

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO	Titolo del Master	Manager delle Imprese Turistiche e della Promozione del Territorio	Al Magnifico Rettore						
MODULO 1	Titolo del modulo	Comunicazione e Accoglienza							
	Docente responsabile del modulo didattico	Baldassarre Fabrizio							
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/ laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari/al tre attività		
Comunicazione efficace	Palumbo Flomena	ESPERTO ESTERNO	7	8	22			37	1,50
Sviluppo creatività	Palumbo Filomena	ESPERTO ESTERNO	7		18			25	1,00
Public Speaking	Notarangelo Marika	ESPERTO ESTERNO	7		18			25	1,00
Comportamento organizzativo	Baldassarre Fabrizio	UNIBA, SECS-P/07	14		36			50	2,00
Business English	Tamburro Alexia	ESPERTO ESTERNO	7	8	23			38	1,50
TOTALI			42	16	117			175	7,00

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO	Titolo del Master	Manager delle Imprese Turistiche e della Promozione del Territorio		Al Magnifico Rettore					
MODULO 2	Titolo del modulo	Organizzazione Aziendale							
	Docente responsabile del modulo didattico	Baldassarre Fabrizio Flavio							
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/ laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
Sistema Azienda, Vision, Mission	Baldassarre Fabrizio	UNIBA, SECS-P/07	21	16	63			100	4,00
Strutture Organizzative e Meccanismi Interni	Baldassarre Fabrizio	UNIBA, SECS-P/07	21		54			75	3,00
Gestione Delle Risorse	Baldassarre Fabrizio	UNIBA, SECS-P/07	21		54			75	3,00
Sicurezza in azienda	Baldassarre Fabrizio	UNIBA, SECS-P/07	14		36			50	2,00
Totali			77	16	207			300	12,00

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO	Titolo del Master	Manager delle Imprese Turistiche e della Promozione del Territorio	Al Magnifico Rettore						
MODULO 3	Titolo del modulo	Project Management							
	Docente responsabile del modulo didattico	Manca Fabio							
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/ laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari/ altre attività		
Il project management	Manca Fabio	RUC, UNIBA, SECS S/01	21		54			75	3,00
Fattori critici nell'organizzazione di un progetto: il ciclo di pianificazione e controllo	Crocetta Corrado	PO, UNIBA, SECS S/01	14		36			50	2,00
La Workbreak-down Structure; il diagramma di Gantt; le tecniche reticolari CPM e PERT	Gassi Acatemera	Esperto Esterno	14		36			50	2,00
Il budget di progetto e controllo dei costi nei progetti e negli eventi turistici.	Spinelli Sara	Esperto Esterno	7		18			25	1,00
Totali			56		144			200	8,00

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO	Titolo del Master	Manager delle Imprese Turistiche e della Promozione del Territorio	Al Magnifico Rettore						
MODULO 4	Titolo del modulo	Mangement Alberghiero							
	Docente responsabile del modulo didattico								
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/ aboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività		
Economia e politica del turismo	Spinelli Sara	Esperto esterno	4		9			13	0,5
Economia delle aziende turistiche	Spinelli Sara	Esperto esterno		8	5			13	0,5
Organizzazione e programmazione delle stagionalità turistiche	Fauzzi Antonio	GREENBLU		8	4			12	0,5
Statistica per il turismo	Crocetta Corrado	PO, UNIBA, SECS S/01	14	8	41			63	2,5
La destinazione turistica	Pirulli Marilena	Esperto esterno	3		9			12	0,5
Governance e meta-management	Pirulli Marilena	Esperto esterno		8	4			12	0,5
Aspetti normativi, giuridici e amministrativi	Ciaccia Giuseppe	Esperto esterno		8	5			13	0,5
Hospitality management	Di Roma Enzo	Esperto esterno	7		18			25	1
Marketing dell'impresa turistica	Di Roma Enzo	Esperto esterno		8	4			12	0,5
Totali			28	48	99			175	7,00

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO	Titolo del Master	Manager delle Imprese Turistiche e della Promozione del Territorio	Al Magnifico Rettore						
MODULO 5	Titolo del modulo	Sviluppo del turismo Incoming							
	Docente responsabile del modulo didattico	Pirulli Marilena							
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/ laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari/ altre attività		
Geografia del turismo, del paesaggio e dell'ambiente	Scarangella Anna	Esperto Esterno	4		9			13	0,50
Il patrimonio culturale	Pirulli Marilena	Esperto Esterno	4		9			13	0,50
Gli standard di prodotto per il turismo	Pirulli Marilena	Esperto Esterno	3		9			12	0,50
Sviluppo della destinazione	Scarangella Anna	Esperto Esterno	3		9			12	0,50
Reti d'impresa e valorizzazione del territorio	Di Roma Enzo	Esperto Esterno	7		18			25	1,00
Totali			21		54			75	3,00

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO	Titolo del Master	Manager delle Imprese Turistiche e della Promozione del Territorio		Al Magnifico Rettore					
MODULO 6	Titolo del modulo	Il turismo esperienziale							
	Docente responsabile del modulo didattico	Anna Scarangella							
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/ laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari/ altre attività		
Il turismo esperienziale	Pepe Francesco	ESPERTO ESTERNO	7		18			25	1,00
Turismo ed interculturalità	Carrera Letizia	PA, Uniba SPS/0,7	14		36			50	2,00
Il turismo accessibile: ausili alla mobilità	Scarangella Anna	ESPERTO ESTERNO	7		18			25	1,00
I prodotti turistici strategici: turismo culturale, enogastronomico, eco-turismo, turismo rurale e costiero	Maselli Silvio	IMPREDITORE	7		18			25	1,00
Incoming development	Di Roma Enzo	ESPERTO ESTERNO	7		18			25	1,00
Totali			42		108			150	6,00

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO	Titolo del Master	Manager delle Imprese Turistiche e della Promozione del Territorio	Al Magnifico Rettore						
MODULO 7	Titolo del modulo	Web Studio e Digital Marketing							
	Docente responsabile del modulo didattico	Longo Roberta							
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo					impegno totale ore	CFU
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/la boratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari/al tre attività		
ICT, Media e Web Marketing: tecniche e strumenti per la gestione e la promozione del prodotto	Menga Donato	esperto esterno		16	9			25	1,00
Facebook, Instagram e LinkedIn: la Brand Identity	Menga Donato	esperto esterno		16	9			25	1,00
Totali				32	18			50	2,00