

CORSO DI STUDIO: ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE
ANNO ACCADEMICO: 2024/2025
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	III anno
Periodo di erogazione	I semestre (settembre/dicembre 2023)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	8
SSD	SECS- P/07 Economia Aziendale
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Non obbligatoria

Docente	
Nome e cognome	Mario Tagarelli
Indirizzo mail	mario.tagarelli@uniba.it – info@studiotagarelli.it
Telefono	0994530333 - 3393804963
Sede	Taranto
Sede virtuale	Piattaforma Teams codice accesso oibd9bd
Ricevimento	Piattaforma Teams o in presenza il martedì dalle ore 11,00 alle ore 13,00

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
64	64		
CFU/ETCS			
8	8		

Obiettivi formativi	L'insegnamento di Programmazione e Controllo si prefigge l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze relative all'insieme dei processi e delle metodologie di raccolta, elaborazione, e rappresentazione dei dati quantitativo-monetari, preventivi e consuntivi, contabili ed extra-contabili, utili al management nell'espletamento della sua funzione di governo economico. Il percorso formativo consentirà allo studente di affrontare i principali problemi della gestione aziendale in uno scenario nazionale e internazionale e di assumere responsabilità manageriali o imprenditoriali.
Prerequisiti	Conoscenze di base di economia aziendale

Metodi didattici	Lezione, slides, esercitazioni, esposizione di casi pratici.
-------------------------	--

Risultati di apprendimento previsti <i>Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=</i>	L'insegnamento di Programmazione e Controllo si prefigge l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze relative all'insieme dei processi e delle metodologie di raccolta, elaborazione, e rappresentazione dei dati quantitativo-monetari, preventivi e consuntivi, contabili ed extra-contabili, utili al management nell'espletamento della sua funzione di governo economico. Il corso mira alla
--	--

<p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<p>comprensione, da parte dello studente dei più recenti modelli di analisi economica basati sul concetto economico di valore per gli stakeholder e degli strumenti di governo economico specificamente riferibili a nuove forme di organizzazione dell'attività economica, alla capacità di valutazione della legittimità del suo operato e a fornire gli strumenti necessari volti alla risoluzione di specifiche problematiche.</p> <p>Lo studente al termine dell'insegnamento sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite sviluppando autonomamente modelli di controllo direzionale.</p> <p>-</p> <p>Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito la capacità di utilizzare un adeguato linguaggio tecnico necessario per affrontare e coprire ruoli manageriali e di consulente all'interno delle aziende. Lo studente dovrà essere in grado di elaborare i concetti appresi, confrontandoli con la prassi aziendale in continua evoluzione. Lo studente farà proprie le nozioni tecniche apprese, sviluppando il proprio livello di analisi degli aspetti manageriali legati alla programmazione economico-finanziaria della gestione e ai sistemi di reporting per il controllo e la valutazione dei risultati e delle prestazioni manageriali</p>
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Natura e scopo dei sistemi contabili 2) La natura della contabilità direzionale 3) La classificazione dei costi in funzione del loro comportamento 4) I sistemi di misurazione a costi diretti e variabili e le condizioni di rischio operativo: break-even-analysis 5) I costi pieni e il loro impiego il sistema dei centri di costo 6) La determinazione dei costi basati sull'attività. 7) La misurazione dei costi di prodotto in differenti contesti produttivi: produzioni su commessa e processi a flusso continuo 8) L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione e il contesto del controllo direzionale 9) Il processo di controllo direzionale 10) La pianificazione strategica e lo sviluppo del budget il controllo economico e il ruolo del budget: aspetti organizzativi 11) Le decisioni di investimento e il capital budgeting 12) Il reporting per la misurazione delle performance aziendali <p>Le decisioni di breve termine tra alternative diverse</p>
<p>Testi di riferimento</p>	<p>Arcari A., Programmazione e Controllo, Mc-Graw-Hill, IV edizione 2023.</p>
<p>Note ai testi di riferimento</p>	<p>Slides e schede per esercitazioni pratiche</p>
<p>Materiali didattici</p>	<p>classe Teams</p>

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Test scritto (domande a risposta aperta, vero o falso, risposta multipla e esercizi). Al termine del corso si svolgeranno simulazioni del test di valutazione. La durata massima per rispondere ai test è di 1 ora.
Criteri di valutazione	Oggetto di valutazione sarà l'utilizzo, da parte dello studente, di un adeguato linguaggio tecnico necessario per coprire ruoli manageriali e di consulente all'interno delle aziende. Lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di elaborare i concetti appresi, contestualizzandoli e confrontandoli con le diverse situazioni di mercato. Nella valutazione particolare rilievo sarà dato alla capacità, da parte dello studente, di fare proprie le nozioni tecniche apprese e di sviluppare il proprio livello di analisi degli aspetti manageriali legati alla programmazione economico-finanziaria della gestione e ai sistemi di reporting per il controllo e la valutazione dei risultati e delle prestazioni manageriali.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18. Per ciascun tipo di quesito incluso nel test è attribuito un diverso punteggio (es. vero/ falso= 0,5; esercizio complesso= 6/8).
Altro	
	.