

**CORSO DI STUDIO** *Economia e Amministrazione delle Aziende*
**ANNO ACCADEMICO** 2024-2025

**DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO** *Economics of Networks and Digital Markets*

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Anno di corso	Insegnamento a scelta – primo anno, secondo anno, terzo anno
Periodo di erogazione	Il semestre (17 febbraio - 30 maggio 2025)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6 CFU
SSD	ECONOMIA APPLICATA – SECS-P/06
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	La frequenza del corso è facoltativa ma consigliata

<b>Docente</b>	
Nome e cognome	Claudia Capozza
Indirizzo mail	claudia.capozza@uniba.it
Telefono	
Sede	Sede di Economia "Luigi Notarnicola" del Dipartimento Jonico
Sede virtuale	Microsoft Teams (codice: wdj7t5z)
Ricevimento	Durante il periodo delle lezioni, il ricevimento si tiene lunedì ore 10.30 - 11.30 (previa comunicazione via mail). Il ricevimento è possibile anche in altri giorni e/o orari previo appuntamento via email. Nei periodi di sospensione delle lezioni il ricevimento andrà concordato per appuntamento. Il ricevimento si svolge anche telematicamente, tramite la piattaforma Microsoft Teams, previo appuntamento via mail.

<b>Organizzazione della didattica</b>			
<b>Ore</b>			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	48		102
<b>CFU/ETCS</b>			
6	6		

<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso, tenuto in lingua inglese, si propone di fornire allo studente le conoscenze necessarie per comprendere il funzionamento dell'economia delle reti e dei mercati digitali. Sarà approfondita l'analisi degli elementi che caratterizzano i mercati digitali, con particolare attenzione alle piattaforme a due versanti (two-sided markets), e le dinamiche competitive delle imprese che vi operano. Allo studente verranno forniti gli strumenti utili per analizzare le possibili condotte anti-concorrenziali che caratterizzano i mercati digitali e le conseguenti politiche di intervento delle autorità pubbliche
<b>Prerequisiti</b>	Propedeuticità: Istituzioni di Economia Politica

<b>Metodi didattici</b>	Il corso è erogato attraverso lezioni frontali con partecipazione attiva degli studenti
-------------------------	---

<p><b>Risultati di apprendimento previsti</b></p> <p><b>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</b></p> <p><b>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b></p> <p><b>DD3-5 Competenze trasversali</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Il corso Economics of Networks and Digital Markets si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all'analisi del funzionamento e dell'evoluzione delle reti, dei mercati digitali e delle interazioni strategiche fra le imprese che operano in tali mercati</li> <li>○ Lo studente sarà in grado di applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale applicate alle reti e ai mercati digitali per analizzare il comportamento e le performance delle imprese e per identificare i comportamenti anti-concorrenziali delle imprese che operano nei mercati digitali.</li> <li>• <i>Autonomia di giudizio:</i> al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive dei mercati digitali e i comportamenti strategici delle imprese</li> <li>○ individuare le eventuali criticità relative alle dinamiche competitive</li> <li>○ suggerire le possibili soluzioni di policy</li> </ul> </li> <li>• <i>Abilità comunicative:</i> Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ utilizzare con padronanza il linguaggio tecnico</li> <li>○ argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell'economia delle reti e dei mercati digitali</li> <li>○ utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici</li> </ul> </li> <li>• <i>Capacità di apprendere in modo autonomo:</i> al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ riconoscere e illustrare le caratteristiche principali dei mercati digitali</li> <li>○ discutere le modalità di interazione strategica fra le imprese</li> <li>○ valutare le implicazioni in termini di welfare</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b></p>	<p>L'economia digitale: tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Ecosistema dell'economia digitale, evoluzione del mercato digitale e beni e servizi digitali. Modelli di produzione, modelli di creazione di valore e strategia competitiva. Effetti di rete e piattaforma multilaterale. Costi di lock-in e di switch. Monopoli e oligopoli digitali, fusioni e acquisizioni. Economia dei Big Data. Regolamentazione digitale.</p>
<p><b>Testi di riferimento</b></p>	<p>Øverby H., &amp; Audestad J. A. (2021). Introduction to digital economics: Foundations, business models and case studies. Springer Nature. Belleflamme P. &amp; Peitz M. (2021). The Economics of Platform, Cambridge University Press.</p>
<p><b>Note ai testi di riferimento</b></p>	<p>Ulteriori letture di approfondimento saranno indicate dal docente durante il corso</p>
<p><b>Materiali didattici</b></p>	
<p><b>Valutazione</b></p>	
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>Esame orale.</p>
<p>Criteri di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verrà valutata la capacità dello studente di illustrare con rigore metodologico il funzionamento e l'evoluzione dei mercati digitali e le strategie delle imprese.</li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verrà valutata la capacità dello studente di applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale nel contesto dei mercati digitali.</li> </ul> </li> <li>• <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verrà valutata la capacità dello studente di analizzare, con autonomia di giudizio, principali temi dell'Economia delle reti e dei mercati digitali, individuandone le criticità e suggerendo le soluzioni.</li> </ul> </li> <li>• <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verrà valutata la capacità dello studente di discutere i temi dell'Economia delle reti e dei mercati digitali con padronanza del linguaggio tecnico.</li> </ul> </li> <li>• <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verrà valutata la capacità dello studente di risolvere analiticamente e graficamente i principali problemi dell'Economia delle reti e dei mercati digitali.</li> </ul> </li> </ul>
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite un esame orale volto ad accertare l'apprendimento dei contenuti del corso. Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame è superato quando il voto è maggiore o uguale a 18.</p>
<p><b>Altro</b></p>	