

CORSO DI STUDIO *Economia e Amministrazione delle Aziende*
ANNO ACCADEMICO 2024-2025

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO *Economia Industriale - Industrial Economics*

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	Il anno
Periodo di erogazione	Il semestre (17 febbraio - 30 maggio 2025)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	8 CFU
SSD	ECONOMIA APPLICATA – SECS-P/06
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	La frequenza del corso è facoltativa ma consigliata

Docente	
Nome e cognome	Claudia Capozza
Indirizzo mail	claudia.capozza@uniba.it
Telefono	
Sede	Sede di Economia "Luigi Notarnicola" del Dipartimento Jonico
Sede virtuale	Microsoft Teams (codice: isos7cg)
Ricevimento	Durante il periodo delle lezioni, il ricevimento si tiene lunedì ore 10.30 - 11.30 (previa comunicazione via mail). Il ricevimento è possibile anche in altri giorni e/o orari previo appuntamento via email. Nei periodi di sospensione delle lezioni il ricevimento andrà concordato per appuntamento. Il ricevimento si svolge anche telematicamente, tramite la piattaforma Microsoft Teams, previo appuntamento via mail.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
200	64		136
CFU/ETCS			
8	8		

Obiettivi formativi	Il corso si propone di fornire allo studente le basi analitiche per la comprensione delle strategie delle imprese, dei settori produttivi e del funzionamento dei mercati nel loro complesso. Tali aspetti sono analizzati alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale nella convinzione che questa fornisca gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi decisionali delle imprese e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.
Prerequisiti	Propedeuticità: Istituzioni di Economia Politica

Metodi didattici	Il corso è erogato attraverso lezioni frontali con partecipazione attiva degli studenti
-------------------------	---

Risultati di apprendimento previsti	
--	--

DD1 Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> ○ Il corso di Economia Industriale si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all'analisi del funzionamento dei mercati, dei sistemi industriali, delle interazioni strategiche fra le imprese e dei principali problemi di politica industriale.
DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente sarà in grado di applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato e per identificare i comportamenti anti-concorrenziali delle imprese che operano all'interno di un settore.
DD3-5 Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Autonomia di giudizio:</i> al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di <ul style="list-style-type: none"> ○ valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese ○ individuare le eventuali criticità relative alle dinamiche competitive ○ suggerire le possibili soluzioni di policy ● <i>Abilità comunicative:</i> Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di <ul style="list-style-type: none"> ○ utilizzare con padronanza il linguaggio tecnico ○ argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell'Economia Industriale ○ utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici ● <i>Capacità di apprendere in modo autonomo:</i> al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di <ul style="list-style-type: none"> ○ riconoscere e illustrare le forme di mercato ○ discutere le modalità di interazione strategica fra le imprese ○ valutare le implicazioni in termini di welfare
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>Introduzione all'Economia industriale. Fondamenti di microeconomia: concorrenza e monopolio. Struttura di mercato e potere di mercato. Tecnologia e costi di produzione dell'impresa. Discriminazione di prezzo. Monopolio naturale e regolamentazione. Differenziazione di prodotto. Modelli di oligopolio Prezzo limite e deterrenza all'entrata. Collusione. Ricerca e sviluppo, innovazione e progresso tecnologico.</p>
Testi di riferimento	Pepall, Richards, Norman, Calzolari. Organizzazione industriale, McGraw-Hill Lotti, Meliciani. Dinamiche industriali. Il Mulino
Note ai testi di riferimento	Ulteriori letture di approfondimento saranno indicate dal docente durante il corso
Materiali didattici	https://highered.mheducation.com/sites/8838656150/information_center_view0/index.html
Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento consiste in una prova scritta, composta da una domanda a risposta aperta e da due esercizi.</p> <p>La domanda a risposta aperta consentirà di valutare la capacità dello studente di analizzare e discutere, con rigore metodologico e utilizzando il linguaggio tecnico, il funzionamento dei mercati e delle interazioni strategiche fra le imprese.</p>

	<p>Gli esercizi consentiranno di valutare la capacità dello studente di applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato. Alla prova scritta è assegnata una durata di un'ora.</p> <p>I risultati della prova scritta saranno comunicati agli studenti tramite Esse3.</p> <p>Materiali utili per sostenere la prova e consentiti durante la stessa: penna, riga, calcolatrice.</p>
<p>Criteria di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verrà valutata la capacità dello studente di illustrare con rigore metodologico il funzionamento dei mercati e le strategie delle imprese. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verrà valutata la capacità dello studente di applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale all'analisi dei settori industriali e dell'interazione strategica fra le imprese. • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verrà valutata la capacità dello studente di analizzare, con autonomia di giudizio, principali temi dell'Economia Industriale, individuandone le criticità e suggerendo le soluzioni. • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verrà valutata la capacità dello studente di discutere i temi dell'Economia Industriale con padronanza del linguaggio tecnico. • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verrà valutata la capacità dello studente di risolvere analiticamente e graficamente i principali problemi dell'economia industriale (indici di concentrazione, scala ottimale di produzione, quantità-prezzo ottimo e benessere sociale nelle diverse forme di mercato).
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18. La prova scritta d'esame è composta, per un totale complessivo di 30 punti, da due esercizi (15 punti in totale per gli esercizi) e da una domanda a risposta aperta (15 punti).</p>
<p>Altro</p>	