

CORSO DI STUDIO Scienze e Gestione delle Attività Marittime
ANNO ACCADEMICO 2024-2025
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO MERCEOLOGIA

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	II anno
Periodo di erogazione	I semestre (Ottobre 2024- Gennaio 2025)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	9
SSD	Scienze Merceologiche SECS-P/13
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Mista, facoltativa

Docente	
Nome e cognome	Pietro Alexander Renzulli
Indirizzo mail	pietro.renzulli@uniba.it
Telefono	3929593723
Sede	Sede di Economia Dip. Ionico UNIBA
Sede virtuale	MS Teams codice: zdge2da
Ricevimento	Mercoledì e venerdì ore 13:30 - 14:30 (in presenza, se possibile, altrimenti via MS Teams)

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
225	72	0	153
CFU/ETCS			
9			

Obiettivi formativi	La materia rientra nel curriculum logistico del corso laurea le cui attività formative specifiche consentiranno ai futuri laureati, di avere una maggiore consapevolezza di aspetti tecnico/ambientali sull'uso e la produzione di alcune delle principali categorie di merci che spesso sono oggetto di trasporti marittimi. Inoltre, per le competenze, conoscenze e abilità acquisite, i laureati potranno operare professionalmente a terra nelle imprese portuali e terminaliste, nonché di trasporto intermodale e multimodale con competenze manageriali e gestionali, in special modo contabili e tributarie. Essi potranno offrire la propria competenza nell'intera filiera del trasporto e della logistica, in particolare nelle imprese ausiliarie dell'attività armatoriale quali le agenzie marittime e 3 di spedizione, di brokeraggio, provveditorie marittime e fornitrici di servizi portuali, oltre che nella gestione delle problematiche legate alla safety e alla security, nel coordinamento delle attività del personale marittimo e nell'ambito della portualità turistica e delle relative imprese di servizio, compresa la cantieristica. Quanto al settore pubblico le competenze acquisite potranno essere impiegate nei ruoli dell'Autorità Portuale e in quelli relativi agli enti pubblici che gestiscono l'attività portuale e marittima.
Prerequisiti	Non sono richieste conoscenze preliminari

Metodi didattici	Il corso si sviluppa attraverso lezioni frontali relative agli aspetti della disciplina rilevanti ed indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi formativi specifici
-------------------------	---

	<p>dell'insegnamento e globali del corso di studio. La didattica frontale è supportata da analisi di casi e da esercitazioni e ad essa segue, ove possibile, una interazione con i discenti mediante gruppi di discussione sulla piattaforma e-learning o in aula.</p> <p>Nel corso delle lezioni sono utilizzati vari strumenti per il miglioramento della didattica quali, ad es., presentazioni in MS-Powerpoint proiettate in aula, schemi, indicazioni bibliografiche e quant'altro ritenuto utile per il miglioramento dell'efficacia della didattica.</p>
<p>Risultati di apprendimento previsti</p> <p><i>Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=</i></p> <p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<p>- Descrittore di Dublino 2: capacità di applicare conoscenza e comprensione (che cosa lo/la studente/studentessa sa fare al completamento dell'insegnamento ovvero quali sono le competenze che ha acquisito);</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ L'acquisizione della metodologia necessaria per l'applicazione della conoscenza e della comprensione della centralità delle merci, dal punto di vista tecnico, tecnologico, economico ed ambientale nell'economia globale. <p>- Descrittore di Dublino 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di <ul style="list-style-type: none"> ○ svolgere uno studio critico delle merci oggetto del programma dell'insegnamento, anche attraverso lo studio critico della letteratura più significativa sui singoli temi oggetto di approfondimento mediante le attività didattiche. <p>- Descrittore di Dublino 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abilità comunicative Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di <ul style="list-style-type: none"> ○ svolgere una argomentazione degli aspetti fondamentali delle merci, in modo da saperli ben comunicare ed discutere in momenti di condivisione, confronto e discussione anche in aula, sia individualmente, sia in gruppo. <p>- Descrittore di Dublino 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendere in modo autonomo Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di <ul style="list-style-type: none"> ○ Aver acquisito la metodologia necessaria per l'apprendimento, la padronanza della disciplina e lo studio critico dei principali sistemi tecnologici, economici e ambientali inerenti alla merceologia.
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>Le lezioni riguarderanno i sistemi merceologici primari e quelli strategici per il sistema economico locale, nazionale e internazionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lo scenario degli eventi della biosfera (natura) e della tecnosfera (creata dall'uomo). - Il problema delle fonti di energia: natura e caratteri dell'energia; unità di misura; i combustibili fossili: carbone, petrolio e suoi derivati, combustibili gassosi, energia elettrica, energia nucleare e fonti di energia rinnovabili. - Usi e fabbisogni di energia; Energia e ambiente; Analisi e contabilità ambientale. - Merci e metalli: l'industria siderurgica - ferro e acciaio; - Le merci prodotte dall'industria chimica: i prodotti inorganici di base e i fertilizzanti, l'industria petrolchimica,

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Le risorse rinnovabili.</i> - <i>Il problema alimentare. I cereali e loro derivati.</i> - <i>Il problema dell'acqua.</i> - <i>La produzione del vino e degli oli vegetali</i>
Testi di riferimento	<p><i>Ciraolo L., M. Giaccio, A. Morgante e V. Riganti, Merceologia, Bologna, Monduzzi editore, 1998.</i></p> <p><i>G. Nebbia, "Lezioni di merceologia", 1995, Laterza, Bari.</i></p> <p><i>P. A. Renzulli: "Appunti dalle lezioni", 2024.</i></p>
Note ai testi di riferimento	<i>Nessuna</i>
Materiali didattici	<p><i>Il corso si sviluppa attraverso lezioni frontali relative agli aspetti della disciplina rilevanti ed indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi formativi specifici dell'insegnamento e globali del corso di studio. La didattica frontale è supportata da seminari e da esercitazioni e ad essa segue, ove possibile, una interazione con i discenti mediante gruppi di discussione sulla piattaforma e-learning o in aula.</i></p> <p><i>Nel corso delle lezioni sono utilizzati vari strumenti per il miglioramento della didattica quali, ad es., presentazioni in MS-Powerpoint proiettate in aula, schemi, indicazioni bibliografiche e quant'altro ritenuto utile per il miglioramento dell'efficacia della didattica. Database: MS Teams</i></p>

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p><i>L'esame finale di profitto relativa all'insegnamento si svolge in forma orale; la relativa valutazione è espressa con una votazione in trentesimi, con eventuale lode.</i></p> <p><i>Ulteriori verifiche del profitto (prove intercorso) possono essere effettuate durante il corso. Esse sono relative agli argomenti trattati a lezione e sono articolate sotto forma di questionari caratterizzati da domande aperte e/o a risposte multiple. Di esse potrà tenersi conto nella valutazione finale.</i></p> <p><i>È possibile fare uso del calcolatore durante l'esame.</i></p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione: <ul style="list-style-type: none"> ○ I criteri di valutazione utilizzati mirano a verificare l'effettiva acquisizione, da parte dello studente, della metodologia necessaria per la conoscenza e la comprensione dei concetti merceologici del programma • Conoscenza e capacità di comprensione applicate: <ul style="list-style-type: none"> ○ I criteri di valutazione utilizzati mirano a verificare l'effettiva acquisizione, da parte dello studente, della metodologia necessaria per l'applicazione della conoscenza e della comprensione dei concetti merceologici nel programma, nell'attuale contesto sia italiano che pugliese che internazionale, anche attraverso lo studio della letteratura più significativa sui singoli temi oggetto di approfondimento mediante l'analisi della letteratura pertinente e mediante esercitazioni. • Autonomia di giudizio: <ul style="list-style-type: none"> ○ I criteri di valutazione utilizzati mirano a verificare l'effettiva acquisizione e lo sviluppo, da parte dello studente, della capacità di studio critico dei concetti merceologici indicati nel programma, anche attraverso lo studio critico della letteratura pertinente e mediante esercitazioni. • Abilità comunicative: <ul style="list-style-type: none"> ○ Criteri di valutazione utilizzati mirano a verificare l'effettiva acquisizione, da parte dello studente, della capacità di argomentazione dei concetti base delle merci oggetto di studio, in modo da saperle ben comunicare in momenti di condivisione, confronto e discussione anche

	<p>in aula e sul forum della piattaforma e-learning, sia individualmente, sia in gruppo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendere: <ul style="list-style-type: none"> ○ I criteri di valutazione utilizzati mirano a verificare l'effettiva acquisizione, da parte dello studente, della metodologia necessaria per l'apprendimento, la padronanza della disciplina e lo studio critico dei principali concetti alla base delle varie merci oggetto di studio.
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p><i>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18/30.</i></p>
<p>Altro</p>	
	.