

CORSO DI STUDIO: Economia e amministrazione delle aziende

ANNO ACCADEMICO 2024-2025

**DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: Diritto dei consumi 6 CFU; Consumer Law
6 CFU**

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	<i>Primo anno, secondo anno, terzo anno – insegnamento a scelta</i>
Periodo di erogazione	<i>16 settembre 2024 – 20 dicembre 2024</i>
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	<i>6 CFU</i>
SSD	<i>IUS/01</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Modalità di frequenza	<i>Frequenza obbligatoria</i>

Docente	
Nome e cognome	<i>Prof. Fabrizio Panza</i>
Indirizzo mail	<i>Fabrizio.panza@uniba.it</i>
Telefono	
Sede	<i>Area giuridica – Sede via lago maggiore - Taranto</i>
Sede virtuale	<i>Codice Teams kjdk93x</i>
Ricevimento	<i>Lunedì e Martedì al termine della lezione h.13</i>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
<i>150</i>	<i>48</i>		<i>102</i>
CFU/ETCS			
<i>6</i>	<i>6</i>		

Obiettivi formativi	Il corso si propone di introdurre gli studenti alla conoscenza dei principali istituti del diritto dei consumatori e all'analisi delle problematiche ad essi legate.
Prerequisiti	<i>Lo studente dovrà aver sostenuto l'esame di Diritto Privato.</i>

Metodi didattici	<i>Lezioni frontali</i>
-------------------------	-------------------------

Risultati di apprendimento previsti <i>Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=</i>	
--	--

<p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<p>- <i>conoscenza e capacità di comprensione. Lo/la studente/studentessa al termine dell'insegnamento deve dimostrare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conoscenza dei principali istituti giuridici del diritto dei consumatori ○ Capacità di ragionare su un problema di carattere giuridico <p>- <i>capacità di applicare conoscenza e comprensione.</i> Al completamento lo/la studente/studentessa dovrà sapere riconoscere un problema giuridico ed individuare gli strumenti per la soluzione del medesimo</p> <p>- <i>Gli/Le studenti/studentesse devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi. Devono acquisire autonomia di giudizio. Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ conoscere ed esporre la disciplina dei principali istituti del diritto dei consumatori <p>- <i>capacità di comunicare quanto si è appreso.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Lo studente deve sviluppare le proprie abilità comunicative attraverso l'utilizzo di terminologia tecnica</i> <p>Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di comunicare quanto si è appreso a interlocutori specialisti e non specialisti</p> <p>- <i>capacità di proseguire lo studio in modo autonomo nel corso della vita. Gli/Le studenti/studentesse devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</i></p>
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>Il consumerismo – la definizione di consumatore nel codice del consumo – educazione ed informazione del consumatore – la pubblicità: pubblicità comparativa e ingannevole – trasparenza e pubblicità – le pratiche commerciali: pratiche commerciali ingannevoli; omissioni ingannevoli; pratiche commerciali aggressive – il credito al consumo – i contratti del consumatore: contratti conclusi fuori dai locali commerciali; contratti a distanza; contratti relativi all'acquisizione di un diritto di godimento ripartito di beni immobili; contratti relativi alla fornitura di servizi turistici – vendita di beni di consumo – la sicurezza dei prodotti – responsabilità per danno da prodotti difettosi – le associazioni dei consumatori e le azioni collettive, la class action.</p>
<p>Testi di riferimento</p>	<p>G. Perlingieri, L. Mezzasoma, M. Angelone, Manuale di diritto dei consumi, ult. Ed.;</p> <p>A. Barenghi, Diritto dei consumatori, Padova, ult. ed.;</p> <p>L. Rossi Carleo, Diritto dei consumi, soggetti, atto, attività, enforcement, Giappichelli, Torino, ult. ed.;</p> <p>A. Catricalà, M.P. Pignalosa, Manuale del diritto dei consumatori, Dike giuridica editrice, ult. ed.;</p> <p>Codice del Consumo (annotato con la dottrina e la giurisprudenza), a cura di E. Capobianco e G. Perlingieri, ESI, Napoli, ult. ed.2).</p>
<p>Note ai testi di riferimento</p>	
<p>Materiali didattici</p>	

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<i>Esame orale</i>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>essere in grado comprendere un problema di carattere giuridico</i> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Essere in grado risolvere un problema di carattere giuridico</i> • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>essere in grado valutare le soluzioni alternative da adottare nella risoluzione un problema di carattere giuridico</i> • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Essere in grado di esporre con linguaggio tecnico appropriato la disciplina relativa ai principali istituti del diritto dei consumatori</i> • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Essere in grado di utilizzare un linguaggio ed un vocabolario giuridico</i>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p><i>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18.</i></p> <p><i>Sarà valutato non solo il numero di risposte corrette, ma anche l'utilizzo di un linguaggio giuridico appropriato e coerente, l'aver sviluppato autonomia di giudizio.</i></p>
Altro	
	.