

CORSO DI STUDIO: SCIENZE STATISTICHE
ANNO ACCADEMICO: 2024-2025
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ECONOMIA AZIENDALE

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	<i>II</i>
Periodo di erogazione	<i>II SEMESTRE</i>
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	<i>SECS-P/07</i>
Lingua di erogazione	<i>ITALIANO</i>
Modalità di frequenza	<i>OPZIONALE</i>

Docente	
Nome e cognome	FRANCESCO SCALERA
Indirizzo mail	francesco.scalera@uniba.it
Telefono	+39-3357817952
Sede	<i>BARI</i>
Sede virtuale	<i>TEAMS</i>
Ricevimento	MERCOLEDI 11,30-13,30

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica in presenza	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
<i>150</i>	<i>42</i>	<i>0</i>	<i>108</i>
CFU/ETCS			
<i>6</i>			

Obiettivi formativi	Il corso di Economia Aziendale affronta il vasto campo delle discipline che trattano gli aspetti di gestione, organizzazione e rilevazione delle aziende di vario ordine. In particolare, esso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base e gli strumenti logico-analitici indispensabili per sviluppare la capacità di comprendere, in modo unitario i comportamenti aziendali.
Prerequisiti	Il corso non prevede particolari pre-requisiti.

Metodi didattici	<i>Orale</i>
-------------------------	--------------

Risultati di apprendimento previsti	<i>Lo studente dovrà al termine delle lezioni, essere in grado di gestire sia concettualmente che praticamente un'azienda, partendo dalla sua creazione per passare al suo sviluppo, utilizzando i principi economico aziendali acquisiti durante il corso di lezione, al fine di poter garantire alla stessa una continua creazione di valore nel tempo.</i>
--	---

DD1 Conoscenza e capacità di comprensione DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate DD3-5 Competenze trasversali	<p><i>Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di gestire un'azienda, salvaguardando il principio di economicità e gli equilibri economico, finanziario e patrimoniale, al fine di poter perdurare nel tempo autonomamente.</i></p> <p><i>Al termine del corso, lo studente sarà in grado di realizzare un business plan, di gestire un'azienda secondo lo stile di leadership più appropriato, di adeguare la propria struttura organizzativa allo scenario competitivo attuale.</i></p> <p><i>Gli studenti avranno maturato le conoscenze per valutare la strategia di successo più opportuna da utilizzare, al fine di poter creare un investimento diretto estero in un determinato territorio e di poter sfruttare le opportunità di finanza agevolata utili per lo sviluppo dell'impresa.</i></p> <p><i>Inoltre, saranno in grado di svolgere attività di comprensione di un bilancio e dei suoi indici, oltre a sviluppare una elementare analisi di quelle che sono le principali poste di bilancio e di riconoscere ed eliminare gli sprechi aziendali in un'ottica di "lean production".</i></p>
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>L'economia aziendale e le discipline economico-aziendali in una prospettiva storico-evolutiva. La nozione di azienda. Primi elementi di analisi e classificazione delle aziende. Nozioni preliminari sui rapporti azienda-ambiente. L'approccio sistemico negli studi economico aziendali. I caratteri del sistema aziendale. La struttura dell'azienda, l'assetto istituzionale, le combinazioni economiche e l'assetto tecnico, il patrimonio, l'organismo personale e l'assetto organizzativo. L'economicità dell'azienda: le condizioni di equilibrio nelle diverse classi di aziende. I processi decisionali aziendali: le decisioni di investimento e le decisioni correnti di gestione. Le decisioni strategiche e le principali strategie aziendali. Gli aggregati di aziende. Le principali tipologie di costo. L'organizzazione: la progettazione degli assetti organizzativi, la struttura organizzativa ed i sistemi operativi, l'approccio organizzativo per processi e la creazione di valore. Le aree funzionali (marketing, produzione e logistica, ricerca e sviluppo, organizzazione, pianificazione strategica, finanza, amministrazione e controllo di gestione).</p>
Testi di riferimento	<p>CASSANDRO P.E., Trattato di Ragioneria – L'economia delle aziende e il suo controllo, Cacucci, Bari, ultima edizione. (Parte Prima: Capitolo I e Capitolo III fino al paragrafo 34, incluso).</p> <p>DI CAGNO N., ADAMO S., GIACCARI F., Lineamenti di Economia Aziendale, Cacucci, Bari, 2013.</p> <p>MATERIALE DIDATTICO A CURA DEL DOCENTE.</p>
Note ai testi di riferimento	<i>Nessuna</i>
Materiali didattici	<i>Slides</i>

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	- Esoneri: No - Prova Scritta: No - Colloquio Orale: Si
Criteri di valutazione	Voto in trentesimi
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<i>Quiz a risposta multipla in aula e domande aperte. Voto in base alle risposte corrette date.</i>
Altro	No