

DIREZIONE RICERCA, TERZA MISSIONE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE

PROGRAMMAZIONE EVENTI ED INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE NELL'ANNO 2024 –

L'Università di Bari, nell'ambito della sua Terza Missione, stimola l'innovazione attraverso il trasferimento di conoscenze e competenze, la partecipazione a programmi collaborativi con l'industria e gli investitori pubblici e privati; partecipa attivamente a iniziative che migliorano la qualità della vita nella comunità; sostiene l'imprenditorialità attraverso programmi di sviluppo e accelerazione che trasformano le idee e la ricerca in business, con il supporto di incubatori e intermediari, lungo la catena del valore; contribuisce alla diffusione della cultura umanistica, scientifica e tecnologica nella società, facilitando la comprensione pubblica di tematiche complesse; integra principi di sostenibilità ambientale, sociale, economica e di genere nelle attività di ricerca e nell'impatto generale dell'Università tutta sulla comunità.

In quest'ottica, nell'arco del 2023, la Direzione Ricerca, Terza Missione ed Internazionalizzazione ha realizzato molteplici iniziative ed eventi che hanno generato impatto sul territorio, come si può evincere dal resoconto riportato nell'allegato 1 alla presente relazione.

La Direzione intende, anche per il corrente anno, impegnarsi nella realizzazione di azioni strategiche in linea con gli obiettivi "C.2 - Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale" e "C.3 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali" facenti parte del pilastro del valore pubblico "C - Impatto della ricerca d'eccellenza" nell'ambito del documento di Programmazione Strategica di Ateneo.

D'intesa con i docenti delegati interessati, Prof. Giuseppe Pirlo, Prof. Danilo Caivano e Prof.ssa Isabella Pisano, la Direzione Ricerca, Terza Missione ed Internazionalizzazione è stato redatto un programma di iniziative di public engagement, che coinvolge i partner istituzionali e imprenditoriali, finalizzato alla valorizzazione dei risultati della ricerca Uniba e alla loro comunicazione alle diverse comunità territoriali.

In particolare, la programmazione delle iniziative si articola nelle seguenti sezioni:

- ✓ **Iniziative volte alla divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali (obiettivo C.3)**
 - **Famelab 2024:** <https://famelab-italy.it/organizza-una-selezione-2024/> il talent della scienza; una competizione internazionale di comunicazione scientifica rivolta a giovani ricercatori e studenti universitari laureati magistrali. L'Università di Bari, in collaborazione con

il Consiglio Nazionale delle Ricerche – Area della Ricerca di Bari, Politecnico di Bari, Istituto Nazionale di Fisica Nucleare – sezione Bari e Università LUM – De Gennaro, coordina la selezione della tappa barese, che si terrà ad aprile, i cui vincitori accederanno alla competizione nazionale;

- **Lector in Scienza**, <https://www.lectorinfabula.eu/lectorinscienza/>, che si terrà dal 25 al 27 Maggio a Conversano, tre giorni di dibattiti, confronti, presentazioni di libri e interviste, mostre, workshop e laboratori per le scuole. L'Università di Bari partecipa come Main Partner;
- **“Destination Earth” Serata Multimediale con Exprivia spa**, organizzata nell'ambito del Congresso nazionale della SISS dal titolo "Le radici del futuro. Tradizioni, innovazioni e sfide in Storia della Scienza", che si terrà a Bari il 29-31 maggio, e **speech a cura di Marco Motta dal titolo “Raccontare la Ricerca”**;
- **We Make Future**, Fiera Internazionale e Festival sull'Innovazione Tecnologica e Digitale che si tiene il 13 - 15 giugno 2024 a Bologna. L'Università di Bari parteciperà insieme alle due spin off/start up che sono state selezionate dal Netval nell'ambito di una call nazionale;
- **Il Libro Possibile**, festival culturale che, come ogni anno, si terrà a Polignano a Mare nel mese di luglio, organizzato dall'associazione culturale Artes, con l'obiettivo di portare la cultura nelle piazze, renderla accessibile a tutte e tutti, renderla un bene di cui tutta la comunità possa disporre. L'Università di Bari partecipa con un format chiamato **“Parole di Scienza”**, in collaborazione con CNR, INFN, POLIBA e LUM;
- **Phest, festival internazionale di fotografia e arte** che si terrà a Monopoli tra settembre e ottobre 2024, luogo di scambio culturale all'insegna della fotografia ma anche dell'arte, della musica, del cinema e delle infinite contaminazioni. Da due anni l'Università di Bari è Main Partner del festival con importanti ricadute in termini di visibilità su media regionali e nazionali, coinvolgimento e benefici rivolti al personale interno ed esterno, networking con associazioni, imprese, stakeholders, partner dell'iniziativa,
- **European researchers' night**: l'Università di Bari organizza l'European Researchers' Night, ormai da diversi anni, in collaborazione con le università e gli enti di

ricerca del territorio: Politecnico di Bari, CNR, INFN e LUM, AIRC, Istituto Tumori IRCCS Giovanni Paolo II. Anche quest'anno l'evento si svolgerà a Bari nella data europea del 27 settembre, in location rappresentative e costituirà un'occasione di incontro tra ricercatori, ricercatrici e cittadini per diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto informale e stimolante.

- **CiBari:** il Cibo della Salute 2024, evento della durata di tre giorni in dicembre, è organizzato dall'Università di Bari, e dedicato al rapporto fra alimentazione e salute, fra l'universo della ricerca e il sistema della produzione agroalimentare, coinvolgendo un'ampia platea di stakeholders e toccando i temi delle Filiere Olio extravergine di oliva, Carni e Pesci, Cereali, Latte e derivati, che vengono declinate sotto differenti profili: ambito medico/nutraceutico; ambito chimico; ambito tecnologico; ambito economico; ambito turistico-culturale; ambito di food policy;
- ✓ **Iniziative volte a potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale (obiettivo C.1)**
- **BARlcode**, festival cittadino scientifico-culturale, evento di disseminazione della conoscenza, focalizzato su una tematica comune, organizzato in collaborazione con il Politecnico di Bari, Università LUM, Istituto Nazionale Fisica Nucleare, Consiglio Nazionale delle Ricerche, in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti, Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione della Regione Puglia, Cittadella Mediterranea della Scienza, Conservatorio 'Niccolò Piccinni' di Bari e con il patrocinio del Comune di Bari. Il Festival, si svolgerà in ottobre e prevederà un palinsesto ricco di eventi dimostrativi, dislocati nelle sedi messe a disposizione dai partner e rivolti a pubblici diversi, dai bambini delle scuole primarie agli studenti delle secondarie superiori, dai rappresentanti delle istituzioni alle imprese e alla cittadinanza tutta.
 - **Quantum Week, 8-14 Aprile:** nell'ambito del partenariato esteso "National Quantum Science & Technology Institute - NQSTI", di cui Uniba è Spoke, si organizzeranno due giornate, 8 e 9 di Aprile, iniziative di outreach rivolte a target diversificati di ricercatori, imprese e policy makers, in collaborazione con l'Agenzia ARTI e l'IFAB - International Foundation Big Data and Artificial Intelligence for Human Development.

- **Borsa della Ricerca:** l'Università partecipa, da numerosi anni, all'iniziativa ideata per favorire il contatto tra il mondo della ricerca universitaria (gruppi, dipartimenti, spin off), startup, aziende, incubatori e investitori (pubblici e privati) attraverso un format di interazione originale, in grado di favorire concretamente il trasferimento tecnologico e il sostegno economico alla ricerca. L'evento si svolge a Catania nel mese di ottobre e crea l'opportunità per gruppi di ricerca informali, per le spin off e start up selezionate di confrontarsi con Enti di ricerca, aziende, investitori e intermediari finanziari.
 - **Collaborazione con il Network italiano per la valorizzazione della ricerca (NETVAL),** che si esplica in due iniziative: ospitare il modulo "Protezione e Valorizzazione IP in ambito clinico" del Master di II livello in Knowledge Exchange & Impact - Master KEI, a luglio 2024; partecipare alla Conferenza annuale che quest'anno si tiene a Napoli sul tema del food.
- ✓ **Iniziative volte alla promozione della cultura dell'imprenditorialità**
- **Unstoppable Women:** <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-unstoppable-women-bari-3-aprile-2024-853493962417> - appuntamento annuale di Startupitalia, che si terrà per la prima volta in Puglia e a Bari, per raccontare storie di talento al femminile che spesso non trovano una giusta narrazione, e confronto tra le startup del territorio che parteciperanno al "Bootstrap" organizzato su tre tavoli di lavoro coordinati dalle mentor della community di Unstoppable. L'evento, che si terrà il 03 aprile presso il Centro Polifunzionale Studenti, è stato realizzato in collaborazione con UniBA, il patrocinio della Regione Puglia e l'Associazione Pugliesi a Milano, con main partner Microsoft Italia. Partner Operativi ARTI Puglia, Puglia Women Lead, SprintX, The Qube.
 - **Hi!Network:** evento di networking dedicato alle startup, tra VC, investor e istituzioni, con un momento conviviale (un aperitivo) condiviso in una location diversa dai soliti luoghi. Organizzato da Hi!Founders Srl, società di Ricerca, Contenuti ed Esperienze per Startup e Qonto, Unicorn francese, Hi!Network è l'aperitivo di Networking dell'ecosistema Startup e Innovazione con relazioni di esperti, Interviste e Stress Tests per le Startup partecipanti. Dopo Milano, Torino, Bologna, Firenze, Lucca, Roma e Teramo, Hi!Network sbarca a Bari il giorno 16 maggio e Uniba sarà partner dell'evento.

- **Roadshow degli Acceleratori** di Cassa Depositi e Prestiti, momento di presentazione della call per le start up e spin off, occasione di confronto e approfondimento dei programmi di accelerazione della Rete Nazionale Acceleratori di CDP Venture Capital. A febbraio l'Università ha ospitato il roadshow di TerraNext, acceleratore focalizzato su Bioeconomia, Nutraceutica, Circular & bioeconomy; a marzo quello di FoodSeed, acceleratore in ambito foodtech; nei mesi successivi saranno ospitati altri roadshow. Il tutto si inquadra nella strategia dettata dall'Accordo di rete ThincApulia, nato tra le università pugliesi come punto di accesso unico per tutti i portatori di interesse e in particolar modo, per i fondi di investimento interessati a iniziative di start up in Puglia, caratterizzate da elevato dinamismo tecnologico.

- ✓ **Iniziative volte a promuovere la cultura della sostenibilità (obiettivo C.2)**
 - **Pink&Green**, iniziativa in collaborazione con il Sole24Ore e Green Planner, con l'intento di raccontare le donne imprenditrici e/o ricercatrici, che si impegnano per le politiche e realizzano progetti legati alla rivoluzione circolare in ogni settore dell'economia, attraverso una serie di interviste video, con il doppio scopo di far conoscere le attività e le iniziative esistenti e di incoraggiarne altre. Quest'anno Uniba organizza, in data 24 maggio, la terza edizione del convegno presso il Centro Polifunzionale Studenti.

 - **Festival dello Sviluppo Sostenibile**, manifestazione promossa dall'ASviS durante la quale centinaia di iniziative da Nord a Sud del Paese si svolgono per diffondere i messaggi della sostenibilità economica, ambientale e sociale; durante tutto il mese di maggio 2024 si terrà l'ottava edizione del Festival, la più grande mobilitazione della società civile dedicata ai 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni unite. L'Università ha aderito alla call di RUS per la presentazione di eventi inerenti alla sostenibilità.

- Avvio delle attività della **RETE DELLE UNIVERSITÀ PUGLIESI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE - RUS Puglia**: i cinque atenei pugliesi si impegnano a orientare le proprie attività istituzionali verso obiettivi di sostenibilità integrata, quale sotto-rete a livello regionale della RUS nazionale, per il coordinamento delle attività sulla sostenibilità delle Università pugliesi. L'Università di Bari è coordinatrice dell'Accordo per la prima annualità.

Inoltre la programmazione comprende la progettazione di eventi ed iniziative di Terza Missione che si realizzeranno nelle sedi dell'Università di Bari a **Taranto**, coinvolgendo ricercatori e istituzioni locali. In particolare:

European researchers' night: dopo il grande successo della prima edizione a Taranto, verrà riproposta la Notte dei Ricercatori declinandola ancora sul tema One Health. Si terrà presso il Dipartimento Jonico, in collaborazione con altri partner della Casa delle Tecnologie "CALLIOPE".

- **Call Startup CALLIOPE:** nell'ambito del Progetto CALLIOPE verrà organizzato un percorso di accompagnamento per startup in ambito One Health. Il percorso - della durata di 6 mesi (maggio-ottobre 2024) - si articola in 3 slot di formazione in presenza, ciascuno da 2 giorni full immersion residenziale (maggio, luglio e settembre 2024).
- **Acceleratore FAROS:** UNIBA è partner di FAROS, acceleratore dedicato alla blue economy di CDP Venture. Le attività dell'acceleratore sono ospitate all'interno del Dipartimento Jonico.
- **Community hub:** grazie ad un percorso di co-progettazione con studenti e startupper, anche valorizzando esperienze come quella del BALAB, all'interno del Dipartimento Jonico è stata costituita una community hub denominata "J-Co Hub".
- **Eyeland Taranto - L'isola delle Arti | powered by PhEST:** manifestazione che coinvolge gli abitanti della Città Vecchia di Taranto e i visitatori nella rinascita della città attraverso l'arte, declinata in tutte le sue forme. Dalle opere di street art, ai progetti fotografici e di design, dalla musica alla poesia, dall'arte contemporanea al teatro, Taranto si trasforma, a giugno, in una "isola delle arti", attraverso mostre, residenze d'artista e laboratori, alcuni dei quali ospitati presso la sede del Dipartimento Jonico dell'Università di Bari. L'Università di Bari partecipa come Main Partner.

Le iniziative suddette si integrano a quelle che vengono svolte all'interno dei seguenti **progetti**:

- **"Casa dell'innovazione Per il oneHealth - CALLIOPE":** la Casa delle Tecnologie Emergenti del Comune di Taranto, un progetto finanziato dal Ministero delle Imprese e

del Made In Italy (MIMIT) e dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) 2014–2020. Dell'Università di Bari sono coinvolti 6 Dipartimenti, di cui 5 su tematiche verticali (Dipartimenti: Fisica; Medicina Veterinaria; Jonico; Interdisciplinare di Medicina; Biologia, Biotecnologia e Ambiente) e 1 su tematica trasversale riguardante la Terza Missione (Centro “Per l’Innovazione e la Creatività”). Il Centro è coordinatore delle attività di accompagnamento alla creazione di impresa.

- **Progetto “Casa delle Tecnologie Emergenti di Bari”** - BARI OPEN INNOVATION HUB – CUP J99J19000300003 – l’Università di Bari si occupa di sviluppo di soluzioni tecnologiche della Casa delle Tecnologie Emergenti; modelli di accelerazione di start up; valorizzazione dei risultati della ricerca, scouting tecnologico, organizzazione di eventi specialistici di divulgazione dei risultati raggiunti.
- **Progetto PNC-E3-2022-23683268 “LIFE SCIENCE TTO NETWORK”** - Piano nazionale per gli investimenti complementari al PNRR, programma “ECOSISTEMA INNOVATIVO DELLA SALUTE” - Codice univoco investimento: PNC - E.3 – CUP H53C22001280001: l’Università, come Spoke di II livello, è coordinatore del Task 2.4 “Laboratori di contaminazione”, nell’ambito del quale sta organizzando Enterprise School, networking event, demo day ed investor day.
- **Patti territoriali dell’alta formazione per le imprese**, finanziato dal MUR, CUP H61J23000640006: l’Università di Bari, in partnership con Università del Salento, Università di Foggia, Politecnico di Bari e LUM, ha l’obiettivo di ampliare l’offerta formativa con una attenzione alle discipline STEM, anche integrate con altre discipline umanistiche e sociali. Il ‘Patto’ mira anche a promuovere l’interdisciplinarietà dei corsi di studio e la formazione di profili professionali innovativi altamente specializzati in grado di soddisfare i fabbisogni espressi dal mondo del lavoro e dalle filiere produttive nazionali nelle quali è stata riscontrata la mancata corrispondenza tra domanda e offerta di lavoro. Nell’ambito del progetto, in particolare, l’Università sta realizzando la Piattaforma OPEN APULIAN UNIVERSITY; sta programmando corsi di formazione finalizzata e alta formazione post-laurea in ambito STEAM; sta coordinando la nascita di un Centro Interateneo per il Knowledge Transfer e numerose iniziative volte alla generazione di impatto per il territorio.

Sulla base del monitoraggio delle attività di terza missione effettuato nelle annualità 2022 e 2023, i cui risultati sono stati condivisi e presentati in occasione della riunione convocata dal Prof. Giuseppe Pirlo alla presenza dei delegati alla terza missione ed assicurazione di qualità dei dipartimenti nella riunione del 27/02/2024, sono emersi alcuni punti di debolezza e criticità, tra i quali:

- la formazione del personale sui temi della terza missione,
- la carenza di budget dedicati,
- la disomogeneità della comunicazione sulla terza missione,
- l'assenza di strumenti avanzati per la misurazione e valutazione di azioni e politiche di Terza Missione,

per i quali vengono proposte azioni di miglioramento, ed in particolare:

- un **corso di formazione sulla valutazione d'impatto della terza missione**, da realizzarsi tra maggio e luglio 2024, composto da n.5 moduli per un totale di n. 40 ore da erogare in n. 5 giorni in presenza, con metodologia teorico/pratica. Il corso si rivolge, in primis, ai Referenti Terza Missione e ai responsabili UO Ricerca e Terza Missione di ciascun dipartimento, oltre a referenti degli uffici di terza missione dell'amministrazione centrale;
- il finanziamento di una call per **progetti di public engagement** proposti dai dipartimenti con la finalità di incentivare la progettazione e la realizzazione di iniziative istituzionali di Public Engagement che possano valorizzare i risultati della ricerca dei dipartimenti, generando opportunità di dialogo e collaborazione con la comunità per lo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio. Il bando sarà lanciato nel secondo semestre dell'anno 2024;
- Implementare un **progetto direzionale di comunicazione della ricerca**, volto a dotarsi di uno strumento attivo e programmato per il raggiungimento dell'obiettivo fondamentale di interazione e comunicazione aperta per promuovere i risultati della ricerca e il trasferimento di conoscenza. Il progetto mira alla creazione di una sezione web del sito Uniba e relativi canali social, dedicati alle attività di terza missione e di comunicazione della Ricerca Uniba.

- **Strumenti di misurazione e monitoraggio della terza missione:** la Sezione Ricerca e Terza Missione Centri in vista dell'esercizio VQR 202/2024 che riguarderà anche le attività di Terza Missione, ha sviluppato una metodologia e un set di indicatori utili per la valutazione di impatto, da condividere con i referenti dei Dipartimenti, suddivisi nelle cinque aree tematiche della VQR 2020-2024 a loro volta articolate nei diversi campi d'azione: trasferimento tecnologico; produzione, gestione di beni pubblici, public engagement, scienze della vita e salute, sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle disuguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

Per tutte le iniziative illustrate (a meno di quelle finanziate dai progetti succitati) il costo totale massimo previsto sarà pari a euro 100.000,00 (centomila/00) e graverà sulle risorse disponibili nel Bilancio di Ateneo sull'art. 102200201 UPB Terza Missione _FDA, giusta deliberazione del cda della seduta del 29/12/2023 di approvazione del Bilancio di previsione 2024. Il budget suddetto sarà presumibilmente suddiviso nelle voci di spesa come dettagliate di seguito:

VOCE DI SPESA	BUDGET (euro)
Affidamento di servizi	54.000
Adesione in qualità di partner di iniziative	35.000
Ospitalità per esperti	10.000
Missioni personale interno	1.000
TOTALE	100.000