



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

D.R. n. 4326

IL RETTORE

- VISTO il vigente Statuto di Ateneo ed in particolare l'art. 4 – *Diritto allo studio, merito, integrazione*;
- VISTO il D.D.G. n. 935 del 22.12.2017, di istituzione dell'Agenzia per il *Placement*, con la finalità principale di offrire a studenti, laureandi e laureati gli strumenti per ricercare e cogliere le opportunità presenti nel mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale, facilitando il processo di transizione, accompagnamento e collocamento;
- VISTO il parere favorevole espresso dal Senato Accademico nella seduta del 30.10.2018, per quanto di competenza, sulla bozza di Regolamento che disciplina finalità e funzioni della suddetta Agenzia, definendone gli organi, le competenze ed il funzionamento, previa: - sostituzione della dizione "Università di Bari" con "Università degli Studi di Bari Aldo Moro", ovunque prevista; - cassazione, all'art. 1 - *Premesse*, della seguente parte, da inserire alla fine dell'art. 2 – Finalità e funzioni dell'Agenzia: "*È istituito presso la Consulta con gli Ordini professionali l'Osservatorio sugli sbocchi professionali dei diplomati e dei laureati, che, in collaborazione con l'Agenzia per il Placement valuta le prospettive del mercato del lavoro e indica le opportunità esistenti nei vari settori*"; - riformulazione dell'art. 5 – *Comitato di indirizzo*, 1 comma, come segue: "*Il Comitato d'Indirizzo è formato da 5 componenti: • da n. 2 docenti/esperti, nominati dal Consiglio di Amministrazione e da n. 2 docenti/esperti nominati dal Senato Accademico, con spiccate conoscenze delle Politiche Attive del Mercato del Lavoro; • dal Rettore o suo Delegato al Placement, che svolge la funzione di Presidente nell'ambito dell'Organo*";
- VISTA altresì, la delibera di approvazione del Regolamento dell'Agenzia per il *Placement*, assunta dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 30.10.2018, che condivide le modifiche proposte dal Senato Accademico nella seduta del 30.10.2018;
- VISTO lo schema di Regolamento integrato come da indicazione dei suddetti Organi di Governo
- SENTITO il Direttore Generale;

AGENZIA PER IL PLACEMENT
DIREZIONE GENERALE
PIAZZA CESARE BATTISTI (PALAZZO EX POSTE),
70121 BARI (ITALY)
TEL (+39) 080 5717549 / 7555 / 7563/7566
JOB.PLACEMENT@UNIBA.IT
WWW.UNIBA.IT
C.F. 80002170720 P.IVA 01086760723



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

DECRETA

È emanato il Regolamento dell'Agazia per il *Placement* dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, secondo la formulazione di seguito riportata:

REGOLAMENTO DELL'AGENZIA PER IL PLACEMENT DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

Art. 1 - Premesse

Con D.D.G. n. 935 del 22.12.2017 è stata istituita, presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, l'Agazia per il Placement, le cui modalità organizzative e funzionali sono disciplinate dal presente Regolamento.

L'Agazia per il Placement ha la propria sede amministrativa-gestionale presso i locali ubicati al piano terra del Centro Polifunzionale per gli Studenti, in Piazza Cesare Battisti, 1.

Il presente regolamento specifica le finalità e le funzioni dell'Agazia per il Placement e ne definisce gli organi, le competenze ed il funzionamento.

Art. 2 – Finalità e funzioni dell'Agazia

L'Agazia per il Placement si pone la **finalità principale** di offrire a studenti, laureandi e laureati dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro strumenti per ricercare e cogliere le opportunità presenti nel mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale, facilitando il processo di transizione, accompagnamento e collocamento.

L'Agazia per il Placement favorisce la consapevolezza negli studenti e laureati della Università degli Studi di Bari Aldo Moro del valore del bagaglio di esperienze, abilità, conoscenze acquisite in contesti formali, informali e non formali e valorizza la ricognizione e messa in trasparenza delle competenze soft utili a rendersi occupabili.

L'Agazia per il Placement opera in stretta connessione con le istituzioni pubbliche e private che agiscono sul mercato del lavoro locale per favorire e promuovere le azioni e le opportunità di placement e il migliore collocamento occupazionale di studenti, laureandi e laureati della Università degli Studi di Bari Aldo Moro.

L'Agazia per il Placement svolge le seguenti **funzioni**:

- eroga i servizi di placement; promuove la stipula di convenzioni e protocolli d'intesa con imprese ed enti; gestisce le attività collegate ai progetti di placement; supporta le aziende nella definizione/ridefinizione dei profili richiesti, nell'analisi dei fabbisogni professionali dell'azienda e delle competenze richieste, nella definizione del job profile in relazione agli sbocchi occupazionali previsti dai corsi di studio pertinenti, favorisce il matching domanda/offerta; realizza attività di supporto al job recruiting, organizzando career day, workshop ed eventi; partecipa ad eventi di

AGENZIA PER IL PLACEMENT
DIREZIONE GENERALE
PIAZZA CESARE BATTISTI (PALAZZO EX POSTE),
70121 BARI (ITALY)
TEL (+39) 080 5717549 / 7555 / 7563/7566
JOB.PLACEMENT@UNIBA.IT
WWW.UNIBA.IT
C.F. 80002170720 P.IVA 01086760723



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

orientamento presso terzi; progetta e realizza iniziative di employer branding, job shadowing ed altre forme innovative di recruitment; redige e realizza progetti regionali, nazionali ed internazionali nell'ambito dell'orientamento al lavoro e all'occupazione; gestisce la banca dati per l'incrocio domanda-offerta, delle offerte di lavoro sia sulla "Bachecca Lavoro" sia sul portale del Ministero del Lavoro, nonché altre piattaforme per il matching domanda-offerta.

- progetta metodologie di career counseling, con interventi di assessment e ricognizione delle competenze distintive; programma, organizza e gestisce interventi formativi per lo sviluppo delle competenze trasversali nella ricerca del lavoro; attua interventi di consulenza per la pianificazione ed implementazione di piani di inserimento professionale ed occupazionale;
- applica gli strumenti di accompagnamento all'inserimento professionale: tirocini formativi e di orientamento in Italia e all'estero; tirocini di inserimento/reinserimento lavorativo (TIL); apprendistato professionalizzante e apprendistato di alta formazione; sistema duale.
- collabora direttamente con ANPAL Servizi (l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro) con l'ARPAL (l'Agenzia Regionale per il Placement e l'Istituto per lo Sviluppo della Formazione Professionale dei Lavoratori) nonché con la Consulta delle professioni di cui all'art. 42 dello Statuto e cura i rapporti con Amministrazioni pubbliche ed Enti locali preposti alle Politiche Attive del Lavoro;
- partecipa alla progettazione di iniziative formative/short master/percorsi di alta formazione, favorendo l'incontro tra i fabbisogni professionali delle aziende e l'offerta formativa dell'Università; attua la progettazione e l'analisi dei fabbisogni professionali del mercato del lavoro regionale, confrontandoli con i percorsi formativi e le competenze dei laureandi e laureati del nostro Ateneo; esegue il monitoraggio dell'impatto occupazionale sui laureati dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro prodotto dalle azioni di placement dell'ateneo barese;
- Stabilisce rapporti con diversi stakeholders esterni (Istituzioni, Enti, Imprese, Associazioni di categoria) per rilevarne i fabbisogni di figure professionali e di competenze;
- coordina l'attività di placement dei Dipartimenti, stabilendo le linee di indirizzo, e cura la formazione e l'aggiornamento del personale ad essi afferente, monitorando le attività svolte sulla base delle politiche di Ateneo al fine di assicurare un omogeneo sviluppo dei processi e delle metodologie utilizzate.

E' istituito presso la Consulta con gli Ordini professionali l'Osservatorio sugli sbocchi professionali dei diplomati e dei laureati, che, in collaborazione con l'Agenzia per il Placement valuta le prospettive del mercato del lavoro e indica le opportunità esistenti nei vari settori.

AGENZIA PER IL PLACEMENT
DIREZIONE GENERALE
PIAZZA CESARE BATTISTI (PALAZZO EX POSTE),
70121 BARI (ITALY)
TEL (+39) 080 5717549 / 7555 / 7563/7566
JOB.PLACEMENT@UNIBA.IT
WWW.UNIBA.IT
C.F. 80002170720 P.IVA 01086760723



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

Art. 3 - Risorse (Fonti di Finanziamento, personale e attrezzature a disposizione dell'Agenzia)

Per lo svolgimento delle proprie attività, di cui al precedente art. 2, l'Agenzia per il Placement dispone del personale tecnico amministrativo in possesso di adeguate competenze individuato dal D.G., nonché dei locali e delle attrezzature idonee al raggiungimento delle finalità istituzionali.

L'Agenzia per il Placement può inoltre disporre dei seguenti fondi:

- dotazione ordinaria di funzionamento (budget assegnato in previsione della programmazione del Bilancio di previsione);
- contributi erogati da strutture Universitarie o da Enti pubblici e privati;
- finanziamenti derivanti da convenzioni con Enti pubblici o privati o eventuali altri soggetti, per attività di servizio o di consulenza;
- quote derivanti da contratti attivi e/o da prestazioni a pagamento o per conto terzi;

Costituiscono ulteriori fonti di finanziamento gli introiti derivanti dalla partecipazione a progetti regionali, nazionali ed internazionali.

I fondi a disposizione dell'Agenzia per il Placement, contabilizzati nel Bilancio dell'Ateneo, sono gestiti dall'Amministrazione Centrale in apposito capitolo intestato all'Agenzia stessa.

Art. 4 - Organi dell'Agenzia

Sono organi dell'Agenzia per il Placement:

- Il Rettore o Delegato del Rettore al Placement, con funzioni di promozione delle attività istituzionali dell'Agenzia di cui all'art. 2;
- Il Comitato d'Indirizzo;
- Il Direttore Tecnico.

Art. 5 - Comitato d'Indirizzo

Il Comitato d'Indirizzo è formato da 5 componenti:

- da n. 2 docenti/esperti, nominati dal Consiglio di Amministrazione e da n. 2 docenti/esperti nominati dal Senato Accademico, con spiccate conoscenze delle Politiche Attive del Mercato del Lavoro;
- dal Rettore o suo Delegato al Placement, che svolge la funzione di Presidente nell'ambito dell'Organo;

Ai lavori del Comitato di indirizzo partecipa di diritto il Direttore Tecnico.

Il Comitato d'Indirizzo indica:

- le linee di indirizzo per lo sviluppo delle attività dell'Agenzia;

AGENZIA PER IL PLACEMENT
DIREZIONE GENERALE
PIAZZA CESARE BATTISTI (PALAZZO EX POSTE),
70121 BARI (ITALY)
TEL (+39) 080 5717549 / 7555 / 7563/7566
JOB.PLACEMENT@UNIBA.IT
WWW.UNIBA.IT
C.F. 80002170720 P.IVA 01086760723



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

- formula con il Direttore Tecnico i piani di sviluppo ed i programmi di attività dell’Agenzia e degli sportelli Placement dei Dipartimenti ed approva la Relazione Annuale delle Attività predisposta dal Direttore Tecnico, da trasmettere al Magnifico Rettore ed al Direttore Generale;
Il Comitato d’Indirizzo viene convocato almeno 2 volte l’anno.

Art. 6 - Direttore Tecnico

Il Direttore Tecnico dell’Agenzia, nominato dal Direttore Generale, di intesa con il Rettore, è individuato tra il personale funzionario tecnico-amministrativo e dotato di adeguata e certificata competenza, e comprovata esperienza e professionalità, in materia di orientamento al Lavoro e Placement.

Il Direttore Tecnico:

- organizza e coordina le attività del personale tecnico-amministrativo a qualsiasi titolo afferente all’Agenzia, ed opera, d’intesa con il Delegato, secondo il piano programmatico delle attività;
- sovrintende le attività gestionali dell’Agenzia e ne attua gli indirizzi;
- promuove iniziative per l’aggiornamento del personale tecnico-amministrativo nei campi disciplinari di pertinenza dell’Agenzia;
- l’incarico di Direttore Tecnico è attribuito per la durata di anni tre e può essere rinnovato.

Il Direttore Tecnico risponde direttamente al Direttore Generale ed al Magnifico Rettore.

Art.7. Principi etici

L’Agenzia si impegna a rispettare alcuni principi etici che caratterizzano le politiche della Università degli Studi di Bari Aldo Moro. In particolare:

- le regole della “Sostenibilità ambientale” che possono avere una ricaduta efficace sulla struttura stessa e sull’intero Ateneo, impegnandosi a sensibilizzare, inoltre, dipendenti ed utenti alla ecosostenibilità (spegnimento della luce, ottimizzazione dell’uso dei climatizzatori, differenziazione dei rifiuti, riduzione dell’utilizzo della plastica, uso di carta riciclata);
- promozione della cultura della Sostenibilità per i laureandi e laureati, con incontri tra l’Agenzia, gli Enti e le Aziende per lo sviluppo dei nuovi profili e la mappatura delle competenze del lavoro sostenibile;
- impulso alla collaborazione per la transizione delle imprese verso la sostenibilità con particolare attenzione ai temi e politiche del lavoro green;
- attenzione alla parità di genere sia in termini informativi che formativi;
- riduzione delle disuguaglianze sul mercato del lavoro, sia nell’accesso che nei percorsi di carriera.

AGENZIA PER IL PLACEMENT
DIREZIONE GENERALE
PIAZZA CESARE BATTISTI (PALAZZO EX POSTE),
70121 BARI (ITALY)
TEL (+39) 080 5717549 / 7555 / 7563/7566
JOB.PLACEMENT@UNIBA.IT
WWW.UNIBA.IT
C.F. 80002170720 P.IVA 01086760723



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

Art. 8 - Norme finali

Il presente Regolamento approvato dal Senato Accademico sentito il Consiglio di Amministrazione, viene emanato dal Rettore con proprio Decreto ed entra in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione sull'Albo ufficiale di Ateneo.

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente regolamento, si rinvia alla normativa vigente, in particolare alle norme statutarie e regolamentari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro ed al Regolamento Generale di Ateneo.

Il presente Decreto è pubblicato nel Bollettino Ufficiale di Ateneo e sul sito web ed il Regolamento dell'Agenzia per il *Placement* entra in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione.

Bari, 19 dicembre 2018

F.to IL RETTORE
Prof. Antonio Felice URICCHIO

AGENZIA PER IL PLACEMENT
DIREZIONE GENERALE
PIAZZA CESARE BATTISTI (PALAZZO EX POSTE),
70121 BARI (ITALY)
TEL (+39) 080 5717549 / 7555 / 7563/7566
JOB.PLACEMENT@UNIBA.IT
WWW.UNIBA.IT
C.F. 80002170720 P.IVA 01086760723