

<b>Nome docente</b>	Angela Maria D'Uggento
<b>Corso di laurea</b>	Statistica e Metodi per l'Economia e la Finanza - CdLMagistrale
<b>Insegnamento</b>	Statistica per le analisi economiche e finanziarie
<b>Anno accademico</b>	2022/2023
<b>Periodo di svolgimento</b>	Primo semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	6
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS-S01
<b>Pagina web del docente</b>	<a href="http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/dipartimento/personale/personale-docente/docenti/duggento-angela-maria/angela-maria-duggento">http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/dipartimento/personale/personale-docente/docenti/duggento-angela-maria/angela-maria-duggento</a>

### Pre-requisiti

Conoscenza approfondita della metodologia statistica descrittiva univariata, multivariata ed inferenziale.

### Conoscenze ed abilità da acquisire

- Ampliare le conoscenze sull'utilizzo degli strumenti metodologici per effettuare le analisi in ambito economico-aziendale, finanziario e per supportare i processi decisionali, in ambito privato e pubblico.
- Familiarità ed autonomia nell'applicazione dei metodi di analisi statistica univariata e multivariata ai dati economici o provenienti da altri contesti applicativi, con particolare rilevanza all'intero processo di produzione delle informazioni, partendo dalle fasi di acquisizione, organizzazione ed elaborazione dei dati, in un'ottica di *problem solving* di casi concreti.
- Il risultato di apprendimento atteso è che lo studente sia in grado di individuare la tecnica di analisi più opportuna in relazione al problema da affrontare, di modellizzare e prospettare soluzioni, interpretarne i risultati e supportare operativamente i processi decisionali.

### Programma

Disponibilità e produzione delle informazioni per il supporto alle decisioni. Fonti interne e sistemi informativi aziendali. Fonti esterne, pubbliche e private.

Il Data mining nelle decisioni aziendali. Tecniche per il datamining descrittivo e predittivo. La Market basket analysis e le regole di associazione.

Valutazione delle prestazioni economico-finanziarie delle imprese. La Balanced Scorecard.

Misura delle relazioni tra variabili per le decisioni aziendali. Tecniche di analisi multidimensionale per valutare le prestazioni economico-finanziarie delle imprese: Regressione e Correlazione multipla. Regressione logistica. Analisi in componenti principali. Analisi dei gruppi. Analisi discriminante. Il modello di Altman per la crisi d'impresa.

Decision analysis e alberi di segmentazione binaria.

Cenni alle Reti neurali. Cenni al Text mining.

Gli argomenti saranno completati con una parte di laboratorio utilizzando software open source.

## **Bibliografia**

Materiale didattico aggiuntivo a cura del docente e disponibile su piattaforma online all'indirizzo <http://dief.osel.it> (la password è comunicata dal docente all'inizio del corso o su richiesta dello studente).

L. Biggeri, M. Bini, A. Coli, L. Grassini, M. Maltagliati (2017), *Statistica per le decisioni aziendali*, Pearson, Milano (Capp. 1, 2, 6, 8).

D. Larose, C. Larose (2017). *Data mining and Predictive Analytics*. Wiley (Chapter 23)

C. Cortinhas, K. Black, *Statistics for Business and Economics*, Wiley, UK, 2012 (Chapter 19).

J. Evans. *Business analytics*, Pearson International, 2018.

## **Organizzazione della didattica**

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esoneri: No
- Esercitazioni: Sì (anche tramite l'utilizzo di supporti informatici)
- Seminari: Sì
- Attività di laboratorio: Sì
- Project work: No
- Visite di studio: No

## **Modalità di erogazione delle attività formative**

- Lezioni frontali, ovvero on-line sulla base delle disposizioni di Ateneo, su argomenti teorici ed esercitazioni sugli stessi argomenti.
- Seminari di approfondimento su temi specifici con utilizzo di software dedicati.
- La didattica frontale può essere svolta anche in modalità a distanza mediante l'utilizzo di una piattaforma di didattica online.

## **Modalità di accertamento delle conoscenze**

La valutazione delle attività formative avviene alla fine del corso con una prova di esame orale in cui lo studente deve dimostrare il livello di conoscenze acquisite nonché di essere in grado di applicare le metodologie statistiche di analisi statistica bivariata e multivariata, anche attraverso la soluzione di esercizi assegnati in sede d'esame o il commento di output di analisi multivariate proposti. La parte teorica e quella applicata concorrono a formare la valutazione finale in egual misura. L'eventuale esito negativo della prova d'esame sostenuta non pregiudica la possibilità di sostenere l'esame a partire dall'appello successivo. L'esame può svolgersi anche mediante l'utilizzo di tecnologie digitali. In tal caso le modalità di svolgimento dell'esame e di accertamento delle conoscenze verranno indicate sulla pagina personale del docente e sul portale del corso di studio.