

Laboratorio di Storia della comunicazione radiotelevisiva
LM-65 Scienze dello spettacolo
Proposta di programma

Finalità del corso

Il laboratorio ha la finalità di:

- far conoscere la storia del linguaggio radiotelevisivo;
- fornire gli strumenti per analizzare, comparare e comprendere i diversi tipi di programmi delle più importanti fasi della storia della radiotelevisione: la paleotelevisione, la neotelevisione e la post-televisione;
- mostrare le trasformazioni e l'evoluzione del linguaggio radiotelevisivo.

Contenuti del corso

Il laboratorio prenderà in esame diverse tipologie e format di programmi di diverse epoche, come, ad esempio, gli annunci delle signorine buonasera, le traduzioni televisive del teatro classico e i programmi di tv verità.

Si analizzerà inoltre nel dettaglio la storia della pubblicità televisiva a partire da carosello fino agli spot moderni e ai video pubblicitari influenzati da internet e dalle nuove tendenze tecnologiche. In particolare verranno analizzati gli spot basati sui principali autori letterari, come Dante Alighieri e i tanti altri autori della letteratura italiana, che risultano utilizzati in maniera massiccia nella cosiddetta fase del marketing narrativo.

Una sezione importante del laboratorio riguarderà la storia della terza rete, un canale televisivo particolare nato in un momento cruciale della storia radiotelevisiva, ovvero il passaggio dalla paleotelevisione alla neotelevisione. Si approfondirà la programmazione, inizialmente basata sulle produzioni delle sedi regionali, e la successiva evoluzione dopo il passaggio dal primo direttore Giuseppe Rossini al periodo d'oro di Angelo Guglielmi. Infine si scenderà nello specifico della gloriosa storia della sede regionale pugliese, che nacque dalle ceneri della prima radio libera d'Italia e si è poi trasformata in fucina di sperimentazioni ed esperimenti soprattutto tra fine anni '70 e inizi '80 grazie all'opera di giornalisti, artisti e intellettuali pugliesi.

Bibliografia

Aldo Grasso, *Storia della televisione italiana, I 50 anni della televisione*, Garzanti, Milano 2000

Aldo Grasso, *Radio e televisione, Teorie, analisi, esercizi*, Vita e pensiero, Milano 2000

Aldo Grasso, *Enciclopedia della televisione*, Garzanti, Milano 2008

Franco Monteleone, *Storia della radio e della televisione*, Marsilio, Venezia 2005

Delio De Martino, *Per una storia di Raitre*, Premessa di Raffaele Nigro, Levante, Bari 2009

Organizzazione del corso

Il corso alternerà momenti di analisi e riflessione ad altri di esercitazione pratica di critica e analisi di programmi di epoche differenti.

Saranno regolarmente utilizzati supporti multimediali per l'approfondimento del linguaggio radiotelevisivo.


