



SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

a.a. 2023-2024

PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI – PSYCHOLOGY OF SOCIAL COMMUNICATION

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	<i>Il anno</i>
Periodo di erogazione	<i>marzo-maggio 2024</i>
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	<i>Psicologia sociale – M-PSI/05</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Modalità di frequenza	<i>Facoltativa ma fortemente consigliata</i>

Docente	
Nome e cognome	<i>Rosa Scardigno</i>
Indirizzo mail	<i>rosa.scardigno@uniba.it</i>
Telefono	<i>0805714351</i>
Sede	<i>Palazzo Chiaia Napolitano – Stanza 401</i>
Sede virtuale	<i>Codice Teams: a97m9za</i>
Ricevimento	<i>Mercoledì, ore 11.00-12.00 (è possibile contattare la docente tramite email per concordare altri appuntamenti)</i>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150 (ore)	28 (ore)	20 (ore)	102 (ore)
CFU/ETCS			
6	4	2	

Obiettivi formativi	Il corso si propone di sviluppare e potenziare conoscenze e competenze teorico-metodologiche concernenti le dinamiche comunicative interpersonali e sociali che caratterizzano la vita reale e online, valorizzandone opportunità e rischi, potenzialità e limiti. Analizzando i processi comunicativi nei diversi contesti della vita sociale nei quali hanno luogo, si mira a promuovere le capacità di applicare trasversalmente le competenze acquisite nei diversi ambiti nei quali la professione dello psicologo può essere esercitata.
Prerequisiti	È auspicabile la conoscenza dei principali costrutti della psicologia sociale, con particolare riferimento alle dinamiche identitarie e alle interazioni sociali.

Metodi didattici	Lezioni frontali, attività interattive, esercitazioni individuali/di gruppo.
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------

Risultati di apprendimento previsti	
--------------------------------------------	--



<p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<p>Conoscenza delle prospettive teoriche e degli strumenti interpretativi concernenti le dinamiche comunicative interpersonali e sociali, valorizzando altresì i diversi canali mediante i quali esse vengono esercitate</p> <p>Competenze metodologiche e strumenti interpretativi per l'analisi e la valutazione delle dinamiche comunicative, dei canali e dei contesti in cui occorrono, con particolare riferimento ai diversi scenari di vita e pratica lavorativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Comprensione delle dinamiche psicosociali con analisi critico-comparativa della comunicazione interpersonale e sociale, dei generi e dei contesti di riferimento, mediante analisi di casi provenienti dalla realtà sociale • <i>Abilità comunicative</i> Conoscenza e consapevolezza della molteplicità dei canali mediante i quali viene articolato il processo comunicativo nell'ambito della comunicazione verbale, multimodale e mediata • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Applicazione e sperimentazione delle conoscenze teorico-metodologiche acquisite a contesti diversificati e nuovi ambiti di intervento
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>La prima parte del corso sarà finalizzata ad analizzare gli elementi caratterizzanti il processo comunicativo e la competenza comunicativa (verbale e multimodale) in diversi contesti interpersonali e pubblici:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Il continuum tra comunicazione e discomunicazione b) Conflitti comunicativi e relative strategie risolutive c) Comunicazione pubblica e organizzativa d) Comunicazione politica e) Comunicazione e promozione della salute f) Comunicare i rischi e i pericoli <p>Nella seconda parte del corso, i principali costrutti psicosociali saranno approfonditi alla luce delle peculiarità dei contesti virtuali (internet e nuovi media), con particolare riferimento a: processi identitari e percettivi; aggressività, attrazione e comportamento prosociale; la vita dei gruppi online, la sessualità in internet.</p>
<p>Testi di riferimento</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Lotto L., Rumiati R. (2013), <i>Introduzione alla Psicologia della Comunicazione</i>, Bologna: Il Mulino (seconda edizione) 2) Wallace, P. (2017) <i>La psicologia di internet</i>, Milano: Raffaello Cortina Editore (nuova edizione) 3) Poggi, I. (2006) <i>Le parole del corpo - Introduzione alla comunicazione multimodale</i>, Roma: Carocci.
<p>Note ai testi di riferimento</p>	<p>Le indicazioni sui capitoli da studiare dei testi 1) e 2) e il materiale integrativo saranno forniti agli studenti durante il corso</p>
<p>Materiali didattici</p>	<p>Il materiale didattico sarà reso integralmente disponibile nella sezione "file" della classe Teams che sarà attivata</p>

<p>Valutazione</p>	
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esonero scritto (facoltativo) • Esame scritto (composto da domande aperte ma sintetiche) <p>Le prove saranno strutturate in modo tale da verificare la preparazione dello studente in relazione alle diverse sezioni del programma (concetti teorici, contesti applicativi, molteplicità dei canali a disposizione, peculiarità della comunicazione massmediale). Ulteriori aspetti relativi alla strutturazione della prova saranno comunicati durante lo svolgimento del corso.</p>



Criteria di valutazione	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> Conoscenza degli elementi costitutivi del processo comunicativo e capacità di rilevarne le potenzialità ai fini di una comunicazione efficace o a rischio• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> Capacità di rilevare i fattori critici in gioco nei diversi contesti in cui le dinamiche comunicative si sviluppano• <i>Autonomia di giudizio:</i> Capacità di analisi critica delle interazioni comunicative nei contesti in cui avvengono• <i>Abilità comunicative:</i> Saper cogliere l'importanza dei diversi canali comunicativi per il perseguimento degli obiettivi previsti nell'ambito dello scenario comunicativo in questione• <i>Capacità di apprendere:</i> Capacità di applicare trasversalmente le conoscenze e competenze acquisite
Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Il voto finale, espresso in trentesimi, sarà proposto sulla base dei seguenti criteri: a) Capacità di assimilazione e personalizzazione dei contenuti b) Competenza argomentativa e lessicale c) Capacità di analisi e sintesi dei temi oggetto di studio La lode sarà conferita laddove questi tre criteri siano presenti in forma ottimale
Altro	Eventuali modifiche e/o integrazioni di qualunque natura saranno comunicate per tempo agli studenti