

ANNO ACCADEMICO 2022/2023

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	PRINCIPI DI ECONOMIA AGRARIA
Corso di studio	Scienze Animali
Anno di corso	I
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 6
SSD	AGR/01
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	I semestre
Obbligo di frequenza	Sì

Docente	
Nome e cognome	Sarah Stempfle
Indirizzo mail	sarah.stempfle@uniba.it
Telefono	+39 080/5442881
Sede	Campus di Medicina Veterinaria, S.P. 62 per Casamassima km 3, 70010 Valenzano (Ba)
Sede virtuale	Microsoft Teams (codice: wh11of7)
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Da lunedì a venerdì, ore 14.00-17.00, previo appuntamento da concordare via e-mail. Il tutoraggio è erogato anche mediante Microsoft Teams.

Syllabus	
Obiettivi formativi	Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze teoriche per una corretta analisi delle principali dinamiche del sistema economico, con riferimento a fenomeni micro- e macro-economici. A partire dai concetti di domanda e offerta e relative elasticità gli studenti acquisiranno i principi basilari per l'analisi del comportamento del consumatore e delle imprese. Particolare attenzione verrà posta sull'analisi della filiera agro-alimentare e dell'impresa agro-zootecnica. Inoltre, gli studenti apprenderanno come i fenomeni macroeconomici hanno un impatto sulle scelte aziendali e di consumo individuale.
Prerequisiti	
Contenuti di insegnamento (Programma)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione: i principi alla base dell'economia. 2. Analisi del mercato: determinanti della domanda e dell'offerta, equilibrio di mercato, teoria del consumatore e del produttore, fallimenti del mercato. 3. Le strutture di mercato: caratteristiche e analisi dei mercati concorrenziali e non concorrenziali. 4. Economia agroalimentare: l'agricoltura nel sistema economico, la filiera agro-alimentare, l'azienda e l'impresa agraria, i fattori produttivi dell'azienda agraria, la gestione dell'azienda agraria (processi produttivi), elementi di politiche agroalimentari 5. I fattori macroeconomici: misurare il reddito di una nazione, il costo della vita, l'economia reale nel lungo periodo, il sistema monetario e i prezzi di lungo periodo, le fluttuazioni economiche di breve periodo.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - Mankiw, N.G., Taylor, M.P. (2018) Principi di economia. 7. ed. italiana. Zanichelli, (e successive edizioni). - Bruni, F., Franco, S. (2003). Economia dell'impresa e dell'azienda agraria. Franco



	Angeli. - Mariani, A., Viganò, E. (2002). Il sistema agroalimentare dell'Unione europea. Economia e Politiche. Carocci.
Note ai testi di riferimento	I testi di riferimento saranno integrati da materiale didattico fornito dal docente: presentazioni in Power Point utilizzate durante le lezioni e testi di approfondimento.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	48	0	102
CFU/ETCS			
6	6	0	

Metodi didattici	
	L'insegnamento si svolgerà in forma di didattica frontale sui contenuti del programma didattico. La trattazione degli argomenti del corso sarà supportata dall'impiego di presentazioni Power Point.

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conoscenza dei principi teorici che sottendono le scelte di consumo, di produzione d'impresa ed i concetti base relativi ai meccanismi di mercato che regolano la formazione dei prezzi ○ Comprensione delle caratteristiche e delle differenze tra le varie strutture di mercato ○ Conoscenza del funzionamento delle filiere agro-alimentari, delle imprese agro-zootecniche e dei loro processi produttivi ○ Comprensione dei fattori macroeconomici e dei loro impatti sulle scelte individuali e d'impresa
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di analizzare ed interpretare correttamente i dati micro- e macroeconomici, e di prevedere i loro effetti sulle decisioni di consumo e d'impresa
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di riconoscere le dinamiche e le strutture di mercato ○ Capacità di analizzare il sistema di mercato e prevedere prospettive economiche negli ambiti di interesse agro-alimentare ○ Capacità di individuare le strategie per la corretta gestione economica delle imprese agro-zootecniche • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Acquisizione del linguaggio tecnico-scientifico proprio dell'economia ○ Acquisizione della capacità di comunicare con imprenditori e/o tecnici della produzione, responsabili di prodotto, della logistica, addetti al controllo di gestione, nonché con responsabili di enti pubblici e/o privati • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Acquisizione della capacità di fornire soluzioni ai problemi di carattere organizzativo e gestionale d'impresa, nonché di valutare criticamente gli elementi di politica agro-alimentare

Valutazione	
--------------------	--

<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>L'esame di profitto per verificare l'apprendimento degli studenti consiste in una prova orale o scritta sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione. La valutazione della preparazione dello studente avverrà sulla base di criteri prestabiliti, come dettagliato nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea in Scienze Animali, quali coerenza dell'esposizione con gli argomenti del programma trattato, la qualità della trattazione, la capacità di analisi, e il livello di strutturazione delle argomentazioni apportate in fase di prova orale. In base a quanto previsto dal Regolamento Didattico, potranno altresì essere organizzate prove di verifica dell'apprendimento <i>in itinere</i>, i cui risultati possono essere tenuti in considerazione in sede di esame finale.</p>
<p>Criteri di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ appropriatezza nell'argomentare i modelli di base della micro- e macro-economia che influenzano le decisioni dei consumatori e delle imprese • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ corretta analisi dei fenomeni micro- e macro-economici e dei sistemi di gestione delle imprese agro-zootecniche, alla luce della teoria economica • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ capacità di analizzare le dinamiche di mercato, evidenziando le criticità e le opportunità di successo, nonché le relazioni di causa-effetto ○ capacità di individuare gli strumenti per incrementare l'efficienza e la competitività delle imprese • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ uso appropriato del linguaggio tecnico-scientifico dell'economia ○ chiarezza espositiva nel restituire gli argomenti trattati nel corso • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ capacità affrontare e risolvere i problemi tipici dell'attività di gestione economica d'impresa, e gli impatti delle politiche agro-alimentari sulle decisioni delle imprese
<p>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. La prova di profitto si intende superata al raggiungimento di almeno 18/30.</p>
<p>Altro</p>	
	<p>--</p>