

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA AZIENDALE

CDS L-16 Scienze politiche, economiche e amministrative - a.a. 2021-22

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	ECONOMIA AZIENDALE
Corso di studio	L-16 Scienze politiche, economiche e amministrative
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Business Administration
Obbligo di frequenza	Fortemente consigliata
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	
Nome Cognome	Indirizzo Mail
Antonio Nisio	antonio.nisio@uniba.it

Dettaglio credi formativi		
Ambito disciplinare	SSD	Crediti
Economico	SECS-P/07	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II semestre
Anno di corso	3
Modalità di erogazione	Lezioni frontali, workshop

Organizzazione della didattica	
Ore totali	200
Ore di corso	64
Ore di studio individuale	136

Calendario	
Inizio attività didattiche	Febbraio 2022
Fine attività didattiche	Maggio 2022

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti	<ol style="list-style-type: none">1) Conoscenza e capacità di comprensione: L'insegnamento di economia aziendale ha l'obiettivo di fornire agli studenti nozioni di base circa l'organizzazione, la gestione e il sistema delle rilevazioni delle aziende di produzione e di consumo.2) Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Lo studente farà proprie gli strumenti analitici e concettuali per l'interpretazione degli aspetti economici, gestionali e organizzativi.

	<p>3) Autonomia di giudizio: Lo studente sarà in grado di formulare autonomamente un giudizio sulle condizioni di economicità, efficacia ed efficienza delle aziende.</p> <p>4) Abilità comunicative: Lo studente avrà la capacità di esprimersi e comunicare, utilizzando le conoscenze caratteristiche e il linguaggio tecnico del settore aziendale, acquisiti durante il corso.</p> <p>5) Capacità di apprendere: Lo studente svilupperà capacità di affrontare autonomamente nuovi percorsi di apprendimento più approfonditi sull'economia delle aziende.</p>
--	---

Programma	
Contenuti di insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> • Il sistema azienda e il suo ambiente • Le componenti del sistema aziendale: persone, mezzi e organizzazione; • i momenti dell'amministrazione dell'azienda: organizzazione, gestione e rendicontazione • Gli equilibri economico-finanziari della gestione • Il bilancio di esercizio • Le aree funzionali e i processi di gestione • Il governo aziendale e le relazioni intraziendali e interaziendali
Testi di riferimento	Brusa, L. (a cura di). <i>Lezioni di economia aziendale</i> , seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2013
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Didattica frontale, didattica interattiva basata su presentazione di casi aziendali e su esercitazioni.
Metodi di valutazione	Esame orale con voto in trentesimi.
Criteri di valutazione	Il colloquio orale è rivolto a permettere l'accertamento dell'effettiva acquisizione delle conoscenze e delle abilità in coerenza agli obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi.
Composizione Commissione esami di profitto	Da definire
Note	