

Corso di Laurea in Scienze Animali - classe L 38

Anno Accademico 2018/19

Programma dell'insegnamento di **Principi di Economia Agraria**

Anno di corso I - Semestre I

N° CFU 6

Ore complessive 48

Programma di studio ed argomenti di lezione dell'insegnamento

1. Introduzione all'economia: le decisioni individuali, l'interazione tra individui, il funzionamento del sistema economico nel suo complesso.
2. Domanda e offerta: come funzionano i mercati:
 - 2.1 Le determinanti della domanda e dell'offerta;
 - 2.2 L'elasticità della domanda e applicazioni;
 - 2.3 La teoria del consumatore: le preferenze del consumatore, il vincolo di bilancio, ciò che il consumatore sceglie.
 - 2.4 La teoria del produttore: i costi di produzione, produzione e costi, le diverse misure di costo, i costi nel breve e nel lungo periodo.
 - 2.5 Il comportamento dell'impresa, forme di mercato concorrenziali e non-concorrenziali - caratteristiche principali;
3. Sistema alimentare:
 - 3.1 Struttura dei mercati agricoli e catena del valore dei prodotti alimentari;
 - 3.2 Analisi di filiera agro-alimentare;
 - 3.3 Contratti, integrazione verticale e cooperazione;
 - 3.4 Strategie delle imprese e adattamento al mercato;
 - 3.5 Politica agricola comunitaria e politiche agroalimentari;
 - 3.6 Elementi e politiche di sicurezza alimentare.
4. Elementi di Macroeconomia:
 - 4.1 Misurare il reddito di una nazione, il costo della vita, l'economia reale nel lungo periodo, la disoccupazione;
 - 4.2 Moneta e prezzi nel lungo periodo;
 - 4.3 La macroeconomia delle economie aperte, le fluttuazioni economiche di breve periodo;

Modalità di erogazione della didattica

Lezioni frontali: CFU 6 Ore 48

Frequenza

Obbligatoria SI

Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento

L'insegnamento offre allo studente i concetti e le metodologie di base, utilizzate nello studio dell'economia, al fine di potere interpretare i principali fenomeni economici in atto. In particolare, nel corso delle lezioni, verranno approfonditi lo studio del comportamento del consumatore, delle imprese, del mercato nonché del funzionamento del sistema economico nel suo complesso; saranno approfondite le conoscenze dei principi della microeconomia e della macroeconomia, delle leggi dell'equilibrio di mercato, delle filiere agro alimentari e dell'evoluzione della Politica Agricola Comune (PAC) con particolare riferimento al suo effetto sulle performances delle aziende agro-zootecniche.

Risultati d'apprendimento attesi

Lo studente apprenderà i meccanismi che regolano la formazione dei prezzi nelle diverse forme di mercato (concorrenziali e non-concorrenziali) e, inoltre, come la congiuntura macroeconomica influenzi le scelte dei consumatori e la performance aziendale. Lo studente potrà approfondire le principali strategie per la gestione economica delle imprese agro-alimentari e acquisire strumenti microeconomici e macroeconomici, per poter analizzare le scelte del consumatore e del produttore.

Accertamento dell'acquisizione delle conoscenze/competenze

Prove in itinere: SI
Esame di profitto finale: Orale

Modalità di svolgimento dell'esame:

Colloquio orale

Libri di Testo e materiale didattico di riferimento

Gli argomenti del corso saranno trattati con l'ausilio di presentazioni in Power Point, di cui sarà distribuita una versione in formato pdf durante le lezioni. Le presentazioni non costituiscono assolutamente materiale di studio e non si sostituiscono ai testi consigliati.

Testi di riferimento:

Mankiw, N.G., Taylor, M.P. Principi di economia. Sesta edizione italiana 2015. Abbreviato nel calendario dettagliato delle lezioni come "MT"

Sassi, M., Marchini A, Sodano, V.. Economia agroalimentare: mercati e politiche. 2010. Abbreviato nel calendario dettagliato delle lezioni come "SMS"

Ad integrazione dei testi consigliati saranno forniti agli studenti riferimenti a letture consigliate per l'approfondimento di specifici temi.

Sedi delle attività didattiche:

Aula: n. 9 "Minoia" Dipartimento di Medicina Veterinaria, strada provinciale 62 per Casamassima Km 3, 70010 Valenzano (Ba)

Titolare del corso

Prof. Francesco Bimbo
email: bimbo@gmail.com

Orario di ricevimento studenti

Previo accordo tramite e-mail: dal lunedì al venerdì dalle ore 8:30 - 12:30 o in altri orari da concordare di volta in volta.

Lezione	Argomento	Materiale Didattico	Ore
1	Introduzione all'economia e ai suoi principi	Cap. 1-2 MT	2
2	Domanda e offerta: come funzionano i mercati	Cap. 3 MT	2
3	L'elasticità e le sue applicazioni	Cap. 4 MT	2
4	La teoria delle scelte del consumatore	Cap. 5 MT	2
5	La teoria dell'impresa: costi di produzione	Cap. 6 MT	2
6	La teoria dell'impresa: decisioni di produzione	Cap. 13MT	2
7	Strutture di mercato concorrenziali e non-concorrenziali	Cap. 7 MT	2
8	Strutture di mercato concorrenziali e non-concorrenziali	Cap. 14 MT	2
9	Strutture di mercato concorrenziali e non-concorrenziali	Cap. 15 MT	2
10	Strutture di mercato concorrenziali e non-concorrenziali	Cap. 16 MT	2
11	Struttura dei mercati agricoli e catena del valore dei prodotti alimentari	Cap. 3-4 SMS	2
12	Contratti, integrazione verticale e cooperazione e Strategie delle imprese e adattamento al mercato	Cap. 5-6 SMS	2
13	Politica agricola comunitaria	Cap. 8 SMS	2
14	Politiche agroalimentari	Cap. 7-9-10 SMS	2
15	Politiche agroalimentari	Cap. 7-9-10 SMS	2
16	Esternalità e Fallimenti del Mercato	Cap.11 MT	2
17	Elementi di Macroeconomia: Interdipendenza e benefici dello scambio	Cap. 19 MT	2
18	Elementi di Macroeconomia: reddito di una nazione	Cap. 20 MT	2
19	Elementi di Macroeconomia: il costo della vita	Cap. 21 MT	2
20	Elementi di Macroeconomia: produzione e crescita	Cap 22 MT	2
21	Elementi di Macroeconomia: disoccupazione	Cap 23 MT	2
22	Moneta e prezzi nel lungo periodo	Cap 26-27 MT	2
23	La macroeconomia delle economie aperte, le fluttuazioni economiche di breve periodo	Cap 28-29 MT	2
24	Riepilogo		2

