

PERCORSO DI FORMAZIONE INIZIALE PER ABILITAZIONE NELLA
CLASSE DI CONCORSO
A010 DISCIPLINE GRAFICO PUBBLICITARIE
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA
A.A. 2023-2024

Principali informazioni sull'insegnamento	
Periodo di erogazione	(MAGGIO - GIUGNO 2024)
Crediti formativi accademici:	3 CFA
SSD	Discipline grafico pubblicitarie
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Frequenza obbligatoria su piattaforma TEAMS in modalità sincrona (vd. Bando di attivazione dei percorsi di formazione iniziale dei docenti 30 CFU [ex art. 13-DCPM 4 agosto 2023], D.R. n. 782 del 5 marzo 2024, art. 6)
Docente	
Nome e cognome	Ugo Serripierro
Indirizzo mail	u.serripierro@accademiabari.it
Telefono	
Sede virtuale	Classe TEAMS del Percorso

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, esercitazione, altro)	Studio individuale
24	24		51
CFA			
3			

Obiettivi formativi	Obiettivo è quello di formare figure docenti con le competenze necessarie per insegnare negli istituti di istruzione scolastica di II grado la disciplina " Comunicazione Pubblicitarie ". Tali competenze sono descritte nel DPCM del 4 agosto 2023 (G.U. del
----------------------------	---

		25 settembre 2023, p. 17), e riportate nel quadro.
Prerequisiti		<i>Conoscenza dei modelli teorici attuali relativi alla comunicazione; adeguata capacità critica che permetta di porre a confronto i modelli comunicativi attuali con quelli rintracciabili nella tradizione del passato.</i>
Metodi didattici		Il corso è costruito in forma sincrona, con il coinvolgimento attivo dei/delle discenti.
Risultati apprendimento previsto	di	Al termine del corso il/la discente deve aver acquisito la capacità di - individuare i nuclei fondanti, i saperi essenziali e il linguaggio specifico disciplinare, identificando i contenuti scientificamente più rilevanti e didatticamente più utili; -Acquisire teorie della comunicazione pubblicitaria Caratteristiche fondamentali del processo di produzione di una campagna pubblicitaria Riconoscimento del punto di leva che rende efficace la comunicazione pubblicitaria.
Contenuti insegnamento (Programma)	di	La comunicazione efficace a livello interpersonale La comunicazione interna all'azienda Il gruppo Gli stili creativi Il posizionamento e le scelte strategiche/ la marca L'agenzia pubblicitaria/i ruoli e l'organizzazione La copy strategy/ il posizionamento e il targhet La strategia pubblicitaria/ le ricerche di mercato e concorrenza La campagna pubblicitaria: dal brief al piano mezzi/ il piano media Il concept/ la proposta creativa/ la creazione del messaggio pubblicitario..... Le tipologie di prodotti pubblicitari.
Testi di riferimento		Il materiale di studio sarà fornito in pdf durante il corso.
Note ai testi di riferimento	di	Ulteriori indicazioni in merito a materiale integrativo e di supporto allo studio saranno fornite durante le lezioni.
Materiali didattici		Materiale didattico utile allo studio sarà reperibile nella classe Meet del Percorso.
Valutazione		
Modalità di verifica dell'apprendimento		Non è prevista una prova finale. L'idoneità si ottiene con la frequenza delle lezioni.