

CORSO DI STUDIO *Laurea Magistrale in Giurisprudenza – Scienze giuridiche per l’immigrazione, i diritti umani e l’interculturalità*

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

DENOMINAZIONE DELL’INSEGNAMENTO *Diritto commerciale delle Nuove Tecnologie - Business Law and New Technologies*

Principali informazioni sull’insegnamento	
Anno di corso	IV anno di corso , quale disciplina affine, per il CdS Magistrale in Giurisprudenza – Dal I anno di corso , quale disciplina a scelta libera dello studente, per il CdS Triennale in Scienze giuridiche per l’immigrazione, i diritti umani e l’interculturalità
Periodo di erogazione	Il semestre (22.02.2024 – 31.05.2024)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	Diritto commerciale – IUS/04
Lingua di erogazione	Italiana
Modalità di frequenza	Non obbligatoria

Docente	
Nome e cognome	Cira Grippa
Indirizzo mail	cira.grippa@uniba.it
Telefono	099372382
Sede	Stanza ricevimento Diritto commerciale, Il piano
Sede virtuale	Codice Teams: yhs37qc
Ricevimento	Da concordare via e-mail con il docente

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	48		102
CFU/ETCS			
6			

Obiettivi formativi	Il corso ha l’obiettivo di fornire agli studenti la conoscenza specialistica dei temi che riguardano l’impatto delle nuove tecnologie sull’organizzazione delle attività imprenditoriali, al fine di individuare le problematiche che scaturiscono in particolar modo dal processo di trasformazione digitale delle aziende, nel quadro degli istituti che si profilano nel sistema normativo complesso derivante dalla interazione tra diritto e tecnologia.
Prerequisiti	L’esame deve essere preceduto da Istituzioni di Diritto privato.

Metodi didattici	La didattica utilizzerà il metodo teorico tradizionale della lezione frontale, integrata da esercitazioni pratiche e seminari di approfondimento.
-------------------------	---

Risultati di apprendimento previsti	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i></p> <p>Il corso intende far acquisire agli studenti la conoscenza specialistica dei temi che riguardano l’impatto delle nuove tecnologie sull’organizzazione delle attività imprenditoriali, al fine di individuare le problematiche che scaturiscono in particolar modo dal processo di trasformazione digitale delle aziende.</p>
--	---

	<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Nell'ambito degli argomenti oggetto del corso, lo studente: dovrà dimostrare di essere in grado di elaborare le conoscenze acquisite e qualificare gli istituti che si profilano nel sistema normativo complesso derivante dalla interazione tra diritto e tecnologia.</p> <p><i>Attraverso la redazione di relazioni scritte e trattazione di casi pratici, gli studenti saranno in grado:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -di conseguire senso critico e autonomia di giudizio nell'esame e nella trattazione delle fattispecie concrete e nella risoluzione di casi pratici - di sviluppare le capacità di comunicare le conoscenze acquisite attraverso un linguaggio tecnico-giudico specialistico e di riferire le stesse in maniera chiara ed esaustiva - di elaborare la capacità critica di analisi delle questioni interpretative sottese ai temi dell'innovazione tecnologica delle imprese.
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>Il corso di Diritto commerciale delle Nuove Tecnologie si propone di sviluppare i problemi giuridici connessi al rapporto tra diritto e tecnologia nel processo di integrazione delle tecnologie digitali nell'organizzazione dell'attività imprenditoriale.</p> <p>In particolare, saranno trattati i seguenti argomenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) l'impresa tecnologica e la configurazione dell'azienda digitale: automazione e intelligenza artificiale; l'utilizzo delle risorse IoT; <i>cloud computing</i> e <i>big data</i> 2) <i>e-commerce</i> e <i>plafirm</i>: i soggetti del commercio elettronico (impresa, consumatore, intermediario); i beni e servizi offerti <i>on line</i>; <i>smart contract</i> e <i>blockchain</i>; transazioni <i>on line</i> e protezione dei consumatori alla luce del GDPR (Reg. 2016/679) 3) <i>legal tech</i> e <i>start up</i>: l'innovazione tecnologica dei servizi legali tra professione intellettuale e imprenditoria. Le società innovative digitali e il modello della <i>start up legal tech</i>. Innovazione digitale e <i>governance</i> societaria 4) le nuove tecnologie nella raccolta del capitale di rischio dell'impresa: il <i>crowdfunding</i> e la rete <i>blockchain</i> a servizio del finanziamento delle iniziative imprenditoriali. <p>Gli studenti Erasmus potranno concordare con il docente il relativo programma.</p>
Testi di riferimento	G. Pascuzzi, Il diritto dell'era digitale, il Mulino, 2020
Note ai testi di riferimento	
Materiali didattici	<i>Disponibili sulla piattaforma e-learning</i>
Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione verrà effettuata mediante verifica della preparazione attraverso lo svolgimento dell'esame finale orale con colloquio
Criteri di valutazione	Le conoscenze acquisite dallo studente saranno accertate attraverso la valutazione:

	<ul style="list-style-type: none">• dell'apprendimento dei temi sviluppati e approfonditi nel corso delle lezioni, delle esercitazioni e dei seminari• della capacità di riconoscimento, analisi ed esemplificazione delle fattispecie concrete emergenti nel processo di innovazione tecnologica dell'impresa• del conseguimento di senso critico nella ricostruzione e nella risoluzione dei casi afferenti alle tematiche sviluppate nel corso• dell'utilizzo appropriato del linguaggio tecnico-giuridico specialistico caratterizzante gli ambiti della materia• del livello di analisi critica dei diversi profili interessati dai temi dell'innovazione tecnologica, con specifico riguardo all'impresa.
Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	L'esame di Diritto commerciale delle Nuove Tecnologie si svolge in forma orale e si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18/30.
Altro	