

Verbale di consultazione con le parti sociali IN PRESENZA – Progettazione nuovo corso di studio

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA VERBALE DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, SERVIZI, PROFESSIONI e/o REFERENTI DI CICLI DI STUDI SUPERIORI

Il giorno 19 dicembre 2017 alle ore 10.00, presso l'aula seminari "M. Montessori" del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, Palazzo Chiaia-Napolitano, si è tenuto l'incontro di consultazione tra i responsabili del Corso di Studio in Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa e i referenti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento. Erano presenti all'incontro oltre la prof.ssa Ylenia De Luca, in rappresentanza del Dipartimento For.Psi.Com., il responsabile dell'ufficio comunicazione di Pugliapromozione, l'Amministratore della Cube Comunicazione s.r.l., l'editore Giuseppe Laterza, e una Consigliera dell'Ordine dei Giornalisti - Puglia.

La discussione ha preso in esame:

1. I profili professionali individuati per il CdS
2. Gli obiettivi formativi del CdS
3. I risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attività formative

Durante l'incontro è emerso quanto segue:

1. Interesse per le figure professionali e gli sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dal corso di laurea in oggetto;

2. Interesse per gli obiettivi formativi del corso. Esso, infatti, intende professionalizzare gli studenti nel campo della comunicazione nelle aziende, nelle istituzioni e nelle amministrazioni, negli enti pubblici, fornendo competenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali. Inoltre, il corso si pone come obiettivo quello di fornire abilità metodologiche idonee alla gestione dei flussi di comunicazione interna ed esterna di imprese, enti e aziende pubbliche e di organizzazioni del terzo settore.

Durante l'incontro, è stato illustrato il piano di studi, ancora in fase di progettazione, con suggerimenti e riscontri per arricchire l'offerta formativa e quindi le possibilità di accrescere la professionalità dei nuovi laureati.

3. Illustrazione e discussione sui punti di forza dell'offerta formativa. La proposta dell'istituzione della nuova classe di laurea LM-59 deriva soprattutto dall'esigenza degli studenti del corso triennale in Scienze della Comunicazione, che da anni chiedono di attivarla. La classe in oggetto ha un'elevata spendibilità nel mondo del lavoro, sia a livello locale, sia a livello nazionale, come si evince da altri corsi di laurea della medesima classe attivi in altri atenei italiani, quasi tutti al Nord. Inoltre, la suddetta classe contempla fra i vari sbocchi anche quello dell'insegnamento, offrendo la possibilità di accedere a due classi di concorso: A-18 Filosofia e Scienze umane e A-65 Teoria e tecnica della comunicazione.

Nell'offerta proposta ci saranno attività dedicate all'approfondimento delle conoscenze fondamentali nei vari campi della comunicazione e dell'informazione, con riferimento anche all'analisi dei media impiegati nella comunicazione delle imprese, degli enti pubblici e non profit, soprattutto per quanto riguarda l'uso dei social media; attività dedicate all'applicazione dei metodi propri della ricerca sulla comunicazione e sulla cultura organizzativa, sulle dinamiche di gestione

nelle organizzazioni; attività dedicate all'approfondimento delle conoscenze e delle tecniche del lavoro creativo e di promozione e gestione dei piani di comunicazione integrata.

La Consigliera dell'Ordine dei Giornalisti, presente all'incontro, chiede se la classe LM-59 sia già presente nell'offerta formativa dell'Università di Bari. La prof.ssa De Luca fa notare che è un corso che non è presente a Bari e poco diffuso in tutto il Meridione, nonostante sia la classe di laurea magistrale in comunicazione più apprezzata dagli studenti, nonché dai vari stakeholders.

La dott.ssa Sardone chiede se questo corso andrà a sostituire la magistrale attualmente attiva la LM-19. La prof.ssa De Luca risponde che la classe LM-19 sarà sostituita dalla LM-59, anche alla luce dei risultati deludenti che nel corso degli anni ha prodotto. Nonostante diverse modifiche effettuate, il territorio non ha dato grandi segnali di apprezzamento a livello occupazionale. Anche gli studenti non hanno dimostrato di gradire la LM-19, come si evince dai dati sul numero degli iscritti.

Le parti esprimono vivo e pieno apprezzamento sull'offerta formativa della nuova classe LM-59 e si augurano forme di collaborazione ravvicinata e continua a iniziare dall'ospitare studenti per il tirocinio. La prof.ssa De Luca ringrazia per l'apprezzamento unanime e invita a rafforzare i contatti per continuare e costruire insieme figure professionali in linea con le richieste del mondo del lavoro.

L'incontro si conclude alle ore 11.00.