in originale o la fotocopia autenticata del titolo di studio potrà essere restituita, a richiesta dell’interessato, al termine del Corso.

I candidati non comunitari residenti all’estero, oltre alla procedura sopraindicata, all’arrivo in Italia e comunque non oltre dieci giorni dalla scadenza per l’immatricolazione dovranno inviare via e-mail (master@uniba.it) i documenti perfezionati dalle Autorità diplomatiche di competenza, il visto e la ricevuta della richiesta del permesso di soggiorno.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione entro la data prevista (tramite compilazione della domanda di immatricolazione on line e versamento della quota di iscrizione, relativa alla prima rata, e dei contributi) saranno considerati rinunciatari.

Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, si rendessero disponibili dei posti causa rinuncia degli aventi diritto, si procederà, in presenza di eventuali idonei, allo scorrimento della graduatoria.

8. Agevolazioni

Al personale dipendente dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro verrà applicata, una riduzione del 30% della quota di iscrizione. Detta riduzione deve essere espressamente richiesta con istanza al Magnifico Rettore, non viene assegnata d’ufficio e non è cumulabile con ulteriori agevolazioni e riduzioni sulla quota di iscrizione (quote di sconto, bonus, finanziamenti, borse di studio, altro, anche se erogate da altri Enti/Aziende.

9. Modalità di pagamento delle tasse e contributi.

Nel rispetto dei principi di trasparenza e tracciabilità, ai sensi della normativa vigente in materia di pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni, i versamenti delle tasse e contributi dovranno essere effettuati tramite sistema pagoPA in una delle seguenti modalità:

- stampando l’avviso di pagamento pagoPA ed effettuando il versamento con carta Bancomat presso gli sportelli bancari che forniscono analogo servizio;
- stampando l’avviso di pagamento pagoPA ed effettuando il versamento presso qualsiasi prestatore di servizio di pagamento del circuito PagoPA, il sistema realizzato dall’Agenzia per l’Italia Digitale (AgID) per rendere più agevoli i pagamenti verso la pubblica amministrazione (punti SISAL, Lottomatica, sportelli bancari, ecc..). L’elenco completo ed aggiornato dei Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP) aderenti a PagoPA è pubblicato sul sito AgID ;
- pagamento online: tramite apposito link presente nella propria pagina di Segreteria Online si può accedere alla funzione di ‘pagamento online’ che proporrà tutti i prestatori di servizio di pagamento (servizi di homebanking, carta di credito, addebito in c/c, Prestatori di Servizi di Pagamento –PSP PagoPA).

Non saranno ammessi pagamenti compiuti con procedure diverse da quelle suindicate in quanto non consentirebbero una corretta imputazione e registrazione degli importi versati nel sistema informatico e dei flussi Entratel dell'Agenzia delle Entrate, per le dovute comunicazioni all'Anagrafe Tributaria. Gli Uffici della Sezione Post Laurea non invieranno agli studenti i bollettini che saranno disponibili nella pagina personale Esse3 alla voce Pagamenti. Qualora il pagamento debba essere effettuato da soggetti terzi (es. aziende, enti, ecc.) diversi dal candidato, gli stessi potranno richiedere l'emissione di una nota di debito/fattura elettronica, inviando una e-mail master@uniba.it specificando la propria ragione sociale e P.IVA, al fine di consentire l'emissione del documento contabile con la corretta intestazione.

10. Frequenza, rinuncia, esame finale e pergamena.

Frequenza. Il corsista è tenuto alla frequenza di almeno l'80% dell'attività formativa frontale ed assistita. La mancata frequenza o l'assenza per qualsiasi motivo superiore al 20% dell'attività formativa stabilita, nonché l'allontanamento dal Corso, comportano la decadenza dallo status di corsista. Non è consentita alcuna sospensione o interruzione.

L'inizio dell'attività didattica, unitamente alla programmazione del calendario delle lezioni, verrà predisposto dal Coordinatore del Corso che potrà modificarlo, dandone informazione direttamente agli interessati.

Rinuncia. Il corsista può presentare in qualsiasi momento istanza di rinuncia, questa è irrevocabile e deve essere manifestata con atto scritto indirizzata al Magnifico Rettore e al Coordinatore del Corso.

Lo studente che presenta rinuncia agli studi perde lo status di corsista. Le quote di iscrizione eventualmente già pagate non sono rimborsabili, così come previsto dal "Regolamento sulla Contribuzione Studentesca per l'a.a. 2021/2022", Sezione VII, art.50. Non è consentito il trasferimento dei contributi versati ad altri corsi.

Questionario finale. I partecipanti che risulteranno in regola con la frequenza (80% del totale delle ore di didattica frontale previste dal Corso), con il versamento delle tasse e contributi di iscrizione potranno sostenere il questionario finale.

Attestato (facoltativo). A conclusione del Corso, gli iscritti che avranno adempiuto agli obblighi previsti, ovvero essere in regola con la frequenza e con il versamento delle tasse e contributi di iscrizione, potranno richiedere il rilascio dell'attestato Originale della valutazione finale dello Short Master.

Per il rilascio dell'attestato sono richiesti il versamento di Euro 67,60 (Segreteria on-line Esse 3) e la presentazione della domanda cartacea in carta legale (modulistica disponibile all'indirizzo <https://www.uniba.it/didattica/masteruniversitari/normativa%20modulistica%20master/Modulo%20attestato%20finale%20Short%20Master.pdf/view>)

11. Responsabile del Procedimento.

Ai sensi della Legge n.241/1990 e s.m.i., il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Mariantonietta Grittani – Responsabile della U.O. Master. Eventuali chiarimenti possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: mariantonietta.grittani@uniba.it

12. Trattamento dei dati personali.

I dati personali contenuti nell'istanza di partecipazione e nel curriculum ad essa allegato saranno trattati per le finalità di gestione del presente bando e in applicazione delle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali. I dati saranno trattati – dai soggetti autorizzati al trattamento – con strumenti manuali, informatici e telematici nell'ambito e in ragione delle finalità del medesimo bando, nel rispetto delle misure di sicurezza adottate dall'Università e in conformità alle disposizioni previste dal Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, nonché dei decreti legislativi di adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del predetto Regolamento. Il Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, con sede legale in Piazza Umberto I, n. 1, 70121 - BARI. Il Responsabile della Protezione dei Dati designato può essere contattato all'indirizzo email: rpd@uniba.it. Il testo completo dell'informativa è disponibile all'indirizzo: <https://www.uniba.it/ateneo/privacy/aggiornamento-informative-regolamentoUE-2016-679>

13. Disposizioni finali.

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nell'iscrizione online, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili di fatto a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

La Segreteria Amministrativa della U.O. Master non notificherà alcuna comunicazione ai candidati/corsisti in ordine all'esito della selezione di ammissione, all'inizio delle lezioni del Corso, alle prove intermedie (se previste) e finali, al calendario didattico (variazioni di giorni, ore di lezione, sedi di svolgimento del Corso, programmi, di competenza del Direttore del Corso. L'Amministrazione, inoltre, non è responsabile del mancato avvio del corso, di eventuali ritardi nello svolgimento del percorso formativo, di cambi di sede ed orari delle lezioni e di tutto ciò che concerne l'organizzazione della didattica.

Il contenuto del materiale pubblicitario, eventualmente predisposto dalla Direzione del Corso (brochure, pieghevoli ecc.), anche in formato digitale, non assume un valore giuridicamente rilevante.

L'Università effettua idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese e della documentazione presentata dal candidato.

Nel caso in cui, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, lo stesso candidato decade dal diritto all'immatricolazione e non ha diritto ad alcun rimborso per le tasse pagate.

L'esclusione dei candidati può essere comunicata all'interessato in qualsiasi momento, d'ufficio, per difetto dei requisiti di ammissione. Non verranno prese in considerazione le iscrizioni pervenute oltre il termine stabilito, o con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando prive dei versamenti dovuti.

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia al Regolamento dei Corsi di Master e Short Master Universitari e alla normativa vigente dei concorsi pubblici.

Bari, 19 ottobre 2021

LA PRORETTRICE
f.to prof.ssa Anna Maria Candela

SCHEDA ALLEGATA

Titolo dello Short Master	Marketing Forense (Avvocato 4.0)
Durata ore	100
Crediti Formativi Universitari (CFU)	4
Modalità di svolgimento corso	Da remoto (DAD)
Lingua	Italiana
Dipartimento di riferimento	Dipartimento Jonico in "Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: Società, Ambiente, Culture"

SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DELLO SHORT MASTER

Denominazione ed indirizzo Sede	Dipartimento Jonico in "Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: Società, Ambiente, Culture – Taranto – Università degli Studi di Bari – tel. +39 099372382 e-mail segreteria.djsge@pec.uniba.it
Strutture e spazi per lo svolgimento delle attività didattiche	Dipartimento Jonico in "Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture"

DIRETTORE DELLO SHORT MASTER

Nome Cognome	Prof. Avv. Giuseppe Losappio
E-mail	e-mail:g.losappio@yahoo.it

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA MASTER, DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)
 Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano-70122 Bari – tel. 0805717585-4139-7586-7277-
 Email: master@uniba.it, universitabari@pec.it .
Gli Uffici ricevono il pubblico solo su appuntamento.

OBIETTIVI

Nell'Era digitale anche la professione forense necessita dello sviluppo di competenze utili all'efficace proposizione della propria attività nel mercato dei servizi legali, sempre più articolato ed esteso.

Lo Short Master di affinare le competenze sui principi base del Marketing e della Brand Strategy, sino ad arrivare alla comprensione del Personal Branding e della Comunicazione efficace, considerati all'interno del perimetro della Deontologia Forense. Il progetto così delineato consente la crescita professionale e l'acquisizione di nuove e fondamentali abilità proprie dell'Avvocato 4.0.

L'obiettivo è quello di sviluppare competenze utili alla individuazione delle coordinate del proprio brand con relativa proposta di valore e raggiungere la padronanza delle tecniche di comunicazione necessarie ed opportune.

A valle del processo identitario e di posizionamento l'avvocato 4.0 si troverà a dover elaborare o commissionare un piano di comunicazione, interna ed esterna, in grado di sfruttare al meglio tutti i modelli, canali, media e tools a disposizione, nel pieno rispetto dei canoni deontologici.

Fonti e risorse del corso attingono alla PNL (Programmazione Neurolinguistica), alle teorie costruttiviste del Coaching ontologico-trasformatzionale, al modello Four Voice Colour di Ciro Imparato, al Neuromarketing, al Marketing analogico e digitale.

Il corso, della durata di 100 ore, corrispondenti a 4 CFU, da erogare interamente in modalità online, mira a coniugare esigenze di lavoro o di studio con la propria crescita professionale.

Lo Short Master è destinato a tutti i professionisti che intendono acquistare conoscenze relative alla gestione ed alla proposizione della propria immagine all'interno del mercato di lavoro, oltretutto ai professionisti, avvocati e commercialisti, che vogliano acquisire e o perfezionare nozioni e competenze in tal senso.

In the digital age, the forensic profession also needs to develop skills that are useful for the effective proposition of its business in the increasingly complex and extensive legal services market.

The Short Master refines the skills on the basic principles of Marketing and Brand Strategy, up to the understanding of Personal Branding and effective Communication, considered within the perimeter of Forensic Ethics. The project outlined in this way allows for professional growth and the acquisition of new and fundamental skills typical of 4.0 Lawyer.

The goal is to develop skills useful for identifying the coordinates of a brand with its value proposition and achieve mastery of the necessary and appropriate communication techniques.

Downstream of the identity and positioning process, the 4.0 Lawyer will find himself having to develop or commission an internal and external communication plan, able to make the most of all the models, channels, media and tools available, in full compliance with the deontological canons.

Sources and resources of the course draw from NLP (Neuro-Linguistic Programming), the constructivist theories of Ontological-Transformational Coaching, the Four Voice Color model by Ciro Imparato, Neuromarketing, analogue and digital marketing.

The course, lasting 100 hours, corresponding to 4 CFU, to be delivered entirely online, aims to combine work or study needs with professional growth.

The Short Master is intended for all professionals who want to acquire knowledge relating to the management and proposition of their image within the labor market, as well as to professionals, lawyers and accountants, who want to acquire or improve notions and skills in this sense

ORGANIZZAZIONE DELLO SHORT MASTER

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

La frequenza è obbligatoria in tutte le sue attività e fasi didattiche; eventuali assenze dovranno essere adeguatamente giustificate. Gli allievi che risultassero assenti per una quota superiore al 20% del totale delle ore previste dal corso non potranno candidarsi all'esame finale per il conseguimento del titolo.

POSTI DISPONIBILI

numero minimo	30
numero massimo	150

TITOLI DI ACCESSO

LAUREA	
Laurea Triennale Laurea Specialistica Magistrale Laurea Magistrale Laurea vecchio ordinamento	Tutte le classi Tutte le classi Tutte le classi Tutte le classi
Altri titoli o requisiti preferenziali	Iscrizione all'albo degli Avvocati, iscrizione all'Albo dei praticanti ed iscrizione all'Albo Magistrature Superiori
Titolo di pari valore rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dal Consiglio Scientifico del Master ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso.	

PROCEDURE DI SELEZIONE

Curriculum e titoli **punti 100**

L'ammissione al Corso sarà subordinata alla reale disponibilità di posti e all'insindacabile giudizio della Commissione.

In caso di parità di punteggio tra i candidati avrà precedenza quello più giovane d'età.

La prova di selezione non sarà espletata nel caso in cui dovessero pervenire un numero di domande di ammissione inferiore al numero massimo dei posti disponibili. In tal caso, i candidati saranno tutti ammessi alla frequenza del Master, previa verifica del possesso dei requisiti di ammissione previsti dal bando.

QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

Quota di iscrizione	Euro 250,00
Contributi	€ 54,00 (contributo concorsuale da versare al momento della domanda) + € 4,13 (contributo polizza assicurativa). + € 16,00 (imposta di bollo)
Costo pergamena (facoltativo)	€ 67,60 + € 32,00 (imposta di bollo) di cui n.1 marca da bollo di € 16,00 da apporre sulla domanda cartacea + n.1 marca da bollo di € 16,00 da apporre sulla pergamena